

2025

Relazione annuale sul perseguimento delle finalità di beneficio comune



Milano · 2024

Legge 208/2015

Startup Innovativa

ANAGRAFICA SOCIETARIA

Identità e dati di riferimento

Denominazione	STREETUP SRL SOCIETÀ BENEFIT
Sede legale	Milano, Viale Luigi Majno 28
Codice fiscale / Partita IVA	03747290279
REA	MI - 2748664
Esercizio di riferimento	2025
Responsabile dell'Impatto	Michele Vianello

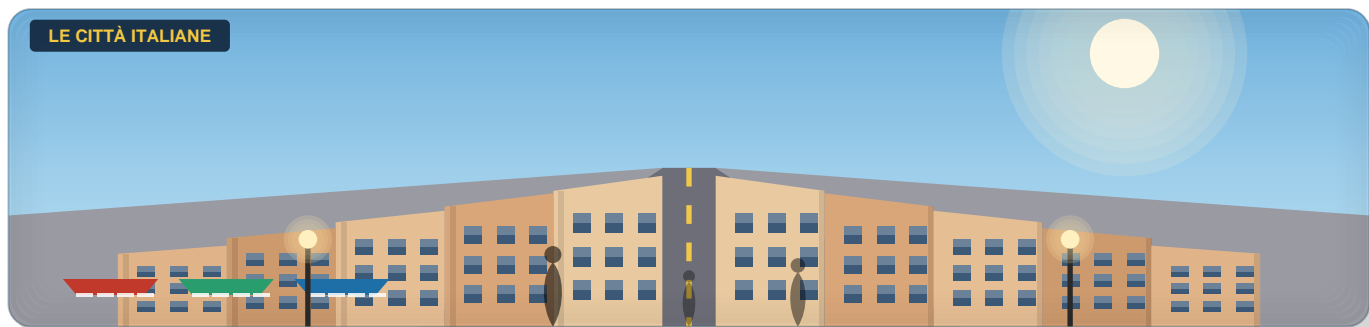
INDICE DEI CONTENUTI**Indice**

1. Executive summary
2. Nota metodologica
3. Lettera dell'Amministratore Unico
4. Identità societaria e profilo di StreetUp
5. StreetUp come Startup Innovativa e Società Benefit
6. Oggetto sociale, attività prevalente e modello di valore
7. Finalità di beneficio comune
8. Stakeholder rilevanti
9. Governance del beneficio comune
10. Attività e impostazione del primo esercizio 2025
11. Valutazione dell'impatto
12. Rendicontazione per finalità benefit
13. Circostanze ostative, limiti e aree di miglioramento
14. Obiettivi per l'esercizio successivo
15. Indicatori e KPI proposti
16. Conclusioni

1. EXECUTIVE SUMMARY

1. Executive summary

La presente Relazione d'Impatto rendiconta il primo esercizio 2025 di StreetUp SRL Società Benefit, società costituita il 4 dicembre 2024 e iscritta al Registro delle Imprese di Milano il 18 dicembre 2024. La società opera come startup innovativa e Società Benefit nell'ambito della digitalizzazione e valorizzazione delle attività artigianali, turistico-ricettive e di somministrazione di strada e di vicinato, sviluppando una piattaforma web proprietaria integrata multicanale con CMS, CRM, marketplace e tecnologia blockchain.



Le attività di strada e di vicinato sono il cuore economico e culturale delle città italiane



Il 2025 rappresenta un esercizio fondativo: il valore generato non viene presentato come impatto quantitativo già consolidato, ma come costruzione delle condizioni necessarie per generare e misurare impatto negli esercizi successivi. La relazione adotta un approccio prudente e proporzionato.

2. NOTA METODOLOGICA

2. Nota metodologica

La presente Relazione d'Impatto è redatta ai sensi della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, commi 376–384, e ha lo scopo di descrivere il perseguimento delle finalità di beneficio comune da parte di StreetUp SRL Società Benefit nel corso dell'esercizio 2025.

