



# Proyección público-política

Servicios integrales

## PAQUETES DE SERVICIOS



### PROYECCIÓN UNO



### PROYECCIÓN DOS

#### PROYECCIÓN UNO

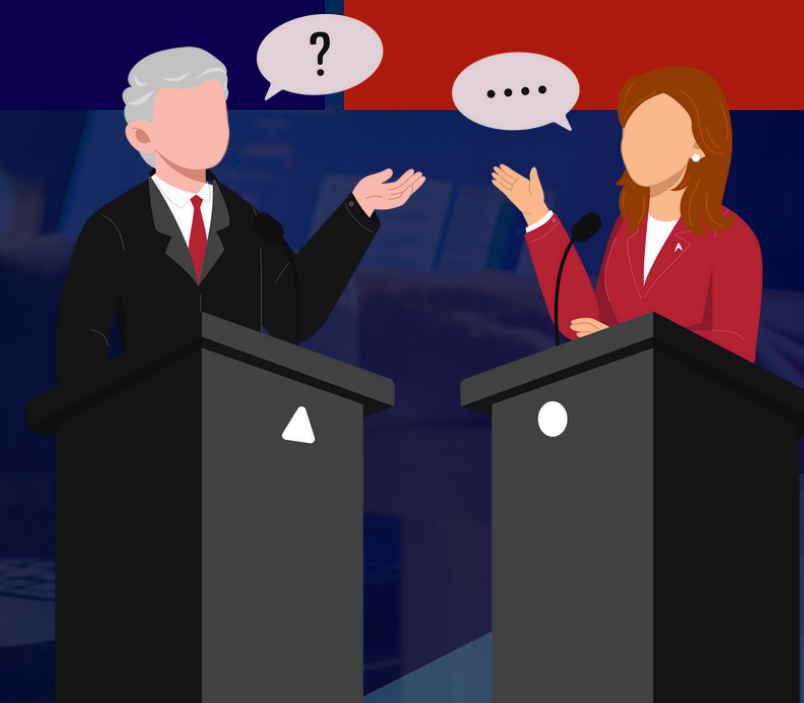
- Diseño y consolidación de la base social y territorial mediante reclutamiento estructurado de operadores políticos.
- Capacitación especializada para la operación política, territorial y organizacional.
- Definición e implementación de estrategias de posicionamiento político y social.

#### PROYECCIÓN DOS

- Diseño e implementación de estrategia digital integral y servicios de comunicación digital.
- Levantamiento, análisis e interpretación de estudios demoscópicos y encuestas.
- Prevención, gestión y control estratégico de crisis políticas y comunicacionales.



Los precios contenidos en el presente catálogo son estimativos y no constituyen una cotización definitiva. El monto final podrá variar conforme a la naturaleza, alcance y condiciones específicas de los servicios efectivamente contratados.





# Gestión integral en comunicación

Servicios integrales

## SERVICIOS DIGITALES

- Prestación de servicios en estructuración, administración y gestión estratégica de la presencia digital en redes sociales, así como otras plataformas digitales.
- Planeación, producción y administración de contenidos gráficos, incluyendo edición y publicación en plataformas digitales.
- Lineamientos visuales y soporte gráfico alineados a la coherencia de marca en campañas y publicaciones digitales.
- Planeación y control de escenarios críticos.

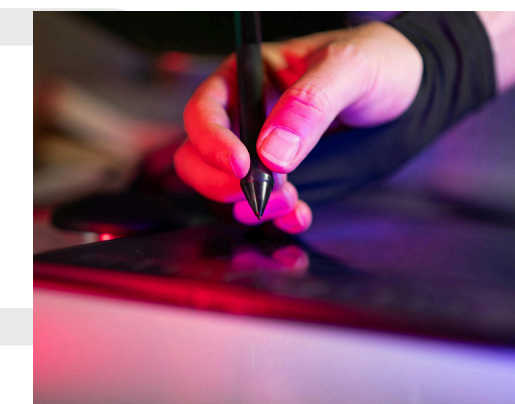
## DISEÑO GRÁFICO

- Desarrollo de identidad visual e imagen institucional.
- Materiales gráficos para medios digitales.
- Difusión de contenidos orientados al posicionamiento político.
- Grabación y edición de contenidos audiovisuales para redes sociales.
- Contención y reconducción de crisis.

## PAQUETES DE SERVICIOS



**SERVICIOS  
DIGITALES**



**DISEÑO GRÁFICO**



Los precios contenidos en el presente catálogo son estimativos y no constituyen una cotización definitiva. El monto final podrá variar conforme a la naturaleza, alcance y condiciones específicas de los servicios efectivamente contratados.



# Gestión integral en comunicación

Servicios integrales

## MONITOREO Y PROGRAMACIÓN

- Planeación y programación de mensajes, redes y contenidos institucionales.
- Seguimiento de interacción, alcance y percepción pública.
- Coordinación de agendas, oportunidades y tiempos de difusión.

## MÉTRICAS, VOCERÍAS Y EQUIPO TÉCNICO

- Definición y gestión de vocerías y mensajes claves.
- Monitoreo, medición y análisis del desempeño comunicacional.
- Capacitación del equipo en gestión de redes, métricas y comunicación de crisis.

## PAQUETES DE SERVICIOS



**MONITOREO Y PROGRAMACIÓN**



**MÉTRICAS, VOCERÍAS Y EQUIPO TÉCNICO**



Los precios contenidos en el presente catálogo son estimativos y no constituyen una cotización definitiva. El monto final podrá variar conforme a la naturaleza, alcance y condiciones específicas de los servicios efectivamente contratados.





# Gestión integral en comunicación

Servicios integrales

## DISEÑO DE IDENTIDAD

- Diseño, administración y gestión integral de la presencia digital en redes sociales y plataformas estratégicas, alineada a objetivos políticos, jurídicos y de posicionamiento público.
- Definición de identidad visual, manuales gráficos y criterios de uso de imagen que aseguren consistencia, reconocimiento y solidez de marca en campañas y comunicación digital.
- Análisis preventivo de riesgos reputacionales, manejo de crisis digitales, contención de narrativas adversas y diseño de respuestas estratégicas ante escenarios críticos.

## MODELADO DE MARCA

- Desarrollo de la identidad política, imagen pública y mensaje central que dará coherencia a toda la comunicación institucional.
- Creación de piezas gráficas y visuales para medios digitales, alineadas a la identidad y objetivos de posicionamiento.
- Grabación y edición de contenidos audiovisuales optimizados.

## PAQUETES DE SERVICIOS



**DISEÑO DE IDENTIDAD**



**MODELADO DE MARCA**



Los precios contenidos en el presente catálogo son estimativos y no constituyen una cotización definitiva. El monto final podrá variar conforme a la naturaleza, alcance y condiciones específicas de los servicios efectivamente contratados.