



MISS GUINEANA
— **DIGITAL™** —

PROGRAMA OFICIAL
DE CANDIDATAS

Miss Guineana Digital™

(30 Mayo 2026 ~ 12 Octubre 2026)



 **MISS GUINEANA DIGITAL™**
Ficha Oficial de Solicitud de Participación

 **INFORMACIÓN PERSONAL**

- Nombre completo: _____
 - Edad: _____
 - Fecha de nacimiento: ____ / ____ / ____
 - Nacionalidad: _____
 - Ciudad de residencia: _____
 - País: _____
-

 **CONTACTO**

- Teléfono (WhatsApp): _____
 - Email: _____
 - Dirección: _____
-

 **PERFIL Y LENGUAJES**

- Idiomas que hablas: _____
 - Nivel de estudios: _____
 - Profesión / ocupación: _____
-

 **PRESENCIA DIGITAL**

- Instagram: _____
 - TikTok: _____
 - Facebook: _____
 - Otros: _____
-

PERFIL PERSONAL

- ¿Cómo te defines en una frase?

- ¿Por qué quieres participar en Miss Guineana Digital™?

- ¿Cuál es tu mayor fortaleza?

- ¿Qué valor puedes aportar al certamen?

VISIÓN Y PROYECCIÓN

- ¿Tienes algún proyecto, idea de negocio o emprendimiento?

- ¿Cuál es tu objetivo personal a 3 años?

TALENTOS Y HABILIDADES

(Marca o describe)

- Cocina
- Canto
- Baile
- Arte / diseño
- Comunicación
- Emprendimiento
- Otro: _____

MATERIAL

- Foto (adjuntar)
 - Video de presentación (opcional)
-

DECLARACIÓN

Declaro que la información proporcionada es veraz y acepto participar en el proceso de selección de Miss Guineana Digital™.


Firma: _____

Fecha: ____ / ____ / ____

USO INTERNO

- ID candidata: _____
 - Estado: Nueva En revisión Aceptada Finalista Descartada
 - Observaciones: _____
-

Miss Guineana Digital™


 No es belleza. Es posicionamiento.


Nota Importante:

El formulario de participación debe ser rellenado y depositado físicamente por las candidatas en las oficinas oficiales de Miss Guineana Digital™ ubicadas en:



 MerkaGuinea Centro de Negocios

 MerkaGuinea.shop

 Dirección: Ronda Sipopo–Cerámico–Ela Nguema, junto al Centro Cultural Isabel y Ramón, Malabo S/N, Bioko Norte, República de Guinea Ecuatorial

 Línea de Atención al Cliente (WhatsApp): +240222001699

Asimismo, el formulario también puede ser completado y enviado digitalmente, junto con los documentos adjuntos requeridos, a través de:

-  Email: info@republicadeguineaequatorial.com
-  WhatsApp: +240222001699

Se recomienda adjuntar toda la documentación necesaria para facilitar el proceso de validación.



PROGRAMA OFICIAL DE CANDIDATAS

Miss Guineana Digital™

(30 Mayo 2026 → 12 Octubre 2026)



PRINCIPIO CLAVE

- 👉 No es competir por belleza
 - 👉 Es **demostrar valor, talento y capacidad real**
-



ESTRUCTURA SEMANAL (FIJA)

Cada semana incluye:

- 🎓 Formación
 - 🎨 Actividad temática
 - 🎬 Producción de contenido
 - 👠 Runway (sábado)
-





FASE 1: DESCUBRIMIENTO

 **Semanas 1–5 (30 Mayo – 27 Junio)**


 **Objetivo:**

 Conocer a las candidatas


Actividades:

-  Presentación personal (video)
 -  Test de comunicación
 -  Primera pasarela básica
 -  Sesión fotográfica inicial
-





FASE 2: HABILIDADES REALES

 **Semanas 6–10 (4 Julio – 1 Agosto)**

 **Objetivo:**

 Mostrar capacidades prácticas

Actividades:

-  **Prueba de cocina (PepeChop™)**
 - preparación de plato
 - presentación
 - storytelling del plato
-  **Actividad artística:**
 - pintura / diseño / expresión
-  **Canto / voz / expresión oral**
-  **Debate:**
 - temas sociales y económicos





FASE 3: INDEPENDENCIA ECONÓMICA

 **Semanas 11–14 (8 Agosto – 5 Septiembre)**

 **Objetivo:**

 Mentalidad de negocio

Actividades:

-  Presentación de idea de negocio
 -  Simulación de venta en mercadillos
 -  Pitch económico (3 min)
 -  Trabajo en equipo (mini proyecto)
-





FASE 4: PROYECCIÓN GLOBAL

 **Semanas 15–17 (12 Septiembre – 3 Octubre)**

 **Objetivo:**

 Perfil internacional

Actividades:

-  Entrevista profesional
 -  Gestión de redes sociales
 -  Comunicación en público
 -  Pasarela avanzada
-

FASE FINAL

 **10 – 12 Octubre**

Objetivo:

 Selección definitiva


Actividades:

- Gran desfile final
 - Presentación final
 - Evaluación completa
 - Coronación
-

CONTENIDO GENERADO (CLAVE)

Cada actividad produce:

- vídeos
- clips virales
- entrevistas
- historias reales

 esto alimenta redes y crecimiento

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- comunicación
 - presencia
 - inteligencia
 - capacidad real
 - actitud
 - evolución
-

REGLA CLAVE

- 👉 Cada candidata debe evolucionar
 - 👉 No basta con participar
-

DIFERENCIAL DEL PROYECTO

Esto no es:

✗ desfile repetitivo

Esto es:

👉 **formación + exposición + evaluación real**

LECTURA FINAL

Estás creando:

- 👉 un reality formativo
- 👉 un sistema de selección
- 👉 una plataforma de talento

FRASE CLAVE

- 👉 *“No gana la más bonita.
Gana la más preparada.”*

Este enfoque conecta con la lógica de desarrollo consciente, donde el valor no es superficial sino estructural, alineado con principios de evolución, ética y construcción real de capacidades .

