

# A VIAGEM DE PEDRO

UMA JORNADA PELA HISTÓRIA DA ECONOMIA, TECNOLOGIA E HUMANIDADE.

Um diálogo entre gerações sobre liberdade, inovação, inteligência artificial, produtividade e o futuro da civilização.



CONHEÇA  
O PROJETO



LEI  
ROUANET



CONTATO





A VIAGEM DE PEDRO — COMO A  
ECONOMIA MOLDOU A  
HUMANIDADE

Um projeto nacional de educação econômica  
acessível para jovens brasileiros

Projeto Cultural aprovado na Lei Rouanet

Educação econômica • pensamento crítico • impacto social

**PRONAC - 257179**

**A viagem de Pedro, uma jornada pela história da economia**

**“POR QUE ESTE  
PROJETO IMPORTA  
AGORA?”**



Jovens consumindo conteúdo superficial

Necessidade de pensamento crítico



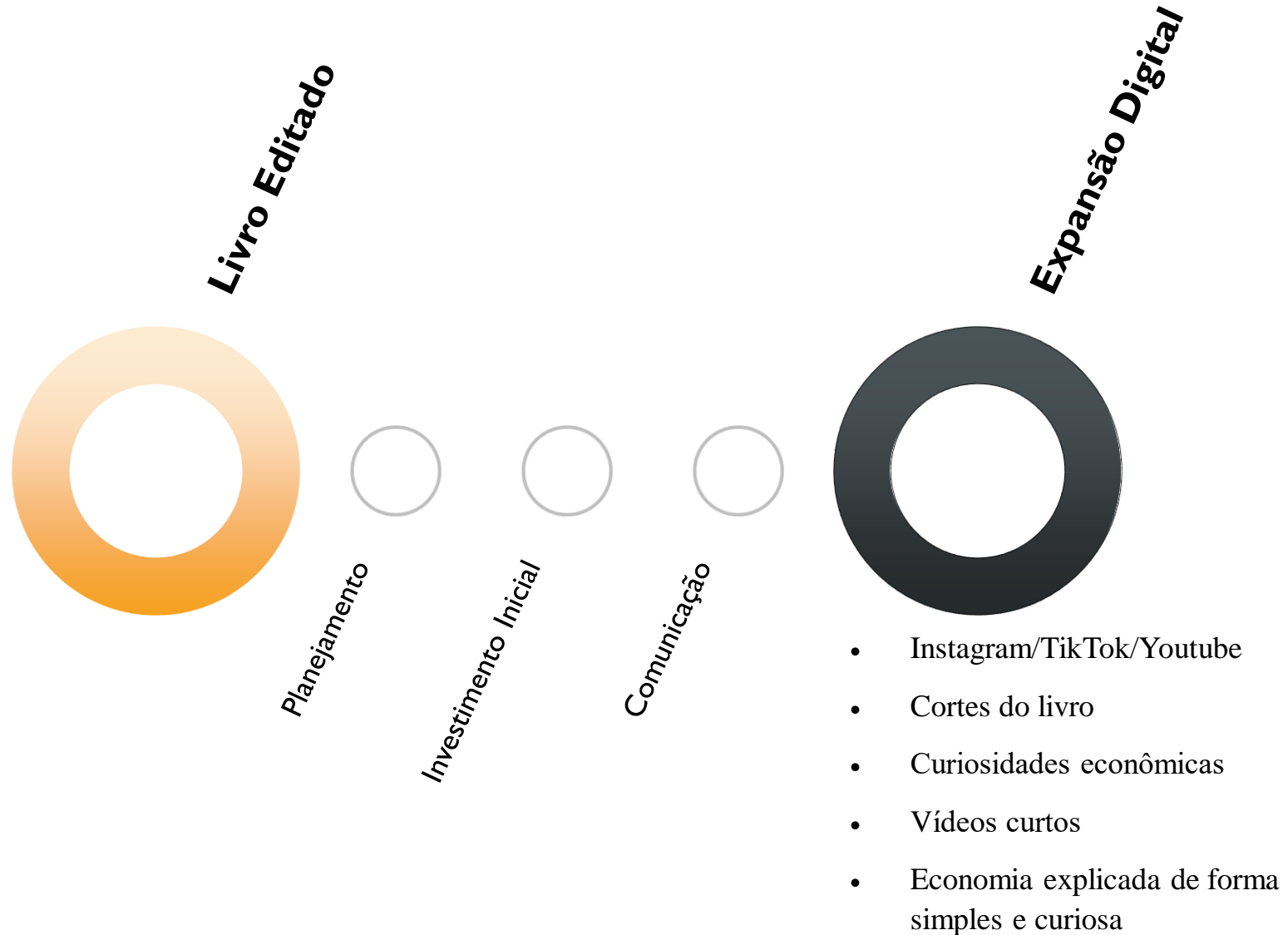
Baixa educação financeira no Brasil



Desinformação econômica

IA e transformação econômica mundial

# PLANO DIGITAL



# Lei Rouanet Art. 18 100% dedutível do IR

- **Um projeto cultural com potencial nacional**
  - Livro acessível e narrativo
  - Linguagem simples
  - Forte potencial educacional
  - Conteúdo adaptável para redes sociais
  - Projeto alinhado a ESG e educação

**A OPORTUNIDADE**

**PRONAC - 257179 – A viagem de Pedro, uma jornada pela história da economia**

PROJETO APROVADO NA

# LEI ROUANET



PRONAC:  
**257179**

- ✓ **ARTIGO 18**
- ✓ **DEDUÇÃO DE 100% DO IR DEVIDO**
- ✓ **PROJETO DE IMPACTO CULTURAL E EDUCACIONAL**



INCENTIVO QUE  
TRANSFORMA  
CULTURA EM FUTURO.



CONHECIMENTO QUE  
INSPIRA. HISTÓRIAS QUE  
CONECTAM GERAÇÕES.



UM PROJETO QUE  