Riferimento metodologico: SABI

La valutazione dell'impatto utilizza come riferimento esterno SABI — Strumento di Autovalutazione del Buon Impatto, sviluppato nell'ambito del modello della Buona Impresa. L'autovalutazione è stata condotta internamente, selezionando gli elementi rilevanti rispetto al business model e allo stadio di sviluppo.

Considerata la fase iniziale della società, la valutazione dell'impatto è impostata in forma prevalentemente qualitativa e proporzionata alla dimensione e allo stadio di sviluppo di StreetUp. In ragione dell'assenza, nel primo esercizio, di una base significativa di clienti e lavoratori strutturati, non sono state attivate survey strutturate rivolte agli stakeholder.

La presente valutazione non costituisce certificazione esterna né attestazione di performance consolidata, ma rappresenta una prima autovalutazione strutturata. Il perimetro del documento riguarda StreetUp SRL Società Benefit e l'esercizio 2025.

3. LETTERA DELL'AMMINISTRATORE UNICO

3. Lettera dell'Amministratore Unico

Il 2025 rappresenta per StreetUp il primo esercizio nel quale la società ha iniziato a costruire concretamente il proprio percorso come startup innovativa e Società Benefit.

StreetUp nasce con l'ambizione di ridare centralità e competitività alle attività artigianali, turistico-ricettive e di somministrazione di strada e di vicinato — quelle che plasmano il tessuto connettivo delle nostre città. In un contesto in cui la digitalizzazione ha spesso favorito le grandi catene a scapito delle attività locali, StreetUp vuole invertire questa tendenza: mettere la tecnologia al servizio di chi ogni giorno costruisce valore economico, sociale e culturale nei quartieri.

La nostra piattaforma è un ecosistema digitale progettato per connettere attività locali, consumatori consapevoli e filiere produttive di qualità — valorizzando le eccellenze agro-gastronomiche italiane, promuovendo la trasparenza attraverso la tecnologia blockchain e sostenendo una filiera corta.

Con questa prima Relazione d'Impatto intendiamo rendicontare in modo sobrio, concreto e trasparente il percorso avviato, riconoscendo i limiti della fase iniziale e definendo le priorità che guideranno il prossimo esercizio.

Michele Vianello

Amministratore Unico e Responsabile dell'Impatto — StreetUp SRL Società Benefit

4. IDENTITÀ SOCIETARIA

4. Identità societaria e profilo di StreetUp

StreetUp SRL Società Benefit è una società a responsabilità limitata con sede legale in Milano, Viale Luigi Majno 28, iscritta al Registro delle Imprese di Milano con P.IVA 03747290279 e REA MI-2748664.

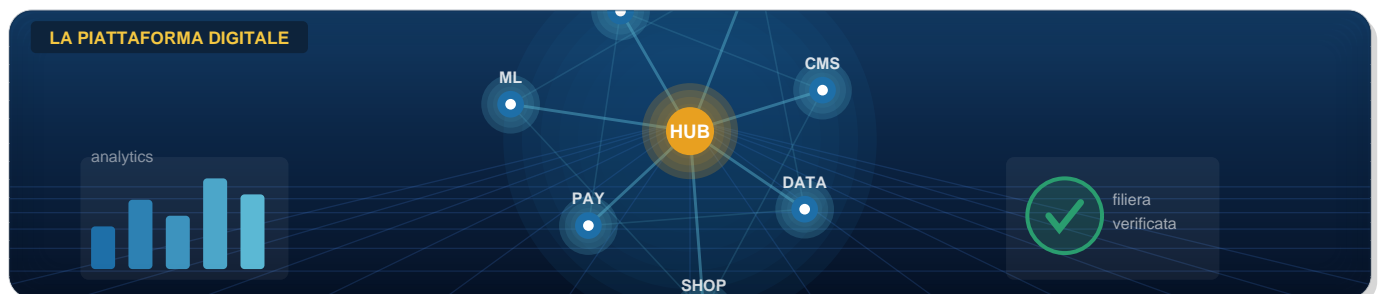
Denominazione	STREETUP SRL SOCIETÀ BENEFIT
Forma giuridica	Società a responsabilità limitata
Qualifica	Startup innovativa e Società Benefit
Data costituzione	04/12/2024
Data iscrizione Registro Imprese	18/12/2024
Sede legale	Milano, Viale Luigi Majno 28
Notaio rogante	Dott. Francesco Pallino, Milano
Codice fiscale / Partita IVA	03747290279
REA	MI - 2748664
Capitale sociale	Euro 200.000,00
Codice ATECO 2025	62.10.00 — Attività di programmazione informatica
Addetti al 31/12/2025	In fase di strutturazione

