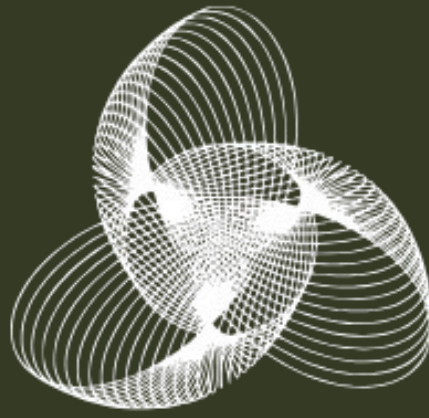




MSM VISION

GIVE A VOICE TO YOUR AMBITION.

SOCIAL IMPACT COMMUNICATION

BUSINESS

PROPOSAL





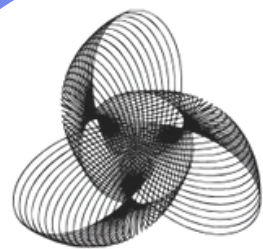
À PROPOS DE LA VISION MSM

MSM Vision est la division de communication stratégique et d'influence de MSM Global Investment Advisors (MSM GIA), dédiée à l'autonomisation des organisations, institutions et entreprises sociales à travers l'Afrique pour accroître la visibilité, la crédibilité et l'impact.

En combinant la stratégie de marque, le storytelling, les solutions numériques et la communication axée sur les donateurs, MSM Vision aide les ONG, les fondations et les programmes de développement à traduire leurs missions en récits convaincants et en influence mesurable.

La division veille à ce que chaque projet communique efficacement sa valeur, établisse la confiance et mobilise des ressources.

MSM Vision transforme les missions sociales en initiatives visibles, crédibles et influentes qui attirent des partenaires, du financement et un impact durable.



MSM VISION

GIVE A VOICE TO YOUR AMBITION.

résumé exécutif

le Programme de communication d'impact social est une initiative phare de MSM Vision sous MSM GIA, conçue pour aider les ONG, les fondations et les projets de développement à renforcer la communication, à améliorer leur crédibilité et à amplifier leur impact social.

Dans l'environnement actuel de financement et de partenariat compétitif, la visibilité est un atout stratégique. MSM Vision permet aux organisations de traduire leur mission et leurs résultats en histoires captivantes, contenus numériques et communications stratégiques qui trouvent un écho auprès des donateurs, partenaires et parties prenantes.

En tirant parti d'une combinaison de branding, de storytelling, de stratégie numérique et d'outils de communication créatifs, le programme garantit que chaque initiative non seulement donne des résultats mais inspire également la confiance, mobilise les partenaires et maximise l'impact à travers l'Afrique et au-delà.

Notre mission : rendre les initiatives sociales visibles, crédibles et influentes afin de provoquer un changement durable.



CONTEXTE & LOGIQUE

À travers l'Afrique, des milliers d'organisations sociales et de développement mettent en œuvre des initiatives qui favorisent un changement significatif, de l'éducation et de la santé à l'autonomisation des femmes et à la résilience climatique. Malgré leur impact, beaucoup de ces organisations ont du mal à communiquer efficacement et à obtenir la reconnaissance qu'elles méritent.

Une faible visibilité dans les médias traditionnels et numériques limite souvent l'engagement avec les donateurs et les parties prenantes. Une image de marque faible et un positionnement flou réduisent la crédibilité, tandis que des budgets de communication limités et le manque d'expertise interne limitent la portée stratégique. De plus, la narration est souvent sous-développée, ce qui empêche les organisations de traduire leurs succès en une influence mesurable.

Dans le paysage actuel du développement, la visibilité n'est pas un luxe - c'est un levier stratégique. Les organisations qui communiquent bien attirent le soutien, obtiennent un financement et instaurent la confiance. MSM Vision a conçu le programme de communication sur l'impact social pour combler cette lacune, offrant une solution à haute valeur ajoutée qui garantit que les acteurs sociaux sont vus, entendus et soutenus, amplifiant à la fois leur crédibilité et leur impact mesurable.

**UNE COMMUNICATION EFFICACE TRANSFORME LES INITIATIVES SOCIALES
EN CATALYSEURS DE CHANGEMENT RECONNUS ET FIABLES.**



Le programme de communication d'impact social poursuit quatre objectifs principaux, tous visant à maximiser l'influence et l'impact organisationnels.

