सत्यमेव जयते

Truth can be protected through Lions only

नमस्कार मित्रांनो,

सप्रेम नमस्कार, या छोट्या पुस्तिकेच्या निमित्ताने आपल्या सर्वांबरोबर संवाद साधता येतोय याचा विशेष आनंद होतोय. पुढे प्रत्यक्ष भेटण्याचा योग नक्की येईल हा विश्वास मनात आहेच! या पुस्तिकेच्या माध्यमातुन संवाद साधण्याचं निमित्त म्हणजे शैक्षणिक भवितव्याच्या दिशांचं क्षितिज दिवसेंदिवस विस्तिर्ण होत चाललेलं आहे. आणि या क्षितिजांबरोबरच करियरचं नवनवीन आकाश समोर येत आहे. आपल्या राष्ट्राच्या सीमा ओलांडून भारतीय नवतरुण आपलं कर्तृत्व विश्वरणांगणात गाजवत आहेत. परंतु काही भारतीय युवकांसमोर अजुनही ही क्षितिज पाहण्याची दृष्टी नाही कारण स्थानिक भाषांच्या राहुट्यांमधुन ते बाहेर आलेले नाहीत. त्यामुळे आजच्या काळाचा सर्वाधिक **important, Sensitive** आणि **Essential** अशा विषयावर या युवकांनी प्रकाशझोत टाकणं गरजेच आहे. आज मी तुमच्याशी

बऱ्याच जणांना अवघड वाटणाऱ्या पण प्रत्यक्षात अत्यंत सोप्प्या असणाऱ्या अशा इंग्लिश भाषेच्या मुद्द्यावर गप्पा मारणार आहे.

आपल्यामध्ये बऱ्यापैकी प्रत्येकाच घोडं इंग्लिशच्या दाराशी अडतं. एका भयंकर चक्रव्युहात आपण अभिमन्यु सारखं फसुन बसतो. इंग्लिशची गरज पावलो पावली आहे. इंग्लिश भाषा अवघड वा किचकट वाटते. इंग्लिश शिकण्याची परिणामकारक व प्रभावी पद्धत मिळत नाही. भाषेचा असा संभ्रम निर्माण होतो कि तो तणाव वाढवतो त्यामुळे सगळेच मार्ग बंद झाल्यासारखे वाटतात. मग पुस्तकं, युट्यूब चॅनलस्, लॅग्वेज लर्निंग वेबसाइटस्, इंग्लिश ॲपस् आणि बऱ्याच वेगवेगळ्या प्रयोगांचं आयोजन सुरु होतं. यात इंग्लिश स्पीकिंग कोर्सला प्रवेश घेणं हा सर्वाधिक विश्वसनीय समजला जाणारा अविश्वसनीय ठरलेला पर्याय अनेक जणांकडून निवडला जातो.

इंग्लिश स्पीकिंगच्या कोर्ससाठी कोणत्या क्सासला ॲडमिशन घ्यायला पाहीजे असा प्रश्न आपल्यासमोर उभा राहील्यास आपल्याकडून एक भयंकर घोडं चुक होण्याची दाट शक्यता असते. ती आता कोणती? ज्या स्पीकिंग क्लासची ॲड वा जाहीरात सर्वाधित जास्त तो क्लास सर्वांत उत्तम! ज्या स्पीकींग इन्स्टिटयूट्ला ए.सी. आहे ज्या ठिकाणी लॅवीश फर्निचर आहे ती अकॅडमी सर्वाधिक चांगली! आता या गोष्टींकडे पाहुन तुम्ही जर तुमच्या इंग्लिश स्पीकिंगच्या कोर्सला

ॲडमिशन करण्याचा निर्णय घेणार असाल तर याला बौद्धीक दिवाळखोरी म्हटल्या वाचुन पर्याय उरणार नाही. मग काय आम्ही ॲड पहायची नाही का? अगदी जरुर पहा ना! त्या विशिष्ट क्लासला अगदी भेट सुद्धा द्या! पण त्याच बरोबर आपल्या सद्सत विवेकबुद्धीची देखिल मदत घ्या. ज्या ठिकाणी तुम्हाला क्लास लावायचा आहे त्या ठिकाणी चौकशीसाठी गेल्यावर काही गोष्टी अगदी कोणताही संकोच न करता जाणुन घेतल्या पाहीजे, बिनधास्त काही प्रश्न विचारले गेले पाहीजे. कारण प्रश्न तुमच्या संपुर्ण भविष्याचा आहे; प्रश्न आहे तुमच्या पुढील शैक्षणिक आयुष्याचा!