DEIXA LEGADO PARA  
A SOCIEDADE.

# MAPA TEMPORAL DA HUMANIDADE

PRINCIPAIS MOMENTOS QUE MOLDARAM A ECONOMIA E A SOCIEDADE

Uma jornada de evolução, ideias e transformação.



## PRÉ-HISTÓRIA

Até 3.000 a.C.

Surgimento das primeiras comunidades, agricultura e troca de bens.

## ANTIGUIDADE

3.000 a.C. – 476 d.C.

Civilizações, cidades, comércio, moedas e as primeiras leis.

## IDADE MÉDIA

476 – 1453

Feudalismo, manorialismo, Igreja, conhecimento restrito e economia rural.

## ERA DAS GRANDES NAVEGAÇÕES

1453 – 1750

Expansão marítima, comércio global, colonialismo e metais preciosos.

## REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

1750 – 1900

Máquinas, fábricas, urbanização, produção em massa e novas classes sociais.

## SÉCULO XX

1900 – 2000

Guerras mundiais, crise de 1929, Estado de bem-estar, globalização e avanços tecnológicos.

## SÉCULO XXI

2000 – Hoje

Economia digital, inovação acelerada, inteligência artificial e novos desafios globais.



### TROCA

A troca de bens foi o primeiro passo para a atividade econômica.



### MOEDA

O dinheiro facilitou negócios, acumulou valor e impulsionou civilizações.



### PODER

Governos e impérios influenciaram regras, comércio e sociedades.



### EXPLORAÇÃO

Novos mundos, rotas e culturas transformaram o planeta.



### PRODUÇÃO

A indústria mudou o trabalho, a economia e o modo de vida.



### GLOBALIZAÇÃO

A conexão entre países criou oportunidades e grandes desafios.



### INOVAÇÃO

A tecnologia redefine o futuro e o papel do ser humano.

