

## **Profilo Commerciale – Google Workspace Business Starter (per linee mobili)**

**Google Workspace Business Starter (per linee mobili)** (di seguito anche “Opzione” o “Servizio”), descritto nel presente Profilo Commerciale (di seguito anche “Offerta”), è rivolta alle Aziende e/o persone fisiche intestatarie di partite IVA che sottoscrivono o sono già titolari di un Contratto MultiBusiness per linee mobili TIM, sia ricaricabili che in abbonamento, (nel seguito “Cliente”) e consente di usufruire della suite di servizi Google.

**Google Workspace Business Starter** è il set di applicazioni Google erogate in modalità Software as a Service e rese disponibili al Cliente attraverso licenze d’uso (di seguito “Licenze”), funzionale alla comunicazione e alla collaborazione aziendale che offre un ricco insieme di strumenti di lavoro integrati tra cui **Gmail** per i servizi di posta elettronica, **Google Drive** per la condivisione e archiviazione di documenti, strumenti di collaborazione per la creazione di fogli di testo, calcolo e presentazioni e **Google Meet** che offre la possibilità di organizzare video conferenze in HD e funzionalità di chat.

La presente Offerta prevede la possibilità per i nuovi Clienti di acquistare **un massimo di 300 Licenze**.

### **Limitazioni:**

L’Offerta **Google Workspace Business Starter (per linee mobili)** si applica solo alle nuove sottoscrizioni Google Workspace e non alle sottoscrizioni già in precedenza attivate sia con TIM che con altro reseller di Google.

Nel caso in cui il Cliente sottoscriva l’Offerta **Google Workspace Business Starter (per linee mobili)** ed inserisca - al momento della configurazione - un transfer token (codice per il trasferimento della sottoscrizione Google Workspace) per associare alle licenze acquistate una sottoscrizione già attiva con TIM o con un altro reseller, il trasferimento non andrà a buon fine.

Qualora il Cliente volesse includere nell’Offerta licenze già attive, il Cliente dovrà cessare l’Offerta, senza costi in caso di cessazione entro il primo mese dall’attivazione, tramite una delle modalità indicate nel paragrafo 5, e sottoscrivere un diverso profilo Google Workspace TIM Edition non dedicato a nuove attivazioni.

Il Cliente potrà attivare il Servizio su una o più linee mobili, ricaricabili o in abbonamento, del Contratto Multibusiness sottoscritto di cui è titolare.

Il Cliente per poter fruire della presente Offerta dovrà avere una adeguata connettività Internet, un web browser e un indirizzo e-mail.

Il Cliente può richiedere l'erogazione del Servizio descritto nella presente Offerta collegandosi al Portale TIM Digital Store disponibile all'indirizzo <https://digitalstore.tim.it>, previa registrazione. Successivamente alla sottoscrizione dell'Offerta, ai fini dell'attivazione del Servizio, il Cliente dovrà indicare **un dominio da associare alla sottoscrizione**.

Nella presente Offerta è sempre incluso un dominio TIM gratuito di 3° livello timsuite.it (es. nomeazienda.timsuite.it) che il Cliente potrà decidere se utilizzare; in alternativa il Cliente potrà utilizzare un proprio dominio (es. nomeazienda.it) **a condizione che non sia già associato ad una sottoscrizione Google Workspace o G Suite**. Al Cliente è anche concessa la facoltà di richiedere a pagamento la fornitura di un dominio di 2° livello mediante la sottoscrizione della specifica offerta disponibile sul Portale TIM Digital Store, secondo le condizioni economiche descritte nel paragrafo 4 "Promozioni" della presente Offerta.

Di seguito le principali funzionalità che caratterizzano ogni singola Licenza:

- E-mail aziendale con **Gmail**: casella di posta elettronica accessibile da browser (Webmail), tramite client di posta e dispositivi mobili. E-mail protetta, privata e senza pubblicità per l'azienda. Include antispam e antivirus evoluti e la possibilità di consultare la mail anche in assenza di connessione internet attraverso browser Chrome.
- Riunioni video e voce con **Google Meet**: chat e videochiamate in HD fino a 100 partecipanti esterni o interni all'organizzazione, accessibili da browser tramite un semplice link condivisibile accessibile a tutti, senza necessità di avere un account o installare programmi e plugin.
- Calendari condivisi con **Calendar**: calendari integrati nativamente con Gmail per rispondere agli eventi, con Drive per allegare file e con Google Meet per organizzare videoconferenze.
- **Documenti, Fogli e Presentazioni**: applicazioni di produttività individuale accessibili da browser e con Google Chrome anche offline, senza bisogno di un software dedicato, accessibili da più persone in contemporanea consentendo una collaborazione in real time e una condivisione del documento sempre protetta e controllata (ogni documento può essere condiviso in modalità modifica, commento o sola visione).
- **Controlli di sicurezza e di amministrazione** per aggiungere utenti, gestire dispositivi e configurare sicurezza e impostazioni in modo che i dati rimangano protetti.
- **30 GB complessivi di spazio di archiviazione** su cloud condivisi tra Drive e Gmail. Lo spazio è occupato solo dal proprietario del file e i file nativi Google non occupano spazio di archiviazione.
- Servizio di assistenza TIM.
- Il profilo base prevede una sola utenza per persona fisica.

Il documento contenente una descrizione delle funzionalità di **Google Workspace Business Starter** è reperibile sul sito Google al seguente link: <https://workspace.google.it/intl/it/>.

## 1. REQUISITI PER L'UTILIZZO DEL SERVIZIO

Per usufruire del Servizio il Cliente deve disporre dei seguenti requisiti:

- Collegamento ad Internet.
- Web Browser (consigliato l'utilizzo con Google Chrome, Firefox ed Edge).

## 2. MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

Al momento della sottoscrizione dell'Offerta, il Cliente dovrà indicare un indirizzo e-mail (e-mail Referente mandatario) presso il quale ricevere le comunicazioni. Qualora il Cliente sia già in possesso di un TIM Business Account per l'accesso al portale TIM Digital Store, il Cliente dovrà fornire lo stesso indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione al portale. In caso di discordanza tra l'indirizzo e-mail fornito in fase di sottoscrizione della Proposta di Attivazione e quello indicato in fase di registrazione sul portale, le comunicazioni saranno recapitate all'indirizzo e-mail registrato sul portale.

Successivamente alla sottoscrizione dell'Offerta, il Cliente riceverà da TIM:

1. un SMS informativo di avvenuta attivazione del Servizio inviato sulla linea mobile alla quale è stato associato il Servizio stesso;
2. una Welcome Mail, presso l'indirizzo e-mail fornito a TIM, contenente le istruzioni per accedere alla pagina del portale TIM Digital Store attraverso la quale potrà completare il processo di sottoscrizione dell'Offerta.

### In particolare:

- a) **qualora il Cliente non sia già in possesso di un TIM Business Account** e delle Credenziali di Accesso al portale TIM Digital Store, il Cliente riceverà da TIM una prima e-mail contenente le indicazioni per completare la registrazione sul portale TIM Digital Store. Attraverso il link alla pagina di configurazione delle Credenziali di Accesso, il Cliente potrà completare la fase di registrazione avendo cura di indicare il medesimo indirizzo e-mail indicato in fase di sottoscrizione dell'Offerta. Completata tale fase, TIM invierà la Welcome Mail indicata al precedente punto 2).
- b) **Qualora il Cliente sia già in possesso di un TIM Business Account** e delle Credenziali di Accesso al portale TIM Digital Store, riceverà da TIM solo la Welcome Mail indicata al precedente punto 2).

Il Cliente, una volta effettuata la richiesta di attivazione e completata la suddetta procedura riceverà da TIM una e-mail di conferma dell'avvenuta attivazione del Servizio.

Al fine dell'attivazione delle licenze acquistate e del loro utilizzo, dopo il completamento della richiesta di attivazione effettuata tramite il portale TIM Digital Store, **il Cliente dovrà preventivamente indicare un dominio da associare alla sua sottoscrizione e successivamente accedere alla Google Workspace Admin Consolle (<https://admin.google.com>) per configurare/gestire le licenze e prendere visione e accettare le modalità di funzionamento dell'account di amministrazione di Google Workspace, le condizioni di utilizzo di Google applicabili e le Norme sulla privacy, unitamente ai documenti negli stessi richiamati.**

Per indicare il dominio da associare al Servizio, il Cliente dovrà accedere al Pannello di Controllo del sito TIM Digital Store (tab "Google Workspace") e indicare il nome del dominio. Il Cliente potrà scegliere di associare alla sottoscrizione Google Workspace il dominio TIM di 3° livello (es. nomeazienda.timsuite.it) incluso nell'Offerta e che troverà già disponibile tra i domini gestiti da TIM oppure potrà utilizzare il proprio dominio (es. nomeazienda.it) a condizione che tale dominio non sia già associato ad una sottoscrizione G Suite o Google Workspace.