आता मी तुम्हाला इंग्लिश स्पीकिंग क्लासच्या क्षेत्रातला सावळा गोंधळ आणि भयंकर विदारक वास्तव सांगतोय त्यामुळे यापुढील मजकुर व्यवस्थित वाचा, नुसता वाचु नका तर व्यवस्थित समजावुन देखिल घ्या.

आजचं जाहीरात विश्व हे अतिशय समुद्ध झालं आहे. प्रसार माध्यमांनी मानवी बुद्धीचा ताबा घेतला आहे. एखाद्या गोष्टीला खऱ्याचं खोटं आणि खोट्याचं खरं करण्याची चमत्कारीक शक्ति या प्रसार माध्यमांना प्राप्त आहे. यामुळे बऱ्याचवेळा काही खोट्या उत्पादनाच्या जाहीरातीच्या भडीमारामुळे ग्राहकांची फसवणुक होते. सर्वसाधारण माणसे या वारंवारीतेला बळी पडतात. मात्र सद्सत विवेक बुद्धी धारण करणारी माणसे या गोष्टीच्या प्रभावाखाली कमी प्रमाणात

येतांना दिसतात, पण जर सर्वच प्रकारच्या माध्यमातुन वारंवार अश्या जाहीरातींचा मारा झाला तर बुद्धीवादी माणसं देखिल संभ्रमीत होऊन जातात. पण मग ते अनुभवातुन शहाणी होतात आणि ही शहाणी माणसं दुसऱ्याला शहाणा करण्याचा प्रयत्न करतात त्यावेळी इतर लोक त्या जाहीरातीच्या संमोहात असतात व अनुभवाची ठेच लागल्याशिवाय तेही शहाणे होत नाही आणि बऱ्याच वेळा अश्या शहाणपणाची भयंकर मोठी किंमत त्यांना मोजावी लागते. जाहीरातीचं माध्यम आणि जाहीरातीचा मुद्दा-मचकुर कितीही प्रभावी व शक्तीशाली असला तरी तो काही गोष्टींसाठी लागु होत नाही. काही प्रखर सत्य मात्र जाहीरातीद्वारे देखिल बदलता येत नाही. आणि ते सत्य जर 'वैज्ञानिक सिद्ध सत्य' म्हणुन प्रस्थापित झालं तर कितीही मोठ्या माध्यमाचा वापर करुन जाहीरात झाली तरी ती सफल सिद्ध होतांना दिसत नाही. कारण ते सत्य त्रिकालाबधित असतं. **Posters, Banners, Pamphlets, Holdings, S.M.S., Calls, WhatsApp, Facebook, YouTube** इत्यादीने सातत्यपुर्ण भडीमार होतो याला **frequency of hammering** असं म्हटलं जातं. आता अशा प्रकारचं **frequency of hammering** एखाद्या 'वैज्ञानिक सिद्ध सत्या'वर केलं तर काय परिणाम दिसेल. समजा अशा प्रकारच्या जाहीरातीचा प्रयोग करुन सांगितलं की पृथ्वी गोल