*Entender a história da economia é entender a história de nós mesmos.*

# O LIVRO O QUE É “A VIAGEM DE PEDRO”?

Uma narrativa entre avô e neto que conduz o leitor por:

- Origem do comércio
- Nascimento do dinheiro
- Capitalismo
- Crises econômicas
- Revoluções industriais
- Tecnologia
- Inteligência artificial
- Futuro da economia

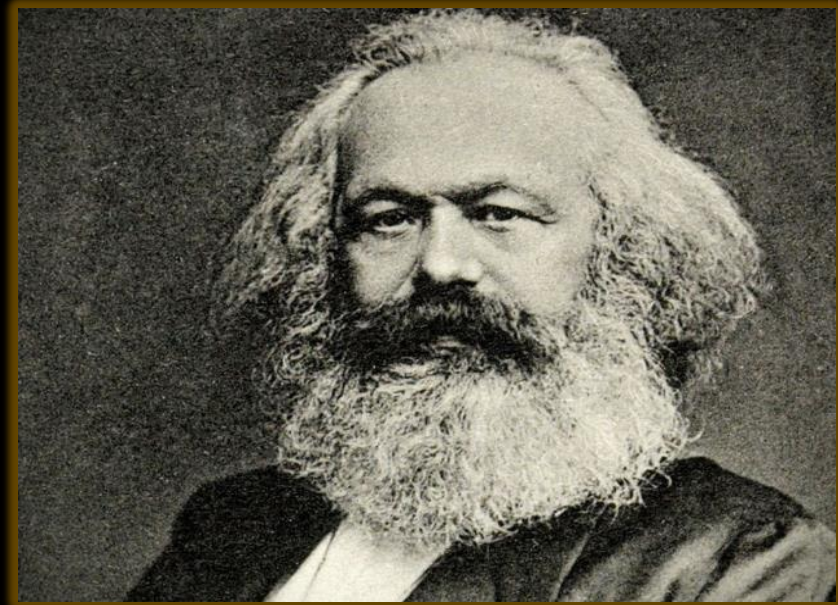
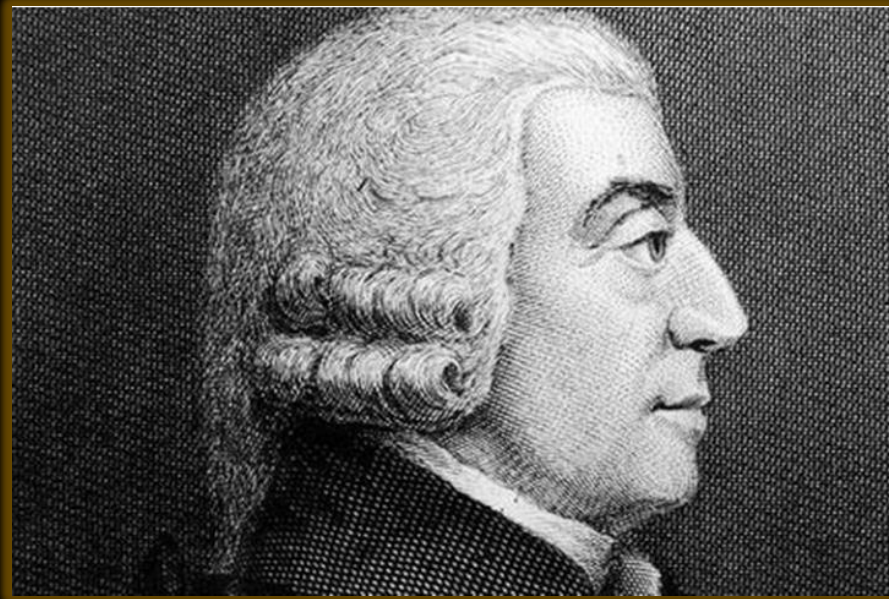
**Inspirado no livro o “Mundo de Sofia”** - Jostein Gaarder -  
Romance que funciona como uma introdução acessível à história da filosofia ocidental