Nel caso di dominio gestito da TIM (vale a dire il dominio di 3° livello incluso nell'Offerta oppure un altro dominio acquistato dal Cliente tramite il portale TIM Digital Store), lo stesso verrà validato da Google automaticamente e il Cliente potrà visualizzare nel pannello di controllo del portale TIM Digital Store le credenziali dell'utenza di amministrazione con le quali accedere alla Google Workspace Admin Consolle di Google raggiungibile al seguente link: <https://admin.google.com>.

Nel caso invece di dominio non gestito da TIM, prima di poter visualizzare nel pannello di controllo del portale TIM Digital Store le credenziali dell'utenza di amministrazione con le quali accedere alla Google Workspace Admin Consolle di Google, il Cliente dovrà pubblicare nel DNS, nella zona del proprio dominio, il codice di verifica (detto record TXT) che troverà sul pannello di controllo di TIM Digital store; questo per permettere a **Google di verificare** che **il dominio** indicato sia effettivamente esistente e sia di proprietà del Cliente. Per la pubblicazione del record TXT nel DNS il Cliente dovrà contattare il proprio mantainer di dominio.

Il dominio associato a Google Workspace potrà essere utilizzato anche come dominio di posta per il servizio di e-mail aziendale; la scelta e la configurazione del dominio di posta dovrà essere effettuata dal Cliente attraverso il pannello di amministrazione di Google Workspace; per completare l'attivazione del servizio di posta il Cliente dovrà pubblicare il campo MX record dei server di posta di Google, sul DNS nella zona del dominio di posta scelto.

Per le indicazioni di dettaglio si rimanda alle guide utente del servizio pubblicate sul sito TIM Digital store.

Al primo accesso alla Google Workspace Admin Consolle di Google (<https://admin.google.com>), il Cliente dovrà accettare le modalità di funzionamento dell'account di amministrazione di Google Workspace e le condizioni di utilizzo di Google (consultabili al seguente link:

[https://workspace.google.com/terms/premier\\_terms.html](https://workspace.google.com/terms/premier_terms.html)) (di seguito anche “**Google TOS**”) e le **Norme sulla privacy** ( <https://cloud.google.com/terms/data-processing-addendum> ), unitamente ai documenti negli stessi richiamati. Solo dopo aver accettato la suddetta documentazione, il Cliente potrà cominciare ad utilizzare le licenze con la propria utenza di amministrazione ed attivare le eventuali ulteriori licenze che ha acquistato. **Con la sottoscrizione del presente Profilo Commerciale, il Cliente dichiara di aver preso visione delle modalità di funzionamento dell’account di amministrazione di Google Workspace, delle condizioni di utilizzo di Google (consultabili al seguente link: [https://workspace.google.com/terms/premier\\_terms.html](https://workspace.google.com/terms/premier_terms.html)) e delle Norme sulla privacy (<https://cloud.google.com/terms/data-processing-addendum> ), unitamente ai documenti negli stessi richiamati.**

Il Cliente in ogni momento potrà visualizzare o incrementare il numero di licenze acquistate, tramite il Pannello di Controllo del TIM Digital Store o se disponibili su altre linee del Contratto Multibusiness.

Per quanto riguarda l’utilizzo del Servizio da parte dell’utente finale, quest’ultimo potrà accedere, attraverso qualsiasi browser da qualsiasi dispositivo (pc, mac, tablet, smartphone) al portale Google (<https://www.google.it>), con le credenziali di accesso definite dall’amministratore al momento della creazione dell’utente e ricevute via mail.

### 3. SERVIZIO DI ASSISTENZA

Il servizio di assistenza di Google Workspace Business Starter è disponibile dal lunedì al venerdì, festivi esclusi, dalle 09:00 alle 18:30, al numero verde 800 405 800 post selezione 2 e pin di accesso 2909. È inoltre possibile richiedere supporto direttamente al gruppo di assistenza inviando una richiesta al seguente indirizzo mail [supportotimdigitalstore@telecomitalia.it](mailto:supportotimdigitalstore@telecomitalia.it).

