



GABRIELA PÉREZ SOY

— ESTRATEGIA • VISIBILIDAD • IMPACTO —

5 agentes de IA que todo *emprendedor* debería tener



RECURSO GRATUITO

Guía gratuita para optimizar tareas repetitivas,
ahorrar tiempo y trabajar de forma más inteligente.



...



...



...



...



“

Descubre 5 tipos de agentes de inteligencia artificial
que pueden ayudarte a **crear contenido, atender clientes,**
organizar procesos y vender con más estrategia.



GABRIELA PÉREZ SOY
Estratega de negocios digitales



@gabrielperezsoy



Antes de empezar

¿Qué es un agente de IA y por qué puede ayudarte?

Un agente de IA es una herramienta entrenada para ayudarte a **ejecutar tareas repetitivas** con instrucciones claras, contexto y estructura. No reemplaza tu criterio, pero sí puede **acelerar procesos** y ayudarte a trabajar con **más enfoque**.



¿Por qué te conviene?

- ✓ Ahorras tiempo
- ✓ Trabajas con más estructura
- ✓ Reduces el bloqueo al empezar
- ✓ Mantienes consistencia en tus procesos
- ✓ Escalas tareas sin sentirte saturada



En esta guía descubrirás

- 1 Propuestas y cotizaciones
- 2 Contenido y calendario
- 3 Respuesta a clientes y leads
- 4 Organización de tareas y procesos
- 5 Ventas y seguimiento



GABRIELA PÉREZ SOY
Estratega de negocios digitales



@gabrielperezsoy



GABRIELA PÉREZ SOY

— ESTRATEGIA • VISIBILIDAD • IMPACTO —

AGENTE 1

Propuestas y cotizaciones



Ideal para ahorrar tiempo



1. ¿Qué hace?

Te ayuda a estructurar propuestas comerciales, cotizaciones, beneficios, entregables y llamados a la acción según el tipo de cliente.



2. ¿Cuándo usarlo?

Cuando recibes un lead, tienes que enviar una propuesta rápida o quieres dejar de empezar desde cero cada vez.



3. ¿Qué información debes darle?

- Nombre del cliente y negocio
- Servicio que ofrecerás
- Objetivo de la propuesta
- Precio o rango
- Tono de comunicación



4. Resultado

Obtienes una base más rápida, clara y profesional para personalizar y enviar.



EJEMPLO DE INSTRUCCIÓN

Ayúdame a crear una propuesta comercial para un cliente interesado en **[servicio]**. Quiero que tenga introducción, objetivos, beneficios, entregables, inversión y cierre profesional.



GABRIELA PÉREZ SOY
Estratega de negocios digitales



@gabrielperezsoy



— Agente 2 —

Contenido y calendario

✦ Para crear con más claridad



1. ¿Qué hace?

Te ayuda a generar ideas de contenido, convertir una oferta en diferentes formatos y organizar un calendario alineado con tus objetivos.



2. ¿Cuándo usarlo?

Cuando no sabes qué publicar, quieres mantener constancia o necesitas transformar una idea en reels, carruseles, historias o correos.



3. ¿Qué información debes darle?

- Tu nicho
- Tu oferta o producto
- Objetivo del contenido
- Tono de tu marca
- Plataformas a usar



4. Resultado

Obtienes ideas accionables y un plan de contenido más estratégico.

Ejemplo de instrucción

“

Crea 10 ideas de contenido para mi negocio sobre [tema], orientadas a [audiencia], con formato sugerido, hook y CTA.

”



GABRIELA PÉREZ SOY
Estratega de negocios digitales



@gabrielperezsoy



GABRIELA PÉREZ SOY

— ESTRATEGIA • VISIBILIDAD • IMPACTO —

◆ AGENTE 3 ◆

Respuesta a *clientes y leads*

⚡ Para vender con más agilidad



1

¿Qué hace?

Te ayuda a responder preguntas frecuentes, ordenar respuestas para WhatsApp o Instagram y dar seguimiento inicial a posibles clientes.



2

¿Cuándo usarlo?