5. STARTUP INNOVATIVA E SOCIETÀ BENEFIT

5. StreetUp come Startup Innovativa e Società Benefit

StreetUp integra due qualifiche che ne definiscono l'identità: startup innovativa, orientata allo sviluppo di soluzioni tecnologiche ad alto valore; e Società Benefit, impegnata a perseguire finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

Startup Innovativa	Società Benefit
Piattaforma web proprietaria multicanale con CMS, CRM, marketplace, algoritmi AI/ML e blockchain per tracciabilità filiera.	Valorizzazione eccellenze agro-gastronomiche, filiera corta, sostegno attività locali, promozione talento, restituzione di valore alle comunità.



La piattaforma digitale di StreetUp: ecosistema connesso per esercenti, consumatori e filiera

6. OGGETTO SOCIALE E MODELLO DI VALORE

6. Oggetto sociale, attività prevalente e modello di valore

L'attività prevalente consiste nello sviluppo e nella gestione di una innovativa piattaforma web proprietaria di gestione multiazienda, integrata multicanale e multidevice, con funzionalità CMS e CRM, servizi di prenotazione, gestione ordini, pagamento, ritiro e riconsegna basati su AI/ML, nonché un marketplace virtuale con blockchain per la tracciabilità dei prodotti della filiera produttiva.

Le quattro direttrici del modello di valore



Livello di maturità progettuale per direttrice strategica (stima interna 2025)



Eccezioni agro-gastronomiche italiane: al centro della value proposition di StreetUp

7. FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

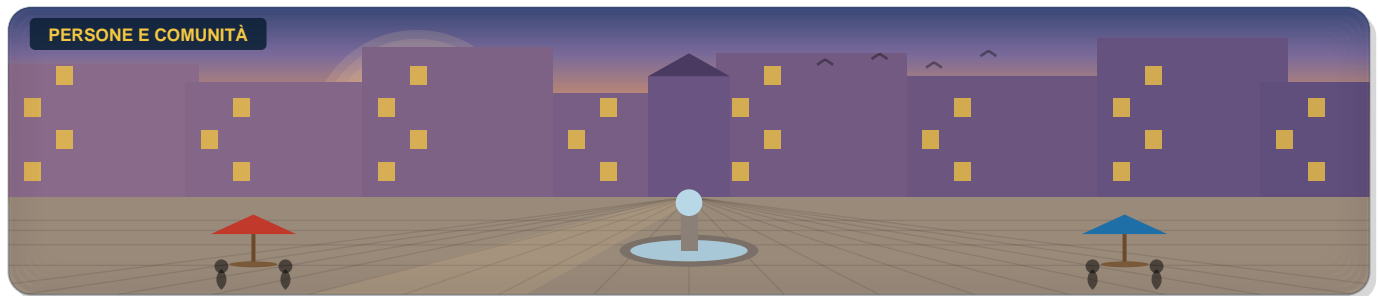
7. Finalità di beneficio comune

Lo statuto di StreetUp prevede specifiche finalità di beneficio comune in favore delle persone, della comunità, dell'ambiente e dei destinatari dei servizi offerti, in coerenza con la teoria dello "Shared Value" (Porter, Kramer, 2011).