Tout d'abord, le programme cherche à renforcer la visibilité organisationnelle en développant des stratégies de communication claires et alignées sur la mission qui résonnent avec les partenaires, les donateurs et les bénéficiaires.

objectifs

Deuxièmement, il vise à renforcer la confiance des donateurs et du public grâce à une image de marque professionnelle, un récit et des rapports transparents, démontrant la responsabilité et des résultats mesurables.

Troisièmement, le programme améliore les opportunités de financement et de partenariat en créant des actifs de visibilité de haute qualité tels que des rapports d'impact, des vidéos, une présence sur le web et des campagnes médiatiques qui attirent les investisseurs, les donateurs et les partenaires de développement.

Enfin, le programme s'efforce de promouvoir le leadership africain en matière d'impact social, en amplifiant les voix des initiatives locales et en les transformant en références reconnues aux niveaux régional et mondial.

Essentiellement, le programme transforme la communication en un outil stratégique qui favorise la confiance, les partenariats et le changement social durable.





SERVICES OFFERTS

Brand Identity & Strategic Positioning se concentre sur la création d'une image cohérente et crédible pour chaque organisation. MSM Vision prend en charge la conception de logos percutants, de systèmes d'identité visuelle et de directives de marque. Il aide également à redéfinir la mission et les axes de communication pour un meilleur alignement et produit des brochures institutionnelles, des présentations de projets et des kits de donateurs qui communiquent professionnalisme et clarté.

Storytelling & Impact Reporting Storytelling & Impact Reporting aide les organisations à traduire leur travail en récits convaincants. MSM Vision produit des success stories, études de cas et témoignages centrés sur l'humain, tout en concevant des rapports annuels ou d'impact pour les donateurs. Des vidéos et des photographies de style documentaire sont développées pour mettre en avant les réalisations et communiquer les résultats d'une manière visuellement engageante et persuasive.

Digital & Media Visibility strengthens présence en ligne et hors ligne à travers le développement de sites web, l'optimisation SEO et la création de contenu sur les réseaux sociaux à travers des plateformes telles que LinkedIn, X, Instagram et Facebook. Le programme comprend des relations avec la presse, une couverture médiatique et des campagnes de relations publiques pour s'assurer que les initiatives atteignent les publics cibles de manière efficace et cohérente.

Digital Solutions & Web Presence assure que les ONG tirent parti de la technologie moderne pour communiquer efficacement. MSM Vision développe des sites Web interactifs, des plateformes numériques et des outils en ligne qui facilitent la narration, l'engagement des donateurs et le suivi de l'impact, en adaptant les solutions à la taille, à la portée et aux priorités stratégiques de l'organisation. La formation et le renforcement des capacités permettent aux équipes internes de maintenir et d'accroître les capacités de communication.

Digital Solutions & Web Presence permet aux ONG de tirer parti des technologies modernes pour communiquer efficacement. MSM Vision développe des sites Web interactifs, des plateformes numériques et des outils en ligne qui facilitent la narration, l'engagement des donateurs et le suivi de l'impact, en adaptant les solutions à la taille, à la portée et aux priorités stratégiques de l'organisation.

plan d'exécution

MSM Vision applique une approche stratégique, participative et axée sur les résultats pour s'assurer que chaque initiative sociale obtient une visibilité et un impact maximaux.

le processus commence par un diagnostic et une stratégie, en évaluant les outils de communication actuels, les niveaux de visibilité et les perceptions des parties prenantes. Cela fournit une base claire pour la planification stratégique.

Ensuite, des ateliers de co-création sont menés avec les équipes de l'organisation pour développer des stratégies de communication sur mesure. Ces ateliers assurent l'harmonisation entre la mission, le message et les réalités opérationnelles, tout en favorisant la prise en charge interne du plan de communication.

La phase de production consiste à créer les supports de communication nécessaires, y compris des supports d'identité visuelle, des sites web, des vidéos et du contenu numérique. MSM Vision garantit que tous les résultats sont de haute qualité, percutants et alignés avec les objectifs stratégiques de l'organisation.