Dopo la sottoscrizione dell’Offerta, il Cliente potrebbe essere contattato dal Servizio di Assistenza Google Workspace per informazioni sulle caratteristiche dell’Offerta e supporto alla configurazione del servizio sul Pannello di Controllo di Digital Store e nel processo di acquisto di un dominio di posta attraverso Digital Store. Il Cliente potrebbe inoltre essere contattato del servizio di Assistenza Noovle per una formazione specialistica sul Servizio, al fine di fornire informazioni riguardanti principalmente i seguenti aspetti:

- supporto alla configurazione e verifica del dominio su Google Workspace.
- supporto all’utilizzo dei servizi e alla configurazione degli utenti.

Per ottenere informazioni sul Servizio è possibile anche consultare le guide online presenti sul portale TIM Digital Store.

Per approfondimenti sulle caratteristiche tecniche di Google Workspace è disponibile anche la pagina di supporto di Google dedicata <https://support.google.com/>.

#### 4. CONDIZIONI ECONOMICHE

Il Servizio al Cliente verrà erogato alle seguenti condizioni economiche:

Servizio (attivabile su una o più linee mobili del Contratto Multibusiness)	Canone mensile/linea (Iva esclusa)
Google Workspace Business Starter Bundle (in caso di attivazione su <b>linea Ricaricabile</b> Business)	8,10 €
Google Workspace Business Starter Bundle_abb (in caso di attivazione su <b>linea in Abbonamento</b> Business)	

L'importo del canone mensile sarà addebitato nella Fattura TIM della linea mobile ricaricabile e/o in abbonamento nella sezione "Riepilogo costi" e con le voci specificate nella tabella sopra esposta.

In particolare, il canone mensile verrà addebitato posticipatamente e riproporzionato sulla base della data di attivazione e cessazione della linea mobile cui il Servizio è associato.

Il Cliente prende atto e accetta che le condizioni di fatturazione e pagamento applicabili al Servizio sono quelle previste nel Contratto Multibusiness che saranno applicate in sostituzione di quelle indicate nelle Condizioni Generali di Contratto per i servizi ICT (Information & Communication Technology), che qui si intendono espressamente derogate, restando inteso che le Condizioni Generali di Contratto per i servizi ICT (Information & Communication Technology) costituiscono la disciplina contrattuale applicabile all'Offerta.

#### 5. PROMOZIONE

Qualora il Cliente abbia deciso di richiedere **l'erogazione da parte di TIM di un dominio di 2° livello** tramite il portale TIM Digital Store oppure il **trasferimento** della gestione **del proprio dominio** (con estensione .it o .com) sul TIM Digital Store (valido solo per domini .it e .com), nella welcome e-mail di attivazione del Servizio inviata al Cliente, TIM fornirà un codice promozionale da inserire al momento dell'acquisto del dominio sul TIM Digital Store che comporterà l'azzeramento dei canoni di gestione del dominio per il primo anno. Successivamente troveranno automaticamente applicazione le condizioni economiche indicate nel Profilo Commerciale sottoscritto dal Cliente al momento della richiesta di attivazione effettuata tramite il portale TIM Digital Store.

L'utilizzo del codice promozionale è ammesso solo per domini con estensione it e .com.

La richiesta di attivazione della presente Offerta e quella relativa alla fornitura del dominio saranno effettuate separatamente; per usufruire della promozione, l'acquisto del dominio dovrà essere effettuato dopo la richiesta di attivazione del servizio Google Workspace e prima della configurazione del dominio di Google Workspace attraverso il pannello di controllo presente sul portale TIM Digital Store.

## 6. DURATA E RECESSO

L'Offerta ha una durata indeterminata decorrente dalla data di attivazione dell'Opzione comunicata da TIM.