Macro-finalità	Contenuto statutario ricondotto
Eccellenze agro-gastronomiche	Valorizzare le eccellenze culturali e agro-gastronomiche italiane attraverso l'utilizzo preferenziale di prodotti nazionali, biologici e rispettosi delle tradizioni del territorio.
Tracciabilità e blockchain	Certificare la filiera produttiva tramite tecnologia blockchain, garantendo trasparenza e fiducia al consumatore finale.
Filiera corta e ambiente	Promuovere una filiera corta per massimizzare il beneficio ambientale, minimizzare i costi e privilegiare le attività locali.
Valorizzazione del territorio	Restituire valore economico, sociale e ambientale alle comunità locali attraverso la digitalizzazione delle attività di vicinato.
Persone e collaboratori	Sviluppare modelli innovativi per la promozione del talento individuale, favorendo una cultura del lavoro basata su impegno e collaborazione.
Innovazione responsabile	Sviluppare soluzioni ad alto valore tecnologico in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territori e ambiente.

8. STAKEHOLDER RILEVANTI

8. Stakeholder rilevanti



La comunità StreetUp: esercenti, consumatori, produttori e collaboratori connessi

Stakeholder	Ruolo	Aspettative rilevanti
Esercenti locali	Beneficiari primari e clienti	Strumenti digitali efficaci, visibilità, semplicità d'uso, costi accessibili.
Consumatori finali	Utenti della piattaforma	Trasparenza sulla filiera, accesso a prodotti locali di qualità.
Produttori locali	Partner della filiera	Visibilità, certificazione blockchain, canali di distribuzione.
Collaboratori	Contributori tecnologici e strategici	Chiarezza progettuale, valorizzazione competenze.
Soci e investitori	Portatori di capitale	Crescita sostenibile, governance, coerenza con la missione.
Ambiente	Stakeholder non umano	Filiera corta, riduzione impatti ambientali.
Comunità locali	Contesto sociale	Valorizzazione eccellenze locali, coesione sociale.

9. GOVERNANCE DEL BENEFICIO COMUNE

9. Governance del beneficio comune

Alla data della presente relazione, StreetUp è amministrata da un Amministratore Unico, Michele Vianello, che riveste altresì il ruolo di Responsabile dell'Impatto ai fini del coordinamento delle attività connesse al perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Lo statuto prevede che, in caso di nomina di un Consiglio di Amministrazione, almeno uno dei componenti sia delegato al perseguimento delle finalità benefit, con obbligo di redigere la relazione annuale ai sensi del comma 382 della Legge 208/2015.

9.1 Allineamento tra oggetto sociale, sviluppo tecnologico e finalità benefit

Nel primo esercizio, la governance del beneficio comune si è concentrata sull'allineamento tra tre dimensioni fondamentali: oggetto sociale, sviluppo tecnologico e finalità benefit. La governance deve assicurare che ogni scelta di sviluppo sia valutata anche rispetto alla sua coerenza con le finalità di beneficio comune, non solo in termini di funzionalità tecnica o scalabilità commerciale.

10. ATTIVITÀ E IMPOSTAZIONE 2025

10. Attività e impostazione del primo esercizio 2025

Il 2025 è stato il primo esercizio di StreetUp. La società ha posto le basi per lo sviluppo del progetto imprenditoriale, tecnologico e commerciale, orientando le attività alla costruzione del modello di prodotto e alla definizione della propria identità di Società Benefit.

Area	Attività e impostazione 2025
Costruzione societaria	Avvio operatività, iscrizione come startup innovativa e Società Benefit, definizione governance e Responsabile dell'Impatto.
Sviluppo tecnologico	Impostazione della piattaforma web proprietaria integrata multicanale con CMS, CRM, marketplace e blockchain.
Sviluppo commerciale	Definizione del modello commerciale per la digitalizzazione delle attività artigianali, turistico-ricettive e di somministrazione.
Beneficio comune	Integrazione delle finalità benefit nel modello di sviluppo come strumento di valorizzazione del territorio.
Governance impatto	Definizione struttura di rendicontazione annuale e individuazione aree da monitorare.
Ambiente e filiera	Impostazione del modello di filiera corta e selezione partner produttivi con criteri di sostenibilità.

11. VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

11. Valutazione dell'impatto

La valutazione dell'impatto 2025 è stata effettuata in forma qualitativa e proporzionata, utilizzando SABI come riferimento metodologico esterno.

