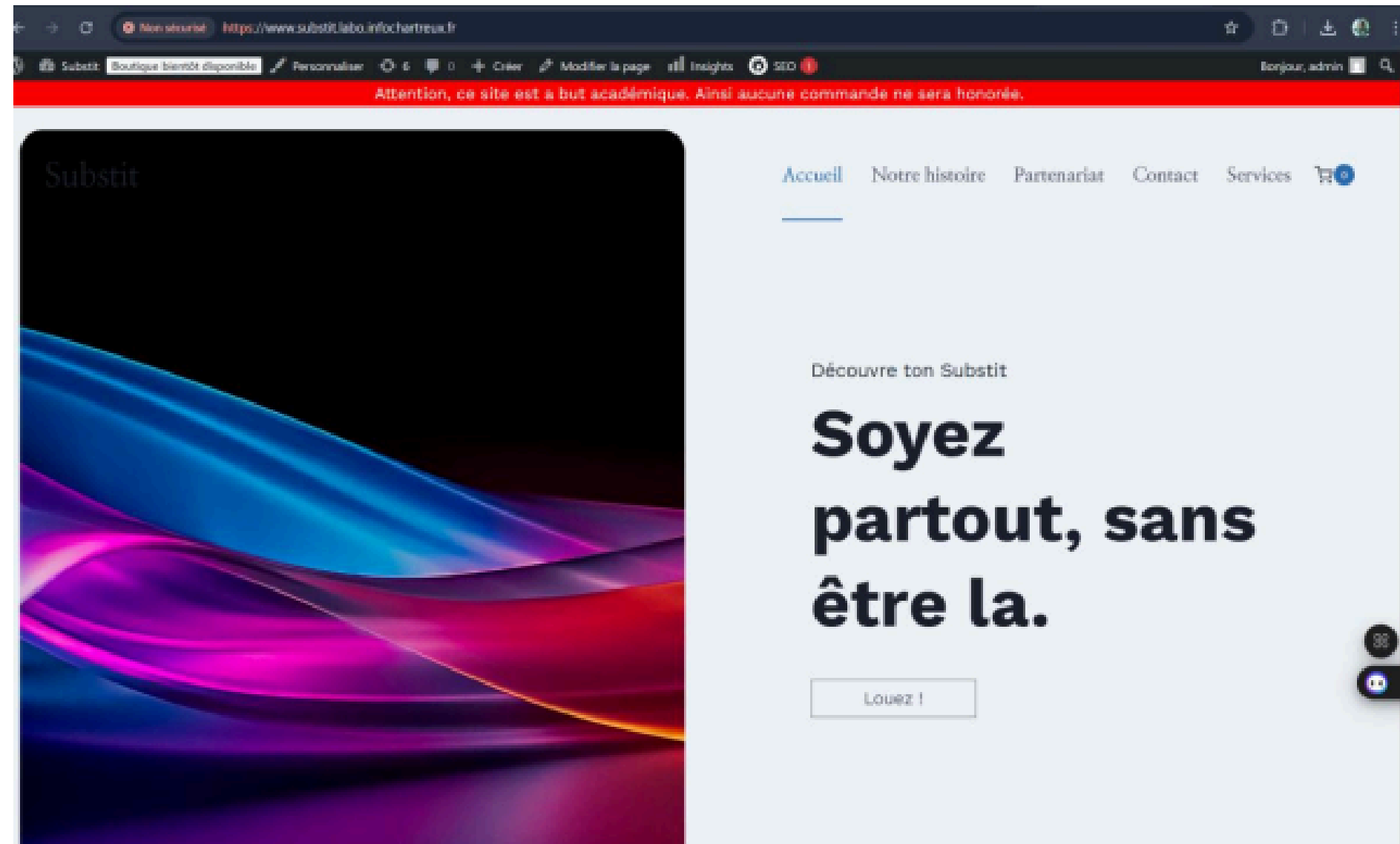


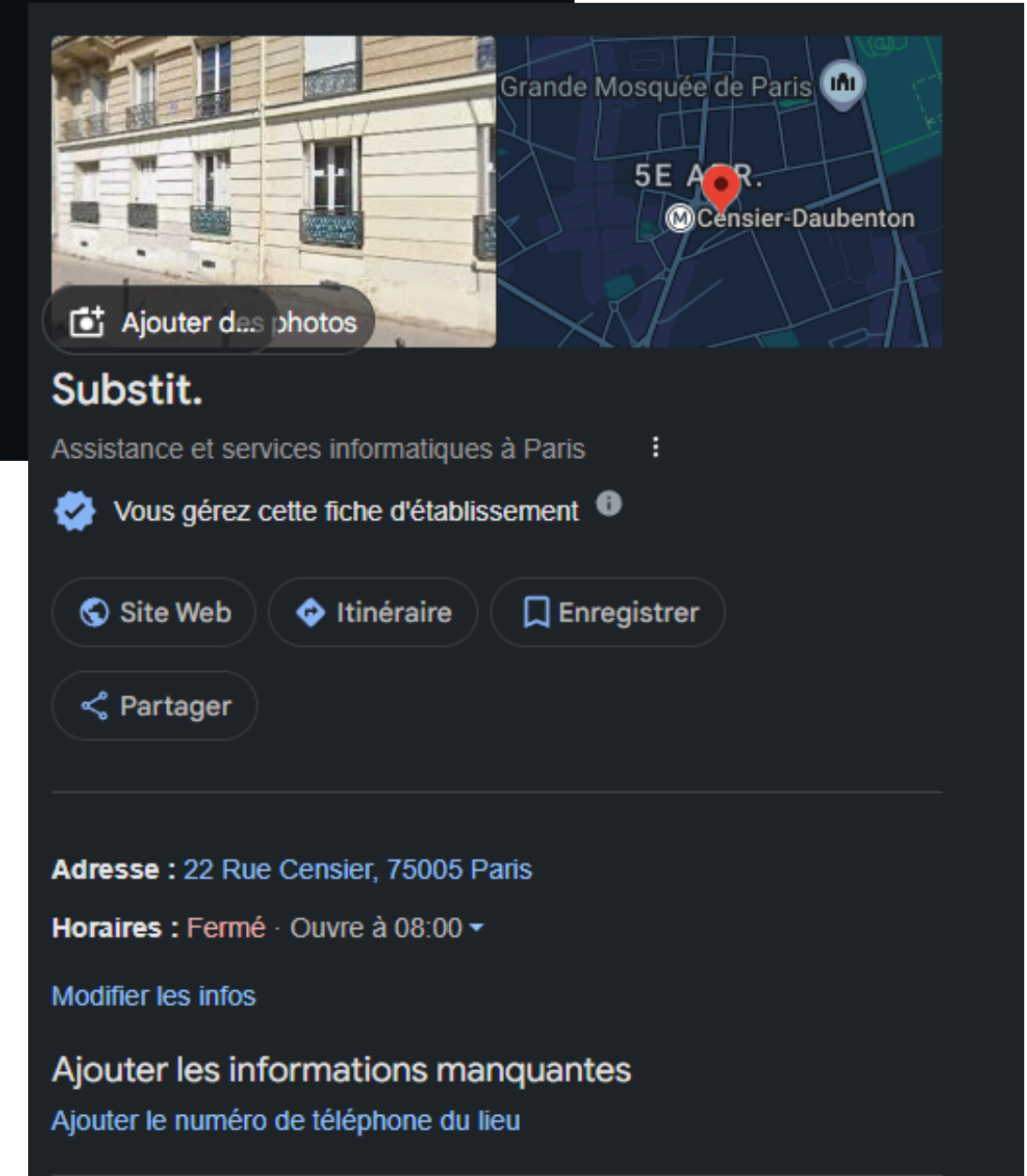