नाही चौकोनी आहे तर तुमच्यापैकी कितीजण ते मान्य करतील. कोणताही बुद्धीवादी सुशिक्षीत व्यक्ति हे कधीच मान्य करणार नाही कारण पृथ्वी गोल आहे हे **'Scientifically Proven Fact'** आहे. ज्या **'Scientifically Proven Fact'** साठी गॅलिलिओला दिर्घकाळ संशोधन करावं लागलं आणि शेवटी त्याच गोष्टीसाठी आपला जीव देखिल गमवावा लागला. कारण काही धर्मवेड्या लोकांनी त्याला खुप छळलं आणि पृथ्वी चौकोनी आहे हे मान्य करायला लावलं पण त्यानं ते मान्य केलं नाही आणि त्याने आपला जीव गमविणं पसंत केलं. मात्र कालांतराने मनाचे वा हृद्याचे सर्व भावनीक पडदे बुद्धीच्या तेजाने भस्म झाले आणि विज्ञानाच्या अधिक विस्तारपुर्ण संशोधनामुळे तर्कपुर्ण वास्तव समोर आलं आणि बुद्धीप्रामाण्यावर नंतर ते संपुर्ण जगाने कायमच स्विकारलं. किंवा नसतं स्विकारलं तरी सर्वांना ते स्विकारावच लागलं असतं. जाहीरात आणि वास्तव यातील सत्यता ही अनुभवाने ओळखता येते.

Google, Justdial, Newspaper, Radio, T.V. हे सर्व **Mass publicity** करणारे **sources** आहे आणि बऱ्याच अंशी पैशाचा मोठा प्रभाव त्यांच्यावर निश्चितच दिसतो आणि तो असतो देखिल. या सगळ्या **Mass media publicity sources** चा वापर करुन आपण शेंगदाण्याला बदाम, पितळाला सोनं किंवा गाढवाला घोडा असा अल्पकालावधीसाठी भ्रम निर्माण देखिल

करु शकतो. पण अखेरीस बदाम, सोनं आणि घोडा ह्यांच्या सत्यतेला कायम स्वरुपी बदलु शकत नाही.

आता एखाद्या सोमु गोमु ने इंग्लिश स्पीकिंगचा क्लास सुरु केला. या आपल्या सोमु गोमु कडे भरपुर पैसा आहे आणि इंग्लिशचं अपेक्षित परिणामकारक ज्ञान नाही मात्र त्याच तुटपंज्या ज्ञानावर त्याला स्पीकिंगचा धंदा करायचा आहे. यासाठी त्याने एका ॲडव्हटाईझींग ऐजन्सीला हायर केलं.

पैशाच्या जोरावर आपल्या सोनु गोमुचा क्लास टीव्ही चॅनेलवर दाखविला जाईल का? होय, खात्रीने दाखविला जाईल.

त्यांची जाहीरात सर्व न्युज पेपरच्या अगदी फ्रंट पेजवर येईल का? होय, नक्कीच येईल.

यांची जाहीरात शहरातील सर्व रेडीयोवर वारंवार ऐकवली जाईल का? हो, पक्की जाईल.

ही जाहीरात गुगल सर्चवर अग्रस्थानी येईल? हो, जरुर येईल.

Justdial जस्ट डायलवर विचारना केल्यावर रेकमेंड केला जाईल? निश्चितच केला जाईल.

एस.एम.एस., व्हॉटस्अप, कॉल, पोस्टरस्, बॅनर, पत्रक यांचा भडीमार करुन तुमच्यावर हा क्लास बिंबविला जाईल का? अगदी योजनापुर्ण पद्धतीने बिंबविला जाईल.

आता या आपल्या सोमु गोमुच्या क्लासला चौकशीसाठी अगदीच गर्दी होईल. आणि त्यापैकी बरेच जण संमोहीत होवुन क्लास जॉइन्टही करतील. आता या सगळ्या प्रकाराने काय झालं तुमच्या अंतर्मनात एक असत्याने सत्याचा भ्रम निर्माण करुन प्रवेश केला. आणि ज्यावेळी अनुभवातुन तुम्हाला या असत्याची जाणीव होईल तोपर्यंत तुम्ही आपला वेळ, पैसा व उर्जा एका चुकीच्या क्लासवर वा कोर्सवर खर्च केलेली असेल.

TIME

(वेळ)

MONEY

(पैसा)

ENERGY

(उर्जा)

मग जाहीरात महत्वाची नाही का?