11.1 Esiti sintetici dell'autovalutazione SABI

La prima autovalutazione SABI ha confermato la centralità dell'area 'Valorizzazione del territorio e delle eccellenze culturali', coerente con il core business di StreetUp.

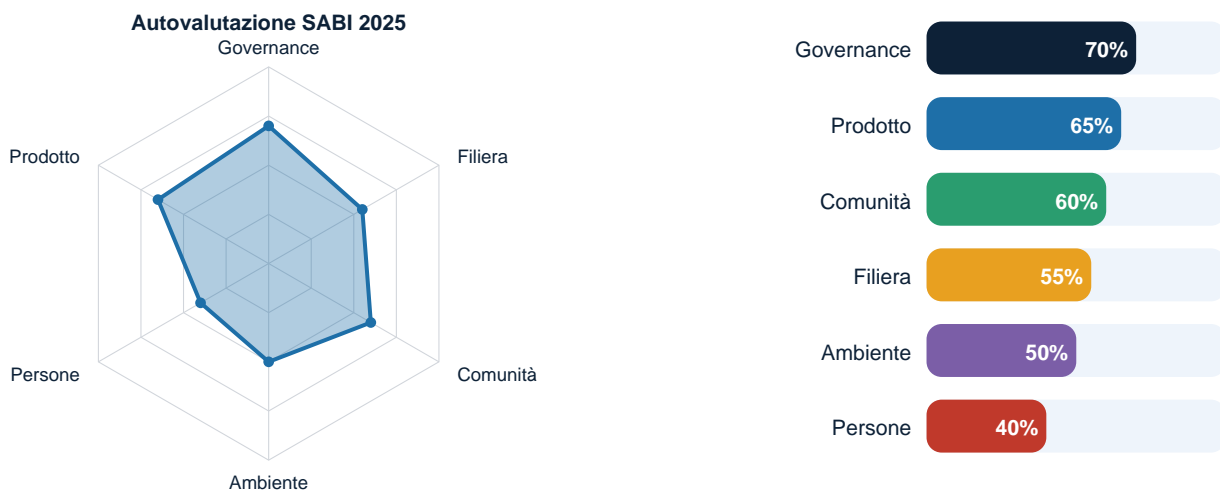


Figura 1 — Sintesi autovalutazione SABI 2025. Finalità interna, non costituisce certificazione esterna.

Area di valutazione	Valutazione sintetica 2025	Priorità 2026
Governance	Assetto societario e benefit definito; Responsabile dell'Impatto individuato.	Formalizzare routine monitoraggio e raccolta evidenze.
Esercenti e territorio	Finalità benefit specifiche e coerenti con il modello commerciale.	Introdurre strumenti di ascolto e valutazione degli esercenti.
Filiera e tracciabilità	Progetto orientato a certificare la filiera tramite blockchain.	Definire criteri selezione partner e indicatori tracciabilità.
Tecnologia responsabile	Tecnologia concepita come strumento di valorizzazione locale.	Monitorare coerenza tra sviluppo prodotto e finalità benefit.
Persone	Principi di rispetto, talento e valorizzazione competenze.	Strutturare progressivamente processi e responsabilità.
Ambiente	Impostazione modello filiera corta come leva ambientale.	Raccogliere dati su impatti ambientali e logistica.

12. RENDICONTAZIONE PER FINALITÀ BENEFIT

12. Rendicontazione per finalità benefit

La seguente sezione collega ciascuna macro-finalità benefit a obiettivi, impostazione 2025, evidenze disponibili, limiti e priorità future.

12.1 Valorizzazione eccellenze agro-gastronomiche

Obiettivo 2025: promuovere le eccellenze culturali e agro-gastronomiche italiane attraverso la piattaforma.

- Stakeholder principali: esercenti locali, produttori, consumatori.
- Impostazione 2025: definizione del modello di selezione e valorizzazione dei prodotti locali e biologici.
- Limiti: criteri di selezione e indicatori da strutturare negli esercizi successivi.
- Priorità 2026: definire linee guida per selezione prodotti e raccogliere feedback esercenti.