Cuando recibes muchos mensajes repetidos, quieres responder más rápido o necesitas una base para atención y seguimiento.



3

¿Qué información debes darle?

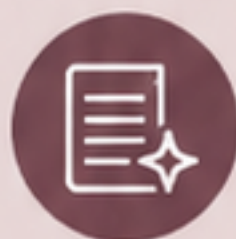
- Servicios o productos
- Preguntas frecuentes
- Promesas y beneficios
- Objeciones comunes
- Tono de atención



4

Resultado

Obtienes respuestas más claras, coherentes y listas para adaptar según cada conversación.



Ejemplo de instrucción

Crea respuestas tipo para clientes interesados en [servicio]. Incluye saludo, respuesta breve, beneficio principal y llamado a la acción.



GABRIELA PÉREZ SOY
Estratega de negocios digitales



@gabrielperezsoy



GABRIELA PÉREZ SOY

— ESTRATEGIA • VISIBILIDAD • IMPACTO —

AGENTE

4

Organización de tareas y procesos



Para trabajar con orden



1. ¿Qué hace?

Te ayuda a convertir ideas o tareas sueltas en pasos claros, checklists, flujos de trabajo y rutinas más sostenibles.



2. ¿Cuándo usarlo?

Cuando sientes desorden, tienes demasiadas cosas en mente o necesitas avanzar con estructura sin olvidar pasos importantes.



3. ¿Qué información debes darle?

- *Objetivo del proceso*
- *Tarea o proyecto*
- *Tiempo disponible*
- *Herramientas que usas*
- *Resultado que quieres lograr*



4. Resultado

Obtienes orden, claridad y un plan de acción más fácil de ejecutar.



EJEMPLO DE INSTRUCCIÓN

“ Ayúdame a organizar el proceso de [tarea/proyecto] en pasos simples, con checklist y orden de prioridad. ”



GABRIELA PÉREZ SOY
Estratega de negocios digitales



@gabrielperezsoy



GABRIELA PÉREZ SOY

— ESTRATEGIA • VISIBILIDAD • IMPACTO —

AGENTE 5

Ventas y seguimiento



PARA CONVERTIR CON INTENCIÓN



1. ¿QUÉ HACE?

Te ayuda a estructurar mensajes de seguimiento, ordenar oportunidades de venta, presentar ofertas y darle continuidad a personas interesadas.



2. ¿CUÁNDO USARLO?

Cuando tienes leads fríos o tibios, quieres hacer seguimiento sin sentirte invasiva o necesitas una base para vender con más estrategia.



3. ¿QUÉ INFORMACIÓN DEBES DARLE?

- Oferta o servicio
- Tipo de cliente
- Etapa del lead
- Objeción principal
- Próximo paso deseado



4. RESULTADO

Obtienes mensajes y secuencias más estratégicas para acompañar al cliente hacia la decisión.



Ejemplo de instrucción

"Ayúdame a crear un mensaje de seguimiento para un lead interesado en [servicio], con tono cercano, recordatorio de valor y CTA claro."



GABRIELA PÉREZ SOY
Estratega de negocios digitales



@gabrielperezsoy



GABRIELA PÉREZ SOY

— ESTRATEGIA • VISIBILIDAD • IMPACTO —

Empieza hoy

No necesitas hacerlo todo sola

Los agentes de IA pueden convertirse en aliados poderosos para simplificar tus tareas repetitivas y ayudarte a avanzar con más enfoque. Lo importante es saber cómo estructurarlos y usarlos a tu favor.

Primeros pasos ✨

- 1 ... Identifica una tarea repetitiva
- 2 ... Define el resultado que quieres obtener
- 3 ... Reúne el contexto e instrucciones clave
- 4 ... Crea y prueba tu agente



¿Quieres aprender a crear tus propios agentes paso a paso?

Escríbeme "**AGENTE**" o visita mi kit para comenzar hoy.



Sígueme para más contenido sobre IA, marketing y negocios digitales

Gabriela Pérez Soy
@gabrielperezsoy



GABRIELA PÉREZ SOY
Estratega de negocios digitales



@gabrielperezsoy