कदाचित आहे मात्र तिचा वापर फक्त **information** साठी आणि **information** म्हणुन करायचा आहे, ना की अंतिम निर्णय घेण्यासाठी! **inspiration** म्हणुन याचा उपयोग व्हायला नको! म्हणजे अशा प्रकारचा क्लास कोर्स उपलब्ध आहे एवढंच काम जाहीरात करणार म्हणजे तुम्ही ते काम होऊ द्यायचं! .आपल्याला सविस्तर गुणवत्ता जाणुन घेण्यासाठी ’अनुभव व विश्लेषणा’च्या मार्गानेच जावं लागेल. आता तुम्ही विचाराल या जाहीरातीच्या भ्रमाच्या धुक्यातुन बाहेर पडुन एक उत्कृष्ट दर्जाचा परिणाम साध्य करणारा इंग्लिश स्पीकिंग कोर्स कुठे शोधायचा? याचं रेडीमेड उत्तर तुम्हाला मिळणार नाही आणि जरी मिळालं तरी ते पुन्हा संमोहीत करण्याचा भाग ठरु शकतं. यासाठी एक प्रभावी व परिणामकारक मेथड आहे.

चौकशी - तुलनात्मक अभ्यास - विश्लेषण - अनुभव -अंतिम निर्णय

Enquiry - Comparison - Analysis Experience - Final Decision

म्हणजेच चौकशी - तुलनात्मक अभ्यास - विश्लेषण - अनुभुती वा अनुभव - शेवटी अंतिम निर्णय.

आता ही मेथड सविस्तर समजावुन घेऊया. आपलं मागचेचं उदाहरण घेवुया सोमु गोमुचं!

आपल्या सोमु गोमुने भरपुर जाहीरात केली अगदी सगळ्या

मेथडने म्हणजे टीव्ही चॅनल, न्युजपेपर, रेडीयो, गुगल, जस्टडायल, एस.एम.एस., कॉल, बॅनर, पत्रक, पोस्टर अगदी सगळ्या मिडियां सोर्सेसचा वापर केला. तुम्हाला लक्षात आलं सोमु गोमुचा इंग्लिश क्लास अस्तित्वात आला आहे आता तुमच्या मनाला सांगा की फक्त क्लास आहे तो उत्कृष्ट आहे याचा आपल्याला डिटेक्टीव्ह स्टाईलने शोध घ्यायचा बाकी आहे. आता आपली शोध मोहीम सुरु!

सोमु गोमु इंग्लिश स्पीकिंग क्लासमध्ये संचालक स्वतः शिकवतात का? नाही, मग उद्या त्यांच्याकडचा पगारी शिक्षक पळुन गेला तर आम्ही वाऱ्यावर का?

सोमु गोमुचं शिक्षण काय झालं?
एम.ए किंवा एम.कॉम, तेवढं स्पीकिंगसाठी पुरेसं आहे का? कदाचित प्रॅक्टीकली नाही.

बरं सोमु गोमु रोज किती तास क्लास घेतात आणि एकुण कालावधी किती? एकच तास आणि एक दिड महीना कालावधी, एवढ्या कमी वेळेत इंग्लिश शिकता येतं. देव जाणे येत का नाही!

बरं कोर्स बरोबर किती नोटस् दिल्या जातात आणि त्या तुम्ही स्वतः तयार केलेल्या आहेत का? एक दोन गरजेपुरत्या नोटस् आहेत आणि इंटरनेट व इतर लोकांच्या नोटस् असतांना आम्ही त्या तयार का करायच्या?

क्लासकडे प्रोजेक्टर आहे का? नाही. ऑडीयो व्हीडीयोचा वापर होतो का? नाही. पर्सनॅलीटी डेव्हलमेंटवर लेक्चर होतं का? हो. कधी होतं? अधुन मधुन. बरं मग त्या ट्रेनरचं नाव व परिचय आहे का? नाही असा ट्रेनर नक्की नसतो.

रविवारी सुट्टी असते का? हो, मुलांना एक दिवस आराम नको का! म्हणजे तुम्ही त्यांना आठवडाभर बोर करतात ज्यामुळे त्यांना सुट्टीची आवश्यकता वाटते. नाही तसं नाही म्हणजे कसं आहे ....!

