

LAURA ESTHER RICKS



Sitio Web: www.lauraricks.com

Correo: laura.esther.ricks@gmail.com

Teléfono: +1 786 202 4762

Dirección: 7617 Swinford Pl, Charlotte, NC, 28270 EE. UU.

Nacionalidad: Estadounidense

Fecha de nacimiento: octubre 10 de 1990

FORMACIÓN ACADÉMICA

Bachelor of Science en Comunicaciones Masivas

Florida International University | Miami, FL | mayo de 2014

- Especialización: Publicidad
 - Minor: Marketing y Comunicación Oral
 - Participación en asociaciones estudiantiles vinculadas a creatividad, diseño, comunicación y desarrollo de proyectos culturales.
-

LIDERAZGO Y PROYECTOS UNIVERSITARIOS

- Fundadora y Directora Creativa | *Roaring Concepts (AMA FIU)*
 - Creación y coordinación de proyectos creativos universitarios.
 - Liderazgo de equipos multidisciplinarios y producción de piezas audiovisuales, gráficas y performativas.
 - EVP de Promociones y Comunicaciones | *American Marketing Association (FIU)*
 - Diseño y ejecución de campañas internas y eventos universitarios.
 - Gestión de comunicación institucional y creación de contenidos culturales.
-

IDIOMAS

- Español: Nativo
 - Inglés: Nativo
 - Francés: Intermediario
-

EXPERIENCIA ARTÍSTICA Y COMUNITARIA

Actriz y Contribuidora | *Main Street Players (Teatro Comunitario)*

Miami Lakes, FL | 2018 – 2020

- Participación activa en producciones teatrales comunitarias, contribuyendo a la creación de espacios culturales accesibles y de valor social.
 - Papel de Claire en *This Random World* (2018).
 - Papel de Sumner en *Men on Boats* (2019).
 - Colaboración en otros proyectos escénicos independientes.
 - Desarrollo de competencias en expresión artística, trabajo colectivo, construcción narrativa desde el cuerpo y la voz, y vinculación con la comunidad local a través del arte.
-

PERFIL PROFESIONAL

Profesional del marketing y la comunicación con más de una década de experiencia liderando proyectos multidisciplinarios, especialmente en sectores como salud, retail y gran consumo. A lo largo de mi trayectoria he desarrollado una sólida capacidad de gestión de proyectos, creación de narrativas, mediación entre equipos creativos y públicos diversos, y liderazgo de iniciativas colaborativas.

Poseo una profunda vocación por las artes escénicas, la comunicación cultural y el desarrollo de proyectos con impacto social. Busco orientar mi formación hacia la Gestión Cultural, integrando mi experiencia en estrategia, storytelling, creatividad y gestión con una visión más humana, inclusiva y orientada a la comunidad.



EXPERIENCIA PROFESIONAL

Directora de Cuentas | HCA Healthcare | *BPD Healthcare*

Remoto | **septiembre de 2023 – Actualidad**

- Lidero proyectos multimillonarios, gestionando comunicación con clientes, estrategias de proyecto y entregables alineados con los objetivos del cliente.
- Desarrollo y mantengo relaciones sólidas con clientes, logrando un aumento consistente en retención y crecimiento para la agencia.
- Facilito la colaboración entre equipos creativos, de medios, estrategia y gestión de proyectos para ejecutar campañas integradas.
- Presento estrategias y recomendaciones a ejecutivos senior, demostrando amplio conocimiento de tendencias de la industria.
- Guío y superviso equipos de cuentas, promoviendo colaboración, desempeño efectivo y desarrollo profesional.

Supervisora de Gestión – Contrato | General Mills | *Macias Creative*

Remoto | **mayo de 2023 – septiembre de 2023**

- Responsable de la gestión del Shopper Marketing Hispano de General Mills para Kroger y Target.
- Lideré el desarrollo estratégico de la cuenta y mantuve relaciones sólidas mediante comunicación efectiva.
- Colaboré con el equipo creativo y proporcioné guía estratégica para el desarrollo de aproximadamente seis campañas in-store marketing.

Supervisora de Gestión | Hawkers | *22Squared*

Remoto | **octubre de 2022 – mayo de 2023**

- Contribuí y participé en el pitch que ganó la cuenta de Hawkers como agencia de medios de referencia.
- Trabajé directamente con el liderazgo de la agencia para asegurar el cumplimiento de metas del negocio.
- Desarrollé y gestioné el SOW, garantizando eficiencia en planificación, ejecución y optimización de medios.