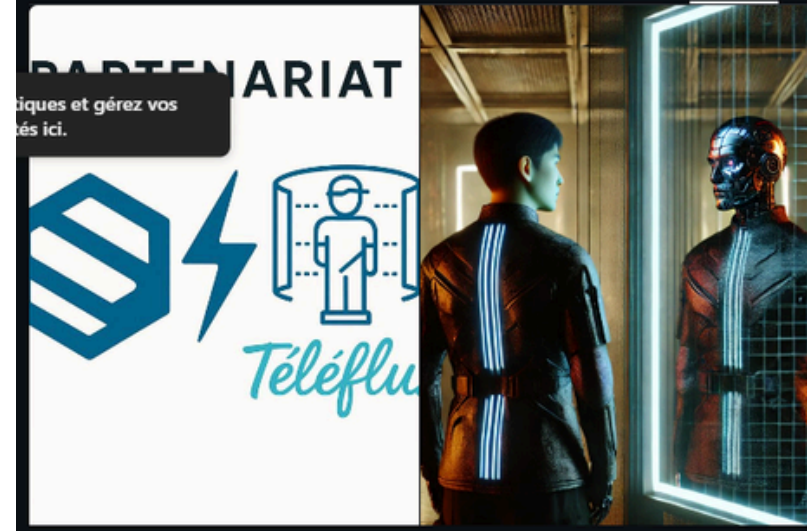
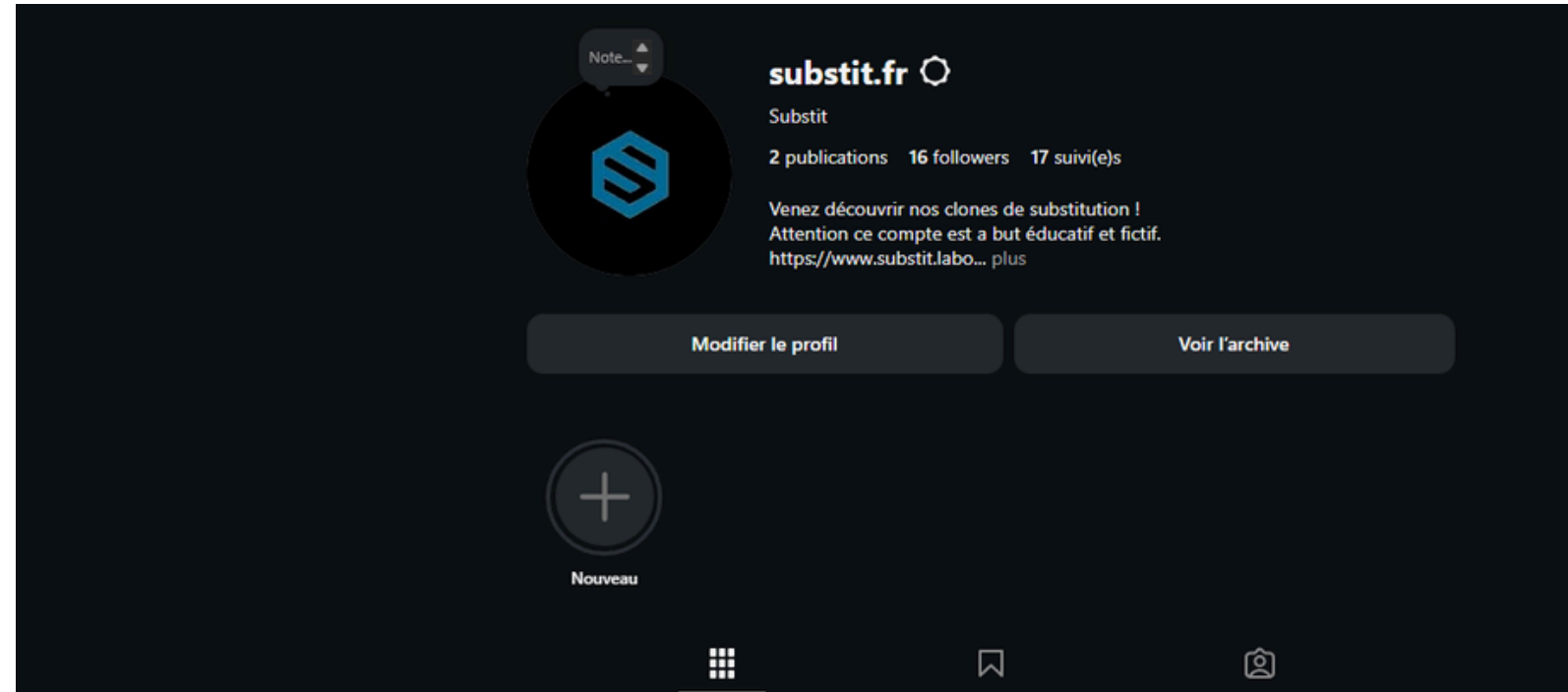
# **TP Présence en ligne - E5**