Il Cliente può recedere dall'Offerta in qualsiasi momento, senza costi, dandone comunicazione scritta a TIM, da inviarsi mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento all'indirizzo indicato in Fattura oppure con posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo indicato sul sito [timbusiness.it](https://www.timbusiness.it) nella sezione Informazioni per i Clienti o richiesto al Servizio Clienti 191. In alternativa, nel rispetto del termine indicato, il recesso può essere comunicato con modalità telematica tramite il sito web TIM Business, chiamando il Servizio Clienti 191 o comunque anche mediante le altre modalità riportate in dettaglio all'articolo 13.1 delle Condizioni Generali di Contratto Multibusiness. Il recesso avrà effetto decorsi 30 (trenta) giorni dalla data di ricezione della comunicazione di recesso da parte di TIM. Alla comunicazione di recesso in forma scritta è necessario allegare copia del documento di identità del Rappresentante Legale o del Titolare del contratto.

Per completare la richiesta di recesso dal presente Servizio Il Cliente dovrà altresì effettuare in autonomia, entro 30 (trenta) giorni dalla ricezione della comunicazione via e.mail da parte di TIM, la disattivazione del Servizio mediante accesso alla propria Area Personale del portale Digital Store (c.d. Customer Control Panel), raggiungibile al seguente link: <https://digitalstore.tim.it/>.

Il Cliente, prima di disattivare il Servizio tramite il portale Digital Store, dovrà necessariamente procedere a propria cura e spese al salvataggio dei dati personali conservati all'interno dei sistemi associati alle componenti dell'Offerta.

La richiesta di cessazione, per qualsivoglia motivo, della linea/e mobile/i associata/e al Servizio, non comporta anche la cessazione dello stesso che rimarrà attivo alle stesse condizioni economiche previste nel paragrafo 3 del presente Profilo e disciplinato dalle Condizioni Generali di Contratto per i servizi ICT (Information & Communication Technology), ferma restando comunque la possibilità da parte del Cliente di disattivare in qualunque momento, senza costi, il Servizio direttamente tramite accesso alla propria Area Personale del portale TIM Digital Store (c.d. Customer Control Panel).

La cessazione del Servizio non comporterà la cessazione del Contratto Multibusiness che, pertanto, rimarrà valido ed efficace.

## **7. ASSISTENZA**

In caso di informazioni relative alla fatturazione del Servizio è a disposizione il Servizio Clienti Business 191.

## **8. ALTRE NORME CONTRATTUALI**

**8.1** L'utilizzo dei prodotti di Google Workspace da parte del Cliente è disciplinato dai Google TOS consultabili al seguente link: [https://workspace.google.com/terms/premier\\_terms.html](https://workspace.google.com/terms/premier_terms.html) e dalle Norme sulla Privacy di Google ( <https://cloud.google.com/terms/data-processing-addendum> ), unitamente ai documenti in essi richiamati, che il Cliente sarà tenuto ad accettare al primo accesso alla Admin Console di Google (<https://admin.google.com>) ai fini della configurazione/utilizzo delle licenze.

**8.2** In aggiunta troverà applicazione la disciplina indicata nel presente sub-paragrafo 8.2.

**8.2.1** Il Richiedente si impegna a rispettare le condizioni ed i termini di cui ai Google TOS accessibili al seguente link: <https://workspace.google.it/intl/it/terms/service-terms/index.html> , e accettati senza modifiche o integrazioni prima di effettuare il primo log ai prodotti, a meno che Google preveda diversamente per iscritto.

**8.2.2** Il Richiedente è consapevole che il Servizio non è idoneo e non può essere utilizzato in relazione ad Attività ad Alto Rischio (“*High Risk Activities*”). Per Attività ad Alto Rischio si intendono quelle attività per le quali il mancato funzionamento del Servizio si può ragionevolmente prevedere che comporti la morte oppure seri danni alla persona o gravi danni a cose o all'ambiente.

**8.2.3** Al Richiedente è fatto divieto di rivendere, distribuire, fornire, concedere in uso a terzi, o consentire che terzi utilizzino il Servizio.

**8.2.4** Con riferimento al Servizio relativo ai cosiddetti “Key Services”, TIM avrà facoltà di recedere dagli stessi tramite lettera raccomandata A/R o PEC con un preavviso di 6 (sei) mesi nel caso in cui Google dismetta la fornitura di tali Risorse Cloud. Per

“**Key Services**” si intendono Gmail, Google Calendar, Google Docs, Google Sheets, Google Slides, Google Drive, Hangouts Chat, Hangouts Meet, Google Forms e la lista di prodotti di cui al link <https://cloud.google.com/terms/key-services>.