बरं क्लासची लायब्ररी आहे का? नाही, ती फालतुगिरी आहे, मुलांना त्याची काही गरज नसते. म्हणजे पुस्तक वाचन फालतुगिरी?

क्लासने तयार केलेल्या व्हिडीयो आहे का? नाही, अहो व्हीडीओ तुम्हाला युट्यूबवर पण मिळतील. बरं मग आम्ही क्लास युट्यूबवरच करतो ना!

क्लास मधुन आत्तापर्यंत किती विद्यार्थी कोर्स पुर्ण करुन बाहेर पडलेले आहेत? साधारणपणे शंभर ते दीडशे विद्यार्थी असतील. तेवढा अनुभव पुरेसा आहे का? हो पुरेसा आहे.

मुलांनी केलेला अभ्यास, केलेले प्रयत्न आणि त्यांच्यावर झालेले प्रयोग याची नोंद करण्यासाठी कार्यपुस्तिका आहे का? नाही तशी काही व्यवस्था नाही.

तुमच्या क्लासमध्ये संशोधन व विकास विभाग (आर एण्ड डी) आहे का? नाही, त्याची आम्हाला नाही आवश्यकता वाटत.

असे बरेच प्रश्न विचारुन तुम्ही सोमु गोमु क्लासची चौकशी केली.

आता तुलनात्मक अभ्यास म्हणजे शहरातील तुम्ही जाहीरात पाहिलेले दुसरे इंग्लिश स्पीकिंग क्लासेस आणि कोर्सेस! त्यांच्याकडेही याच प्रकारे चौकशी करुन आपला तक्त्यावर तुलनात्मक अभ्यास तयार करा. जसं

विचारायचे प्रश्न	सोमु गोमु इंग्लिश स्पीकिंग	लायन्स माईन्ड डेव्हलपमेंट सेंटर
संचालक स्वतः शिकवतात का?	नाही.	होय.
संचालकांचं शिक्षण काय झालेलं आहे?	एम.ए / एम. कॉम.	बी.कॉम., बी.सी.जे., एम.कॉम, एम.बी.ए.(एच.आर.), एम.ए.(इंग्लिश), एम.पी.एम., एम.ए. (सॉयकोलॉजी), एम.एस.(ह्युमन बिहेवियर), पी.जी.डी. ट्रेनिंग डेव्हलपमेंट
रोज किती तास कोर्स असतो व एकुण कालावधी किती आहे?	रोज एक तास व एकुण कालावधी दिड महीना आहे.	रोज दोन तास व एकुण कालावधी तीन महीने आहे.
कोर्स सोबत एकुण किती पुस्तकं दिली जातात?	एक किंवा दोन पुस्तकं (आधीच तयार असलेले)	एकुण पंचवीस पुस्तकांचा सेट (स्वतः तयार केलेले)
क्लासकडे स्वतःचा प्रोजेक्टर आहे का? ऑडीयो व्हिडीयोचा वापर होतो का?	क्लासचा प्रोजेक्टर नाही. ऑडीयो व्हीडीयोचा वापर होत नाही.	क्लासकडे स्वतःचा प्रोजेक्टर आहे. ऑडीयो व्हीडीयोचा वापर केला जातो.
पर्सनॅलिटी डेव्हलपमेंटचे लेक्चर होतात का? ट्रेनरचा परिचय?	अधुन मधुन होतात. ट्रेनर फिक्स नसतो.	दर रविवारी न चुकता लेक्चर होतात. एकुण साधारणपणे दहा ट्रेनरची यादी आहे.
रविवारी सुट्टी असते का?	होय. आरामासाठी	नाही. आरामाची गरज पडत नाही.
क्लासची लायब्ररी आहे का?	नाही.	आहे.
एकुण किती पुस्तकं आहे?	नाही.	10000 पेक्षा जास्त पुस्तके आहेत