12.2 Tracciabilità e blockchain

Obiettivo 2025: certificare la filiera produttiva tramite tecnologia blockchain.

- Stakeholder principali: consumatori finali, produttori, esercenti.
- Impostazione 2025: progettazione del modulo blockchain integrato nella piattaforma.
- Limiti: implementazione operativa e testing ancora in fase di sviluppo.
- Priorità 2026: completare integrazione blockchain e avviare test con produttori partner.



La catena di tracciabilità blockchain: dal produttore al consumatore finale

12.3 Filiera corta e beneficio ambientale

Obiettivo 2025: promuovere una filiera corta per massimizzare il beneficio ambientale.

- Stakeholder principali: produttori locali, esercenti, ambiente.
- Impostazione 2025: definizione dei criteri di preferenza per fornitori locali.
- Limiti: dati quantitativi sugli impatti ambientali da raccogliere.
- Priorità 2026: indicatori di prossimità geografica e riduzione emissioni logistiche.

12.4 Valorizzazione territorio e comunità

Obiettivo 2025: restituire valore economico, sociale e ambientale alle comunità locali.

- Stakeholder principali: comunità locali, esercenti, territori.
- Impostazione 2025: piattaforma progettata per aumentare visibilità attività di vicinato.
- Limiti: impatto sulle comunità locali da misurare con strumenti dedicati.

- Priorità 2026: raccogliere dati su esercenti onboarded, transazioni e incremento fatturato.

12.5 Persone e collaboratori

Obiettivo 2025: promuovere il talento individuale e un modello di lavoro collaborativo.

- Stakeholder principali: collaboratori e professionisti coinvolti nel progetto.
- Impostazione 2025: principio statutario come linea guida per la crescita organizzativa.
- Limiti: struttura organizzativa ancora iniziale.
- Priorità 2026: strutturare ruoli, responsabilità e processi interni.

12.6 Innovazione responsabile

Obiettivo 2025: sviluppare soluzioni tecnologiche in modo responsabile e sostenibile.

- Stakeholder principali: esercenti, consumatori, comunità.
- Impostazione 2025: ogni scelta tecnologica valutata rispetto alla coerenza con le finalità benefit.
- Limiti: processi di verifica della coerenza benefit ancora da formalizzare.
- Priorità 2026: routine periodica di verifica tra roadmap tecnologica e finalità benefit.

12.7 Lettura complessiva della rendicontazione

Nel 2025 la società ha lavorato sulla coerenza del modello. L'elemento più solido è la coerenza tra oggetto sociale, attività prevalente e finalità benefit. L'elemento da rafforzare nel 2026 sarà la raccolta sistematica di evidenze: feedback, indicatori di filiera, dati ambientali.

13. CIRCOSTANZE OSTATIVE E LIMITI

13. Circostanze ostative, limiti e aree di miglioramento

Nel primo esercizio, le principali circostanze che hanno limitato il pieno perseguimento delle finalità benefit sono legate alla fase iniziale della società e alla natura innovativa del progetto.

Fase fondativa	Il 2025 è stato il primo esercizio: molte attività hanno avuto natura preparatoria e strutturale.
Assenza dati storici	Non sono disponibili serie temporali o indicatori consolidati su esercenti, transazioni o impatti.
Complessità modello	StreetUp combina tecnologia, marketplace, blockchain, filiera e settori diversi.
Formalizzazione	La governance dell'impatto richiede strumenti, processi e indicatori da consolidare nel tempo.
Misurazione impatto	Gli effetti sul territorio e sulla filiera richiedono strumenti di valutazione specifici.
Presidi SABI	Diversi presidi risultano 'in via di definizione': sicurezza dati, D&I, filiera, conflitti di interesse.

Nota bene

Tali limiti non compromettono la coerenza del percorso benefit, ma indicano le priorità di rafforzamento per il prossimo esercizio. La loro dichiarazione esplicita è parte integrante di un approccio trasparente.