- 8.2.5** Il Richiedente è consapevole del fatto che Google avrà facoltà di aggiornare, migliorare, fare l’upgrade, sviluppare il Servizio fermo restando che gli aggiornamenti non comporteranno una sostanziale riduzione delle funzionalità, delle prestazioni, della disponibilità o della sicurezza del Servizio.
- 8.2.6** Il Richiedente resterà il titolare esclusivo di tutti i diritti di proprietà intellettuale e industriale sui dati e le informazioni caricate dal Richiedente sul Servizio messo a disposizione da Google (i.e.: la Google Cloud Platform).
- 8.2.7.** Il Richiedente prende atto che, previo consenso eventualmente rilasciato in sede di attivazione del Servizio (mediante la sottoscrizione dell’apposito modulo per il rilascio del consenso allegato alla Proposta di Attivazione) e revocabile in qualunque momento, TIM potrà comunicare i dati di contatto del Richiedente a Google affinché Google promuova i propri prodotti e servizi relativi al Servizio di Google utilizzato dal Richiedente nonché al fine di effettuare sondaggi sul grado di soddisfazione relativo al suddetto Servizio da parte del Contratto e sull’assistenza fornita, secondo quanto previsto nell’informativa sul trattamento dei dati personali fornita da Google, disponibile al seguente link <https://www.google.com/apps/intl/it/terms/privacy.html>, che il Richiedente è tenuto a visionare.
- 8.2.8.** Il Richiedente prende altresì atto che Google potrà avere necessità di contattare direttamente il Richiedente ai fini dell’esecuzione dei propri servizi offerti nel contesto del Contratto, sulla base del proprio legittimo interesse, per:
- 1) eseguire eventuali ordini non-standard;
  - 2) garantire la gestione degli account del Richiedente relativi ai servizi Google inclusi nel Contratto, ivi incluso il rilascio di aggiornamenti sui relativi prodotti o eventuali comunicazioni relative a incidenti di sicurezza;
  - 3) comunicare al Richiedente le opzioni disponibili per assicurare la continuità dei prodotti di cui sopra, fermo restando il diritto di opporsi a tale trattamento in qualunque momento con le modalità indicate nella predetta informativa.
- 8.2.9.** Fatto salvo quanto previsto al successivo punto 2) in materia di consenso del Richiedente alla divulgazione a Google delle Customer Information, il Richiedente:
- 1) accetta che TIM, Google e il Richiedente, per quanto riguarda la rivendita dei prodotti di cui sopra, siano parti indipendenti;
  - 2) accetta che TIM abbia la facoltà di comunicare le Customer Information a Google perché Google possa utilizzarli in linea con i Google TOS incluse le previsioni relative alla confidenzialità, al trattamento dei dati e alla sicurezza, nella misura in cui tale utilizzo sia ragionevolmente necessario a Google per fornire supporto tecnico a TIM in relazione agli eventuali problemi di supporto tecnico relativi ai prodotti. Ai fini della presente clausola per “**Customer Information**”: si intende qualunque dato del Cliente o dei suoi utenti finali ricevuto da TIM o conservato da TIM (o dalle società appartenenti al medesimo gruppo) in relazione alla rivendita dei suddetti prodotti o dei servizi ad esso connessi ivi incluse le “Personally Identifiable Information” e le password degli utenti finali. Per “**Personally Identifiable Information**” si intendono, a titolo esemplificativo nei nomi,

informazioni di contatto (ivi incluse a titolo esemplificativo, indirizzi email, indirizzi postali, numeri di telefono), numeri di identificazione dati dalle autorità, numeri di conti bancari, informazioni sulle carte di pagamento, informazioni sulle transazioni, informazioni relative a report sul credito, informazioni biometriche, indirizzi IP, dati identificativi hardware e software, informazione sulla salute protette, informazioni sulla geolocalizzazione, e qualunque altra informazione sugli individui ed il loro uso dei suddetti prodotti.