क्लासने तयार केलेल्या व्हिडीयो ऑडीयो आहेत का?	नाही.	आहेत. 200 व्हीडीयो आणि 350 ऑडीयो आहेत.
क्लास मधुन आत्तापर्यंत किती विद्यार्थी कोर्स पुर्ण करुन बाहेर पडलेले आहेत?	साधारणपणे 1000 ते 1500	एकुण 5000 पेक्षा जास्त
विद्यार्थ्यांनी केलेले प्रयत्न व सराव याची नोंद करण्यासाठी कार्यपुस्तिका आहे का?	नाही.	आहे. याला लँग्वेज एफ्र्डस् ऑडीट म्हणतात.
तुमच्या क्लासमध्ये संशोधन व विकास विभाग (आर एण्ड डी) आहे का? काही संशोधन?	नाही. त्याची आवश्यकता नाही.	आहे. 25 पुस्तकं, मॅजिक गिअर अप कार्ड्स्, स्पीड कमांडिंग कलेंडर, 200 व्हीडीयो आणि 350 ऑडीयो अजुनही संशोधन चालु
क्लासचा एकुण किती वर्षाचा अनुभव आहे?	दोन वर्षाचा अनुभव आहे.	बारा वर्षांचा अनुभव आहे.
क्लासमध्ये प्रमाणपत्र दिलं जात का?	नाही.	होय.
उत्कृष्ट विद्यार्थ्याला बक्षिस दिले जाते का?	नाही.	होय.
लाईफ टाईम मेंबरशीप दिली जाते का?	नाही.	होय.
करिअर काउन्सलिंग व प्लेसमेंटची सुविधा आहेत का?	नाही.	होय.

तुलनात्मक अभ्यासानंतर आता पुढील विश्लेषण पद्धत तुम्हाला अवलंबवावी लागेल.

आता विश्लेषण करायचं म्हणजे काय करायचं? अगदी सोपं आहे हाती आलेल्या तुलनात्मक माहीतीच्या बाबतीत किती क्लासेस तुम्हाला योग्य वाटले, कोणत्या क्लासच्या कोणत्या सुविधा तुम्हाला अधिक परिणामकारक वाटल्या, कोणत्या ठिकाणी लवकर आणि गुणवत्तापुर्ण परिणाम दिसले. यासर्व गोष्टींचा सर्व दृष्टीकोनातुन विस्तारपुर्वक अभ्यास केल्यावर काही निवडक क्लासचा विचार आपण करणार आहोत. समजा सात ते आठ क्लासचा तुम्ही तुलनात्मक अभ्यास केला आता अनुभव घेण्यासाठी तुम्ही दोन तीन क्लासचाच विचार कराल. अनुभवासाठीची अंतिम निवड हाच या विश्लेषणाचा पाया आहे.

विश्लेषण झाल्यावर आता आपल्याला प्रत्यक्ष अनुभव घ्यायचा आहे. जेवढा जास्त अनुभव आपल्याला मिळेल तेवढा अंतिम निर्णय घ्यायला जास्त सोप जाईल.

आता आपली फायनल यादी तयार झालेली आहे. तुलनात्मक अभ्यास करुन आपण काही क्लासेसचा अंतिम यादीत समावेश केलेला आहे. आता या यादीतले कोण कोणते क्लास तिथल्या शिकविल्या जाणाऱ्या पद्धतीचा अनुभव घेण्यासाठी डेमो द्यायला तयार आहेत. बहुतेक क्लास डेमो द्यायला तयार असतील; पण प्रश्न आहे डेमो किती दिवसाचा असेल आणि एखाद्या क्लासची गुणवत्ता ओळखण्यासाठी किती दिवस साधारणपणे लागतात? मग लक्षात येतं की डेमोसाठी फक्त एक किंवा दोन दिवस बसता येईल आणि मग लगेच फिज् साठी मागणी सुरु! कोणताही क्लास खऱ्या अर्थाने जाणुन घ्यायचा असेल आणि त्या क्लासची शिकवण्याची सविस्तर पद्धत माहीत करुन घ्यायची असेल तर कमीत कमी 20 तास त्या क्लासच्या सिस्टीमबरोबर घालवणं अपेक्षित आहे. पण मग परत यक्ष प्रश्न निर्माण होईल कि जर या निवडलेल्या क्लासचा