14. OBIETTIVI PER L'ESERCIZIO SUCCESSIVO

14. Obiettivi per l'esercizio successivo

Per l'esercizio successivo, StreetUp intende consolidare il proprio percorso benefit trasformando l'impostazione fondativa del 2025 in un sistema più misurabile e continuativo.

Area	Obiettivo 2026
Governance benefit	Rafforzare il sistema di raccolta dati e il monitoraggio periodico delle finalità benefit.
Esercenti e territorio	Definire indicatori per misurare onboarding, soddisfazione e incremento fatturato degli esercenti.
Filiera e tracciabilità	Completare integrazione blockchain e avviare raccolta dati sulla provenienza dei prodotti.
Tecnologia responsabile	Mantenere l'allineamento tra sviluppo della piattaforma e finalità benefit.
Ambiente	Monitorare impatti ambientali della filiera corta: distanze logistiche, emissioni, sprechi.
Persone	Strutturare ruoli, responsabilità e linee guida per gestione sostenibile dei collaboratori.
Metodo SABI	Consolidare l'utilizzo di SABI come strumento interno di autovalutazione annuale.
Stakeholder	Introdurre strumenti di ascolto rivolti a esercenti, consumatori, collaboratori e partner.
Sicurezza e privacy	Formalizzare presidi su sicurezza dei dati, privacy degli utenti e gestione responsabile.
Etica e governance	Formalizzare policy su conflitti di interesse, rapporti con fornitori e advisor.
Lavoro	Definire linee guida per lavoro, collaborazione, benessere operativo e pari opportunità.

15. INDICATORI E KPI PROPOSTI

15. Indicatori e KPI proposti

Per il prossimo esercizio, StreetUp intende introdurre progressivamente una dashboard di indicatori semplice, proporzionata e coerente con la fase di sviluppo della società.



Area	Indicatore proposto	Stato
Governance	Responsabile dell'Impatto individuato e processo annuale attivo	Attivo
Governance	Registro evidenze aggiornato almeno annualmente	Da introdurre
Esercenti	Numero di esercenti onboarded sulla piattaforma	Da introdurre
Esercenti	Tasso di retention degli esercenti attivi	Da introdurre
Filiera	Numero di produttori locali certificati tramite blockchain	Da introdurre
Filiera corta	Distanza media fornitori dalla sede degli esercenti	Da introdurre
Qualità	Valutazione soddisfazione esercenti e consumatori	Da introdurre
Territorio	Numero di comunità locali raggiunte	Da introdurre
Ambiente	Riduzione stimata emissioni logistiche (filiera corta)	Da introdurre
SABI	Aggiornamento annuale autovalutazione SABI	Da consolidare
SABI	Presidi 'in via di definizione' trasformati in policy	Da introdurre
Stakeholder	Categorie stakeholder coinvolte tramite feedback	Da introdurre
Sicurezza	Policy su sicurezza dati e privacy utenti	Da strutturare
Governance	Policy su conflitti di interesse e rapporti con partner	Da introdurre
Operations	Fornitori valutati secondo criteri di sostenibilità	Da introdurre

16. CONCLUSIONI

16. Conclusioni

La Relazione d'Impatto 2025 rappresenta per StreetUp il primo esercizio di consapevolezza e rendicontazione del proprio percorso come Società Benefit.

La società ha costruito le basi di un progetto che unisce tecnologia, filiera produttiva, valorizzazione delle attività locali e finalità benefit, mantenendo al centro gli esercenti, i consumatori, le comunità locali e il territorio.

Il prossimo esercizio sarà decisivo per trasformare questa impostazione in processi più misurabili: raccolta di evidenze, introduzione di KPI, ascolto degli stakeholder, monitoraggio della filiera e verifica della coerenza tra prodotto, finalità benefit e impatti attesi.

Il nostro impegno

StreetUp intende proseguire il proprio percorso con un approccio responsabile, concreto e proporzionato, consapevole che l'impatto non si dichiara, ma si costruisce progressivamente attraverso scelte coerenti, misurabili e trasparenti nei confronti di tutte le parti interessate.