3) è consapevole che è sua responsabilità l'erogazione delle necessarie informative e l'ottenimento del consenso, ove necessario, da parte degli utenti finali per consentire a TIM e a Google di adempiere alle rispettive obbligazioni contrattuali nei confronti del Richiedente;

4) accetta che TIM avrà facoltà di recedere tramite lettera raccomandata A/R o PEC dalle risorse cloud relative a G Workspace e G Workspace Education con un preavviso di 6 (sei) mesi nel caso in cui Google dismetta la fornitura di tali Risorse Cloud;

5) accetta che gli SLA (come specificati nei Google TOS) definiscano il solo ed esclusivo rimedio in caso di mancata rispetto degli SLA e il Richiedente avrà l'obbligo di richiedere che tali rimedi siano adempiuti direttamente da TIM;

6) Google fornirà supporto tecnico solo in favore del Richiedente come previsto nei Google TOS

**8.2.10.** TIM avrà facoltà di sospendere la Risorse Cloud qualora il Richiedente non adempia ai suoi obblighi di pagamento o violi qualsivoglia degli obblighi di cui al presente Articolo 8.

**8.2.11.** Per quanto riguarda la rivendita dei prodotti di cui sopra, il Richiedente:

1) prende atto che Google e TIM sono autonomi responsabili del trattamento del Richiedente in relazione ai dati personali soggetti alla Normativa sul trattamento dei dati personali e che ciascuno di essi tratta i dati personali, indipendentemente l'uno dall'altro (restando esclusa la configurazione di alcun affidamento ulteriore dei dati personali da Google a TIM, o viceversa, quale Sub-responsabile del trattamento), per conto del Richiedente ai fini dell'esecuzione del Contratto;

2) si impegna ad accettare i termini dell'accordo per il trattamento dei dati personali (i) di TIM, disponibili nel Profilo/Offerta Commerciale come previsto nelle Condizioni Generali di Contratto per i Servizi TIM Infrastrutturali e Multicloud e (ii) i termini dell'accordo per il trattamento dei dati personali di Google disponibili all'indirizzo: <https://cloud.google.com/terms/data-processing-addendum>;

## 9. DISCIPLINA APPLICABILE

L'Offerta è disciplinata dalle "Condizioni Generali Multibusiness", dalle "Condizioni Generali di Contratto per i servizi ICT (Information & Communication Technology)" che congiuntamente al presente Profilo Commerciale, ai Termini e Condizioni di Utilizzo del TIM Business Account costituiscono la disciplina contrattuale applicabile al Servizio. In caso di discordanza tra i suddetti documenti prevarranno il presente Profilo Commerciale e le "Condizioni Generali di Contratto per i servizi ICT (Information & Communication Technology)". Ai fini

di una maggiore chiarezza, le Condizioni Generali Multibusiness troveranno applicazione solo ed esclusivamente per regolare le condizioni di fatturazione e pagamento applicabili al Servizio in luogo di quelle indicate nelle Condizioni Generali di Contratto per i servizi ICT (Information & Communication Technology), restando espressamente inteso che le Condizioni Generali di Contratto per i servizi ICT (Information & Communication Technology) costituiscono la disciplina contrattuale applicabile all'Offerta.

Per ogni altra informazione tecnico/commerciale è disponibile il Servizio Clienti Business 191 oppure il suo referente commerciale abituale.

### **10. Trattamento dei dati personali ai sensi della normativa privacy**

Le Parti, ognuna per quanto di competenza, si conformano a quanto previsto dal Regolamento 2016/679/UE e dal Codice privacy (D.Lgs. 196/03) come modificato dal D.lgs. 101/2018 (Normativa sulla protezione dei dati personali).

Per l'esecuzione delle attività oggetto del presente Profilo Commerciale, TIM tratterà i dati del Cliente (dati anagrafici aziendali e dei riferimenti amministrativi e tecnici del Cliente - nome, cognome, e.mail, telefono) in qualità di Titolare del trattamento per le finalità relative alla fatturazione del Servizio e alle attività di assistenza.

Google tratterà i dati del Cliente in qualità di responsabile del trattamento in base a quanto previsto nelle condizioni di utilizzo di Google (consultabili al seguente link: [https://workspace.google.com/terms/premier\\_terms.html](https://workspace.google.com/terms/premier_terms.html) e nelle Norme sulla privacy (<https://cloud.google.com/terms/data-processing-addendum>).

Google è nominato responsabile del trattamento direttamente dal Cliente accettando le Norme sulla privacy consultabili e mantenute aggiornate al link <https://cloud.google.com/terms/data-processing-addendum>, unitamente ai documenti negli stessi richiamati, di cui al precedente articolo 2.

L'elenco aggiornato dei sub responsabili di cui si avvale Google è consultabile al seguente link <https://workspace.google.com/intl/en/terms/subprocessors.html>.