

MARKETING CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL (NEGLISIA Y URTACIO)

AUTOMATIZACIÓN Y EFICIENCIA NARRATIVA
PARA PYMES TURÍSTICAS

EL CONTEXTO: CAPITALISMO COGNITIVO

“ El valor ya no está solo en el producto físico, sino en la capacidad de producir significado.”

- La experiencia turística comienza en Google, redes y reseñas.
- La velocidad de producción influye en la visibilidad.
- Producir sin método genera saturación.



LA FILOSOFÍA

La pregunta no es si la IA me reemplazará.
La pregunta es: **¿Qué puedo delegar para dedicarme a la hospitalidad real?**

01 AUTOMATIZAR
LO MECÁNICO

02 PRESERVAR
LO HUMANO

03 OPTIMIZAR
LA CONVERSIÓN

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

01 ESTRATEGIA

Entender la IA como infraestructura, no como sustituto.

02 TÉCNICA

Diseñar prompts profesionales y locales.

03 GESTIÓN

Dominar modelos para copywriting, reseñas y WhatsApp.

04 PLANIFICACIÓN

Construir calendarios inteligentes alineados a la temporada.

INGENIERÍA DE PROMPTS

La calidad del resultado depende de la calidad de la instrucción.



COPYWRITING ESTRATÉGICO

La IA redacta. El empresario decide.

Aplicaciones

- **Post Estacional:** Adaptación a clima y fechas.
- **Descripción de Alojamiento:** Enfoque en conversión.
- **FAQ Optimizado:** Respuestas claras y rápidas.
- **Guiones Narrativos:** Para Reels y videos cortos.

Borrador IA

Edición Humana

Tono Local

Validación



GESTIÓN DE REPUTACIÓN Y CLIENTES



RESEÑAS

Estructura de Respuesta:

1. Agradecimiento
2. Reconocimiento
3. Acción Correctiva
4. Compromiso

Nunca delegar la voz emocional completamente.



WHATSAPP

Estrategia de Cierre:

- Respuestas rápidas pre-configuradas
- Guiones de cierre de venta
- Seguimiento para solicitar reseña


Reducir improvisación, aumentar tasa de cierre.



RECESO DE PROCESAMIENTO

No es una pausa cualquiera.

- ✓ Probar prompts en tiempo real
- ✓ Corregir errores de instrucción
- ✓ Ordenar dudas operativas

The background is a dark, textured collage. On the left, there are several travel posters with titles like 'AVEL TRAVE', 'HEINVLANDS', 'VIETN', and 'LINTH'. In the center, three smartphones display the Instagram app interface. On the right, there are sheets of typography with various letters and symbols, and a pen is visible. The overall aesthetic is modern and creative.

MÓDULO 2: DISEÑO VISUAL

DEMOCRATIZACIÓN DEL DISEÑO

“La IA no sustituye la identidad visual. La acelera.”

HERRAMIENTAS VISUALES (CANVA AI)



Escritura Mágica: Titulares de alto impacto.



Edición Mágica: Eliminación de fondos y limpieza.



Adaptación: Cambio automático de formatos (Post a Story).

DESAFÍO EN VIVO: Crear una campaña completa en 15 minutos.

INTELIGENCIA ESTACIONAL

Google Trends (Datos) + **AI Generativa** (Volumen) = **Estrategia**



1. Detectar palabras clave.
2. Generar 20 ideas.
3. Seleccionar 5 estratégicas.

La IA produce volumen. El criterio selecciona.

WORKSHOP FINAL: CALENDARIO DE 15 DÍAS



SEMANA 1

- Post Beneficio

- Reel Experiencia

- FAQ



SEMANA 2

- Testimonio

- Promoción

- Reel BTS

- 15 contenidos estructurados
- Objetivo claro por pieza
- Formato definido
- Llamado a acción

HABILIDADES A FORTALECER

**INGENIERÍA
DE PROMPTS**

Instrucciones
claras

**CURADURÍA
CRÍTICA**

Editar y validar

**AGILIDAD
DIGITAL**

-50% tiempo
operativo

**DISCIPLINA
NARRATIVA**

Coherencia real

METODOLOGÍA VIRTUAL

- ChatGPT Abierto
- Canva Abierto
- Google Trends Activo



Supervisión humana obligatoria y contexto local integrado.

CIERRE ESTRATÉGICO

La IA no reemplaza la hospitalidad. Libera tiempo para mejorar la experiencia real.

La **ventaja competitiva está en el método**: instrucciones precisas, edición con criterio e identidad local.