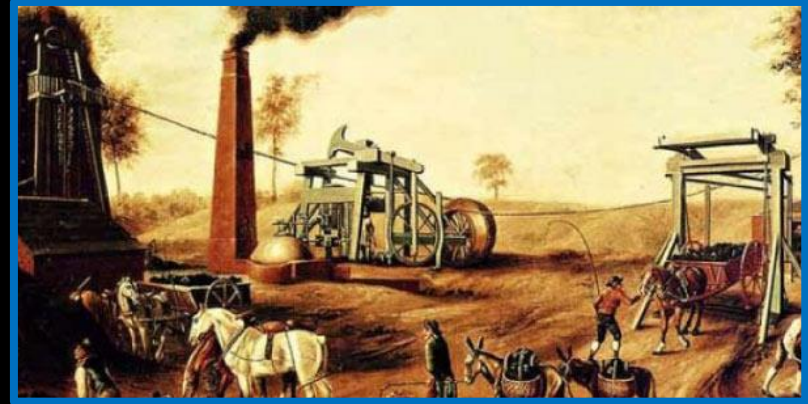
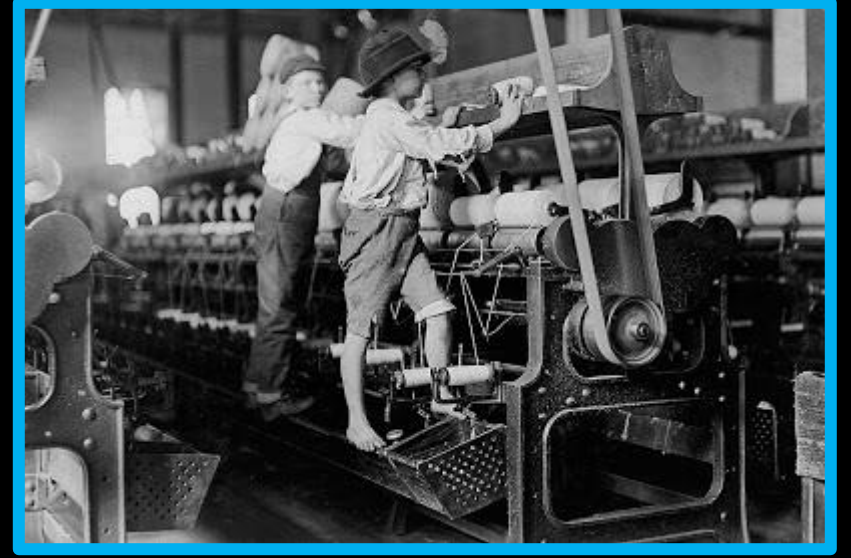
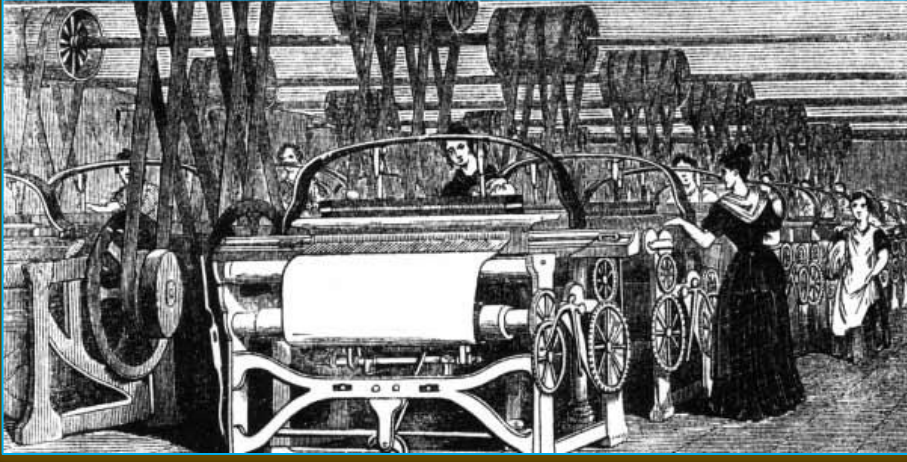
# TEMAS DO LIVRO

