

STÉPHANE ZENON

M A R K E T I N G
C O M M U N I C A T I O N

📞 07 68 83 25 52

✉️ contact@stephanezenon.fr

📍 Honfleur

🌐 www.stephanezenon.fr

PROFILE

Chargé de communication orienté stratégie digitale, création de contenus et branding, avec une forte sensibilité artistique. Expérience confirmée en communication 360°, gestion de projets, identité visuelle et accompagnement de marques, artistes et petites entreprises. Double compétence marketing & création (graphisme, vidéo, musique).

EDUCATION

2016-2019 - BORDEAUX INSSEC BUSINESS SCHOOL

- **Master 2 – Marketing stratégique & digital Communication & Graphisme**

2017 - CORÉE DU SUD SKKU UNIVERSITY

- Bachelor of Strategic Marketing

EXPERIENCE

■ MARS 2024 - PRESENT

6 rue de la République - Honfleur

Chef de projet digital & print

- Conception du site e-commerce sous Shopify
- Rebranding : logo et refonte de l'identité visuelle
- Création de supports PLV pour la boutique
- Gestion des réseaux sociaux et référencement local (maps, page jaunes, office de tourisme)
- Définition et pilotage de la stratégie marketing digitale
- Optimisation du site e-commerce (parcours client, conversions)
- Veille concurrentielle et sectorielle
- Shooting produits

■ 2021 - PRESENT

Remote

Auto-entrepreneur – Communication & création

- Création de stratégies de communication pour artistes, entrepreneurs et associations
- Conception de contenus visuels et audiovisuels : logos, pochettes, shootings produits, vidéos
- Gestion de sites web
- Formation aux outils de création digitale et IA

COMPÉTENCES

- Suite Adobe, Affinity, Canva
- Outils d'IA génératives (Claude,Gemini,Mistral, Flux, ChatGPT)
- Final Cut Pro, Capcut
- Logic Pro
- WordPress, Shopify
- Trello, Monday, CRM

LANGUAGES

- Anglais
- Créole
- Français

STÉPHANE ZENON

M A R K E T I N G
C O M M U N I C A T I O N

📞 07 68 83 25 52

✉️ contact@stephanezenon.fr

📍 Honfleur

🌐 www.stephanezenon.fr

EXPÉRIENCE

2019 - 2020

Maison Zohra Hassani - Bordeaux

Responsable Marketing & Communication

- Compétences développées : Multitasking, Gestion du taches (Trello, Monday)
- Administration de 4 sites internets via WordPress en autonomie
- Manager/forme une équipe de deux stagiaires
- Création de contenus engageants
- Organisation et réalisation photos/vidéos/musiques

2018 (4 mois)

Turbel S.A – Bruxelles

Responsable Marketing & Communication

- Développement de la notoriété de la marque en BtoB
- Création de supports print et digitaux (vidéos promotionnelles, showbooks produits)
- Collaboration avec des marques partenaires (Pentel)
- Gestion d'un appel d'offres pour la refonte de l'identité graphique
- Création d'étiquettes à grande échelle

2017 (2 mois)

Toyota Carmo – Guadeloupe

Responsable Communication

- Création de campagnes publicitaires et gestion des rétroplannings
- Conception de supports de communication sur lieu de vente
- Définition des stratégies de communication pour 3 concessions du groupe Toyota
- Étude de la concurrence (segment SUV)
- Communication interne et coordination avec les équipes

PROJETS ARTISTIQUES

- Auteur-compositeur (actif depuis 13 ans)
- Ingénieur du son (actif depuis 10 ans)
- Collaboration avec de nombreux artistes en tant que compositeur, manageur, directeur artistique
- Projets associatifs autour de la musique et de la communauté antillaise

RÉFÉRENCES ET PORTFOLIO

stephanezenon.fr