संपुर्ण कालवधीच 40 ते 50 तास असेल तर मग 20 तासांचा डेमो हे कसा देणार? आता आपण डेमो काय टाईमपाससाठी थोडाच लावणार आहोत. 20 तास जर खरंच क्लासचं शिकवणं तुम्हाला आवडलं तर बाकी राहीलेल्या कालावधीसाठीची संपुर्ण फि भरण्याची तुमची तयारी असणारचं की! पण जर या क्लासेसचा त्यांच्या या 20 तासांच्या डेमोवर व त्याच्या गुणवत्तेवर स्वतःचाच विश्वास नसेल तर आपण कसा विश्वास ठेवणार? कारण प्रश्न आपल्या आयुष्याचा आहे प्रश्न आपल्या भविष्याचा आहे. आणि आम्ही आमच्या आयुष्याशी आमच्या भविष्याशी पैशासाठी कोणालाही खेळु देणार नाही. मग जो कोणता क्लास तुम्हाला 20 तासांचा डेमो द्यायला तयार होईल तोच आपल्यासाठी फायनल म्हणुन निवडायचा डेमोसाठी. आणि या वीस तासांच्या डेमोनंतर जर खरच आपल्याला आपल्या इंग्लिशमध्ये फरक जाणवला, बदल दिसला आणि इंग्लिश बद्दलची रुची वाढली कि मग तोच क्लास ॲडमिशनसाठी फायनल करायचा!

इंग्लिश स्पीकिंगच्या कोर्सला ॲडमिशन घेण्यापुर्वी एकवेळ स्वतःच्या अंर्तमनाला काही प्रश्न जरुर विचारा-

बदामाच्या नावाखाली
आपल्याला शेंगदाणे तर नाही
विकले जात आहे ना?

पिवळी झळाळी दाखवुन
तुमच्या माथी सोन्याऐवजी पितळ
मारलं जात नाही ना?

टापांचा आवाज ऐकवुन
तुम्ही घोड्याऐवजी गाढवाची सफर
तर करत नाही ना?

विनम्र आवाहन

विद्यार्थी हे पैसा निर्माण करण्याचं माध्यम नाही तर राष्ट्र निर्माण करण्याचं व समाज निर्माण करण्याचं माध्यम आहे. शिक्षण संस्था ह्या ज्ञानोपासनेची मंदीरे आहेत नाकी धंदा करण्याची दुकाने! शिक्षक ज्यावेळी दलाल होतो त्यावेळी व्यक्तीनिर्माण प्रक्रिया प्रदुषीत होते याचा परीणाम समाज निर्माणावर होतो व समजाचं पतन निश्चितच होतं. मात्र समाजाने सत्य ओळखण्याचा विवेक शाश्वत ठेवला आणि जागृती बाळगली तर अविवेकी स्वार्थाने अंध झालेले लोक शिक्षणाच्या केंद्रस्थानी प्रस्तापीत होत नाही. यासाठी समाजातील सर्व जागृत लोकांनी आपला निवडीचा हक्क हा शैक्षणिक पावित्र्यता जपणाऱ्या संस्थासाठी राखीव ठेवायला हवा.

10 वी आणि 12 वी नंतर इंग्लिश भाषा महत्त्वाची भुमिका बजावणार आहे. व्यवसाय, शिक्षण, सेवा, दैनंदिन जीवन यात इंग्लिशमुळे मोठा परिणाम साधला जाणार आहे. आपल्या या पुस्तिकेमुळे जर नासिक शहरातील काही मोजके मुलं देखील योग्य स्पीकिंग क्लास पर्यंत पोहोचले आणि आपली उचित