Supervisora de Cuentas | AdventHealth | *22Squared*

Remoto | **diciembre de 2021 – mayo de 2023**

- Colaboré con Media, Inversión Digital, Creativo, Producción y otros departamentos para asegurar la entrega puntual de campañas.
- Responsable del flujo de trabajo para múltiples campañas: Brand, Volume-Driving, Pro Bono y asociaciones con Disney, entre otras.
- Punto de contacto para líderes de cliente en nueve mercados.
- Apoyé a la Directora de Grupo en la gestión de SOW, presupuestos, horas del equipo y rentabilidad.
- Supervisé y mentorice a miembros junior, asegurando su crecimiento y el cumplimiento de objetivos.

Gerente de Marketing Local | *AutoNation, Inc.*

Fort Lauderdale, FL | **julio de 2018 – diciembre de 2021**

- Gestioné planificación de campañas, diseño, producción y activaciones para tiendas en IL, MN y CO.
- Analicé inteligencia de mercado e informes competitivos para definir ofertas mensuales.
- Coordiné agencias y socios creativos para desarrollar campañas integradas y fomentar adopción multicanal.
- Actué como guardiana de marca para fabricantes asignados y mantuve relación con sus equipos regionales.
- Apoyé logística y planificación de lanzamientos, capacitaciones y materiales de punto de venta.
- Monitoreé KPIs y presupuestos para optimizar resultados y efectividad de merchandising.

Ejecutiva de Marca | McDonald's | *Alma DDB*

Miami, FL | **julio de 2016 – julio de 2018**

- Principal punto de contacto para clientes de McDonald's en la cuenta hispana nacional de EE. UU.
- Gestioné comunicación con agencias socias (WAU, OMD, Boden, Eventus) para asegurar avance en todos los proyectos.
- Colaboré con planeación estratégica para desarrollar comunicaciones relevantes y de impacto.
- Apoyé al Supervisor de Marca en el desarrollo, producción y lanzamiento de mínimo cuatro campañas simultáneas.
- Coordinación de campañas que integraban música, eventos, activaciones y cultura pop.

Gerente de Cuentas | Mazda | *The BRAVO Group at Y&R*

Miami, FL | **enero de 2016 – julio de 2016**

- Coordiné el flujo de trabajo con la agencia generalista Mazda USA (Garage Team Mazda).
- Gestioné la producción de materiales ATL y BTL: TV, DM, email, digital y social.
- Supervisé revisiones con el cliente Mazda USA para aprobación final.
- Monitoreé el alcance del trabajo y aseguré facturación correcta y dentro de presupuesto.

Gerente de Cuentas | Dell | *Young & Rubicam*

Miami, FL | **mayo de 2015 – enero de 2016**

- Gestioné la producción de comunicaciones por email para Dell Latinoamérica en mercados Enterprise, Small Business y Consumer.
- Delegué proyectos creativos a diseñadores y desarrolladores, gestionando prioridades y cronogramas.

Coordinadora de Cuentas Hispanas | Nissan | *Zimmerman Advertising*

Fort Lauderdale, FL | **mayo de 2014 – mayo de 2015**

- Coordiné campañas ATL y regionales para Nissan North America en el mercado hispano de EE. UU.



COMPETENCIAS

Competencias relevantes para Gestión Cultural

- Gestión de proyectos culturales y creativos
- Desarrollo de audiencias
- Mediación cultural y trabajo comunitario
- Storytelling y narrativa aplicada al arte y la cultura
- Dirección y coordinación de equipos creativos
- Comunicación intercultural
- Estrategia y conceptualización de proyectos
- Presentación y defensa de propuestas ante instituciones

Competencias digitales

- Gestión de campañas 360°
- Planificación de medios
- Google Workspace, Microsoft Office
- Presentaciones ejecutivas
- Organización, presupuestación y planificación

Competencias personales

- Liderazgo
- Visión estratégica
- Sensibilidad artística
- Creatividad
- Empatía cultural
- Trabajo colaborativo
- Comunicación efectiva
- Gestión de clientes clave
- Resolución de problemas

OTRA INFORMACIÓN

- Interés en proyectos de arte comunitario, producción escénica, mediación cultural y educación artística.
- Disponibilidad internacional.