Pendant le déploiement et la surveillance, les campagnes sont lancées, la visibilité est suivie et les indicateurs d'engagement sont analysés. Le suivi continu du rendement permet des ajustements en temps opportun et garantit que les initiatives résonnent avec les publics cibles.



Enfin, l'évaluation et le soutien fournissent des conseils à long terme grâce à des conseillers dédiés de la vision MSM qui surveillent l'impact, fournissent un encadrement et soutiennent les activités de communication en cours. Cela garantit la durabilité et l'amélioration continue au-delà de la période initiale du programme.

En combinant stratégie, créativité et renforcement des capacités, MSM Vision transforme les initiatives sociales en organisations visibles, fiables et percutantes.

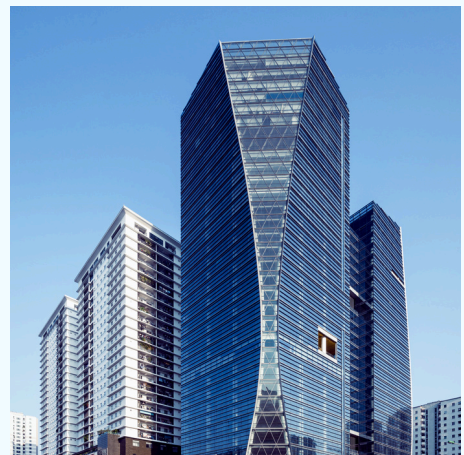
effet attendu

Le programme de communication sur l'impact social est conçu pour générer des résultats tangibles et mesurables pour les ONG, les fondations et les entreprises sociales.

Les organisations qui participent au programme obtiennent une crédibilité et une reconnaissance accrues parmi les partenaires, les donateurs et les parties prenantes. Une image de marque professionnelle, des messages clairs et une narration stratégique les aident à communiquer leur mission et leurs résultats avec clarté et autorité.

Le programme conduit également à un engagement accru des donateurs et à des opportunités de financement. En produisant des actifs de visibilité de haute qualité, y compris des rapports d'impact, des vidéos, des sites Web et des campagnes médiatiques, les organisations attirent des investisseurs, des partenaires de développement et des collaborateurs qui sont confiants dans leur professionnalisme et leur capacité à produire des résultats.

Grâce au programme, les organisations développent des systèmes de communication robustes alignés sur les normes internationales, assurant une visibilité et un impact cohérents à travers plusieurs canaux médiatiques. Les équipes internes sont dotées de compétences, d'outils et de méthodologies pour maintenir l'efficacité de la communication à long terme.



En fin de compte, chaque initiative sociale soutenue par MSM Vision devient une marque de changement puissante et visible, capable d'inspirer la confiance, de mobiliser des ressources et d'amplifier l'impact à travers l'Afrique et au-delà.



CONCLUSION

Le programme de communication sur l'impact social reflète l'engagement de MSM Vision à donner aux acteurs du changement en Afrique les outils, stratégies et réseaux dont ils ont besoin pour maximiser leur impact.

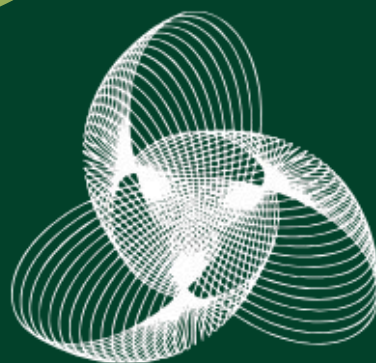


En intégrant la stratégie de marque, le storytelling, la stratégie numérique et la communication axée sur les donateurs, MSM Vision garantit que les initiatives sociales ne sont pas seulement efficaces sur le terrain mais aussi visibles, crédibles et fiables pour les partenaires et les investisseurs.



Chaque projet qui termine le programme acquiert un avantage stratégique en matière de communication, ce qui lui permet d'attirer des financements, de nouer des partenariats et d'accroître son impact de manière durable.

Avec MSM Vision, les initiatives sociales africaines sont vues, entendues et soutenues - transformant les missions en marques de confiance du changement et de la promotion du développement durable à travers le continent.



MSM VISION

GIVE A VOICE TO YOUR AMBITION.

**CONTACTEZ-
NOUS**

plus d'infos

msmglobalinvest@gmail.com

contactez-nous

+223 70 70 07 92