# Accueil et Identité Visuelle

- **Infrastructure SISR : Installation de WordPress sur VM AlmaLinux et configuration de la base de données.**
- **Concept Substit : Création d'une identité visuelle forte avec l'Unique Selling Proposition (USP) : "Soyez partout, sans être là".**
- **Conformité : Intégration d'une barre d'avertissement pour préciser le cadre académique et l'absence de collecte de données.**
- **Ergonomie UX/UI : Design responsive adapté aux mobiles et navigation simplifiée par menus.**



- **SMO (Social Media Optimization) : Création d'un compte Instagram professionnel pour générer du trafic et de l'interaction.**
- **Identité Numérique : Biographie cohérente, logo et liens de redirection vers le site officiel.**
- **Fiche Établissement : Configuration de Google Maps avec adresse (75005 Paris), horaires et contacts pour le SEO local.**



# Stratégie Sociale et Référencement Local

# SEO et Marketing Direct (Brevo)

- **Optimisation SEO : Utilisation de "All in One SEO" pour atteindre un score de 68/100 (méta-descriptions et lisibilité).**
- **E-mailing Marketing : Importation d'une base de données clients CSV et création d'un template d'e-mail responsive sur Brevo.**
- **Analyse KPI : Suivi des performances avec un taux d'ouverture de 13,04 % pour mesurer l'engagement.**

The screenshot shows the AIOSEO dashboard. At the top, a green banner reads: "Vous utilisez All in One SEO Gratuit. Pour débloquer plus de fonctionnalités, envisagez d'effectuer une mise à niveau vers Pro". The main content area is titled "Tableau de bord" and features a "Score SEO du site" section with a large circular gauge showing a score of 68/100, labeled "Très bien!". To the right of the gauge, there are three categories: "Problèmes importants" (3), "Améliorations recommandées" (2), and "Bons résultats" (14). Below this, there are "Liens rapides" for "Apparence de la recherche" and "Analyse SEO".

The screenshot shows the Brevo email marketing dashboard. The top navigation bar includes "Brevo" and "Consommation et forfait". The main content area is titled "Performance de campagne" and displays a table of key metrics:

Metric	Value
Délivrés	23
Taux de livraison	100%
Ouvertures	3
Taux d'ouverture	13,04%
Clics uniques	1
Click-through rate	4,35%
Désinscriptions	0
Taux de désinscription	0%

Below the table, the "Audience de la campagne" section shows "Listes incluses" with "#2 Votre première liste" containing 23 contacts.