प्रगती साधु शकले तरी या पुस्तिकेची सार्थकता आहे. आणि जर या पुस्तिकेमुळे नासिकमधील इंग्लिश स्पीकिंग क्लासेसचा कालावधी वाढला, त्या कोर्समधील पुस्तकांच्या संख्येमध्ये वाढ झाली, त्यांनी आपल्या संशोधनामध्ये सुधारणा आणली, आपल्या क्लासमध्ये ग्रंथालयाची स्थापना केली, रविवारच्या सुट्ट्या थांबविल्या किंवा एखादा जरी क्लास धन - सत्ता - संपत्ती अभिमुखतेतुन विद्या ज्ञानाभिमुखतेकडे व विद्यार्थी कल्याणाभिमुखतेकडे वळला तर मी या पुस्तिकेचं खऱ्या अर्थाने सोनं झालं असं समजेल. या पुस्तिकेचा परिणाम मात्र विवेकी जागृत व्यक्तिंवर अवलंबुन आहे त्यामुळे या पुस्तिकेचा प्रचार प्रसार आपण आपल्या सोशल मिडिया द्वारे करावा अशी आम्ही आपणास नम्र विनंती करतो. पुस्तिकेत काही त्रुटी असल्यास वा काही सुचना असल्यास मला संपर्क साधल्यास मी स्वतःला धन्य समजेल.

कोणत्याही इंग्लिश स्पीकिंग क्लासवर टिका करणे किंवा त्यांचं मन दुखावण्याचा या पुस्तिकेचा उ-ेश नाही. पण ही विदारक वास्तव स्थिती सांगणं मी माझं कर्त्यव्य समजतो. कृपया हा पुस्तक संदेश आपल्या इष्ट मित्र व सर्व संपर्कातील व्यक्तिनां जरुर पाठवा. एवढ्या व्यस्त वेळापत्रकातुन आपण ही पुस्तिका वाचण्यासाठी वेळ काढला त्याबद्दल आपले मनापासुन धन्यवाद.

आपला

प्रा.श्री. भुषण विलास आढाव

M.com., B.C.J., M.A. (Eng), M.B.A. (H.R), M.P.M.,M.A. (Indu. Psych.) ,
M.S. (Human Behavior), P.G.D. (Training & Development),
Doing Research in Language Psychology.

संपर्कः- 8483 800 100

elionsmind@gmail.com

Rise to win the world...!

LION'S MIND

DEVELOPMENT CENTRE

- English Speaking
- Communication Skill
- Leadership Training
- Will/Mind Power
- Management Skills
- Career Counseling

Prof. Shri. Bhushan Adhav :- 8483 800 100

Rise to win the world...!

LION'S MIND

DEVELOPMENT CENTRE

एक परिपुर्ण तंत्रशुध्द सोपा इंग्लिश स्पिकिंग कोर्स.

- ☺ कम्युनिकेशन ओरियंटेड लेक्चर.
- ☺ संभाषणाधारित इंग्लिश स्पिकिंग.
- ☺ प्रभावी प्रॅक्टिस सेशनस्.
- ☺ इझिमेड होमवर्क शिट.
- ☺ विकली डायग्नोसिस टेस्ट.
- ☺ अल्ट्रा स्पीड छापील नोटस्.
- ☺ डेलि प्रोग्रेस शेडुल्ड सिस्टेम.
- ☺ ऑडिओ-व्हिडीओ मिडियाचा वापर.
- ☺ इंग्लिशचे समृध्द व परिपुर्ण ग्रंथालय.
- ☺ शब्दसंग्रह वाढविण्यासाठी सोपी तंत्र पध्दती.
- ☺ प्रत्येकाच्या इंग्लिशच्या स्थरानुसार स्वतंत्र बॅच.
- ☺ एका बॅचमध्ये मर्यादित संख्या व व्यक्तिगत लक्ष.
- ☺ आर्ट ऑफ लर्निंग पध्दतीने टिचिंग.
- ☺ 1101% गॅरंटेड रिझल्टस्

प्रत्यक्ष भेटा, फ्रि इंन्ट्रो सेमिनार अटेन्ड करा, 20 तासांच्या डिटेल डेमोसाठी प्रवेश मिळवा आणि इंग्लिश शिकण्याच्या दिशेने यशस्वी वाटचाल करा.

☎ चौकशी साठी संपर्क :

लायन्स माईन्ड, संचेती टॉवर, अशोकस्तंभ, नासिक

मोबाईल : 8483 800 100