## Uma jornada pela evolução econômica da humanidade

- . Roma
- . Feudalismo
- . Mercantilismo
- . Revolução Industrial
- . Adam Smith
- . Karl Marx
- . Sistema bancário
- . Grandes crises
- . Globalização
- . IA e economia digital

# Adam Smith e Karl Marx





1. **1.500 livros físicos**
2. **distribuição gratuita**
3. **e-book gratuito**
4. **conteúdo adaptável para redes sociais**
5. **palestras/lives**
6. **escolas públicas**
7. **universidades**
8. **bibliotecas**
9. **alcance digital potencial**

**IMPACTO ESTIMADO**

# EXPANSÃO DIGITAL

**Muito além do livro**

**Objetivo: Criar alcance nacional**

Transformação do conteúdo em:

- vídeos curtos
- redes sociais
- podcasts
- palestras
- conteúdos educacionais
- cortes históricos/econômicos

## **CONTRAPARTIDAS AO PATROCINADOR**

- **Branding institucional**
- **Associação à educação financeira**
- **Presença em mídia**
- **Ações com clientes premium**
- **Exemplares personalizados**
- **Eventos fechados**
- **Palestras exclusivas**
- **Conteúdo co-branded**
- **ESG educacional**
- **Impacto social mensurável**

- **Economista, pesquisador e escritor dedicado à democratização do conhecimento político, econômico e histórico.**
- Ao longo de sua trajetória, desenvolveu uma visão multidisciplinar que conecta economia, sociedade, tecnologia, política e comportamento humano de forma acessível e contemporânea.
- Apaixonado por literatura, história e pensamento crítico, busca transformar temas complexos em narrativas simples, humanas e envolventes aproximando o conhecimento econômico do cotidiano das pessoas.
- Autor dos livros:
  - *“A Revelação” Editora All Print SP 2012 – 12-03190-CDD-320.981062 – Brasil, História, Getúlio Vargas-Política e governo.*
  - *“Bastidores de 1964- Detalhes não revelados do golpe” – Editora Chiado Books- 2019– ISBN 978-989-2-5295-4 – Brasil – História – Política- Governo*
  - *O Supremo Poder — Como o STF se tornou o centro da República Editor: Murilo Prado Badaró 1.ª edição: abril, 2026 ISBN: 978-65-02-03938-0 Formato: Livro Digital Veiculação: Digital*



**MURILO PRADO BADARÓ**

Brasileiro, estudou economia no CEUB- Brasília e Gestão Ambiental, Isabela Hendrix – Belo Horizonte. Possui larga experiência em desenvolvimento de negócios no setor de energia e meio ambiente. Desenvolveu muitas articulações institucionais e relações governamentais. Atuou também como consultor de empresas estrangeiras, americanas e chinesas, para desenvolvimento de negócios no país.



**“Compreender economia é compreender a própria evolução da sociedade ”**

## **BENEFÍCIOS AO PATROCINADOR**

- ESG educacional
- Fortalecimento institucional
- Incentivo à cultura
- Educação financeira
- Relacionamento com clientes
- Impacto social mensurável

# CONTRAPARTIDAS

## Contrapartidas institucionais

- . Logomarca
- . Eventos de lançamento
- . Exemplares personalizados
- . Palestras
- . Mídia espontânea
- . Presença digital
- . Ações com clientes
- . Branding cultural



“Entender a economia é entender a própria história da humanidade”

Projeto aprovado na Lei Rouanet

Convite para parceria institucional

**OBRIGADO**

[www.aviagemdepedro.com.br](http://www.aviagemdepedro.com.br)

Contato

[mpbadaro@terra.com.br](mailto:mpbadaro@terra.com.br)

55-31-99196-0606