

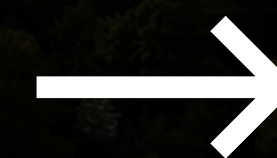
UW MERK ZICHTBAAR IN HET GROOTSE
KICKBOKS EVENEMENT IN BELGIE

FBL

WORD PARTNER

SPONSORDOSSIER

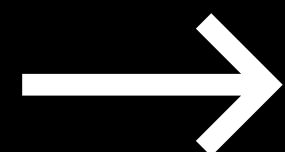
WWW.FIGHTBEYONDLIMITS.COM



FBL

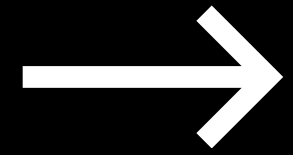
INTRODUCTIE

Fight Beyond Limits, kortweg FBL, is een professioneel vechtsportevenement dat zich richt op het neerzetten van een totaalbeleving met uitstraling, niveau en sterke visuele impact. Wat begon als een ambitieus concept is uitgegroeid tot een eventformule die sport, entertainment en merkbeleving samenbrengt in één krachtige avond. FBL focust op kwalitatieve matchups, een verzorgde productie en een omgeving waarin zowel vechters, bezoekers als partners centraal staan. Door de combinatie van live sport, emotie, showelementen en een sterk opgebouwde merkidentiteit creëert FBL een setting waarin sponsors niet zomaar zichtbaar zijn, maar echt deel worden van een professioneel en groeiend platform met uitstraling in en rond de zaal.



ÉÉN EVENT, MEERDERE STERKE PIJLERS

FBL is veel meer dan een klassieke fight night. Het concept steunt op meerdere pijlers die samen zorgen voor een sterke en geloofwaardige totaalformule. Enerzijds is er het sportieve luik, met zorgvuldig geselecteerde gevechten en een line-up die inzet op kwaliteit en spanning. Anderzijds is er de merkbeleving, waarbij alles tot in detail wordt uitgewerkt, van visuals en communicatie tot licht, sfeer en presentatie op de avond zelf. Daarnaast speelt ook het netwerkaspect een belangrijke rol. FBL brengt sportliefhebbers, ondernemers, supporters, clubs en partners samen op één locatie, waardoor sponsors terechtkomen in een omgeving met echte betrokkenheid en hoge aandacht.



MISSIE EN VISIE

MISSIE

Fight Beyond Limits bouwt aan een professioneel vechtsportplatform waar kwaliteit, beleving en merkwaarde centraal staan. Elk event wordt opgezet met één duidelijke focus, het brengen van sterke en eerlijke matchups in een omgeving die aanvoelt als een internationale fight night. FBL combineert sport met show, waarbij licht, geluid, visuals en storytelling samenkomen in één totaalervaring.

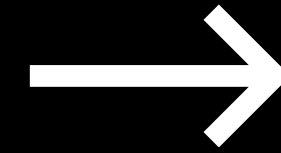
Vechters krijgen een podium waar ze zich kunnen bewijzen, bezoekers beleven een avond met intensiteit en spanning, en partners worden zichtbaar in een setting die kracht en professionaliteit uitstraalt. Door deze aanpak creëert FBL een event dat verder gaat dan enkel wedstrijden en evolueert naar een sterk merk binnen de vechtsportscene.

VISIE

FBL wil uitgroeien tot een vaste waarde binnen de Europese vechtsportwereld, met events die bekendstaan om hun kwaliteit, uitstraling en organisatie. De ambitie ligt in het blijven verhogen van het niveau, zowel sportief als visueel, en het uitbouwen van een sterk netwerk rond het event.

Door in te zetten op consistente branding, doordachte marketing en een premium ervaring voor elke bezoeker en partner, creëert FBL een platform dat blijft groeien op lange termijn. Elk nieuw event bouwt verder op het vorige, met als doel een herkenbaar en gerespecteerd concept neer te zetten waar vechters willen staan en merken zich bewust aan willen koppelen.

ONS BEREIK EN MARKETING



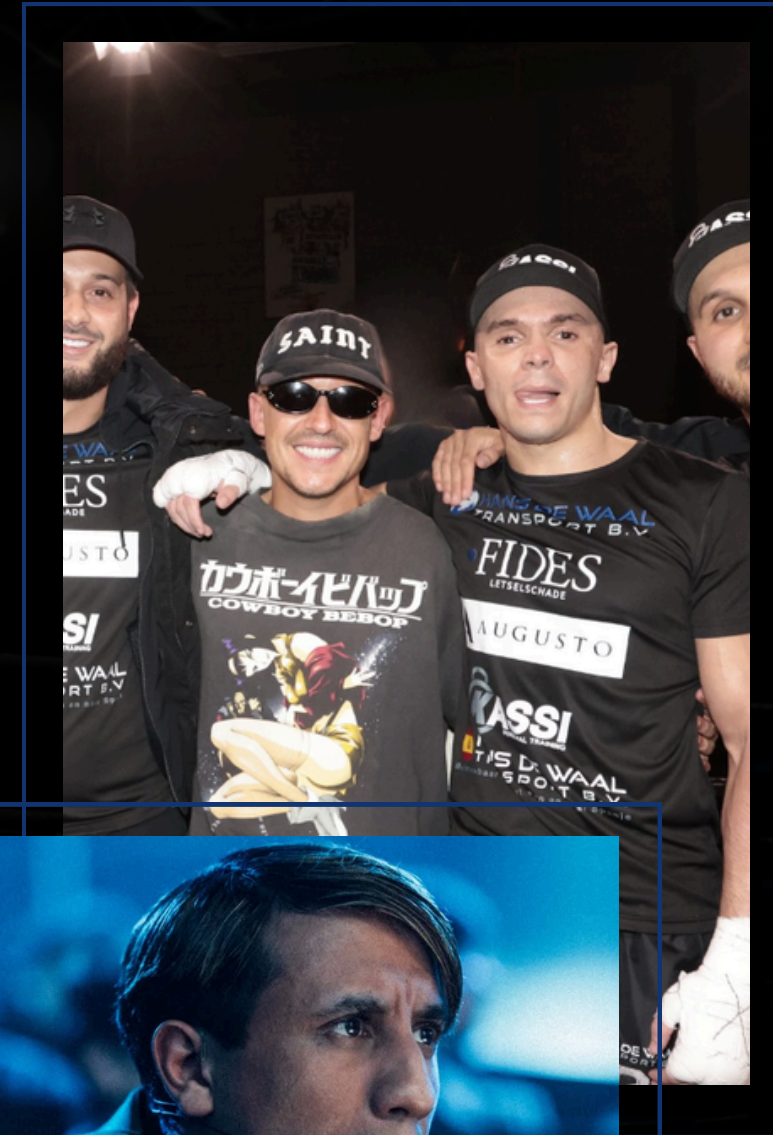
FBL combineert een **sterke live beleving** met een **groeïend digitaal bereik**. Elke editie brengt een grotere en meer betrokken doelgroep samen, met dit jaar meer dan **3200** bezoekers in Leuven.

Onze doelgroep bestaat uit jonge, actieve mensen met interesse in sport, performance en lifestyle.

Zowel in de zaal als online zijn zij sterk aanwezig en betrokken. Via Instagram bereiken we een groeiend publiek met hoge interactie, waardoor partners zichtbaar zijn voor, tijdens en na het event.

Tijdens het event zorgen grote schermen, banners en presswalls voor constante visibiliteit. Bezoekers worden herhaaldelijk geconfronteerd met aanwezige merken in een omgeving waar aandacht maximaal is.

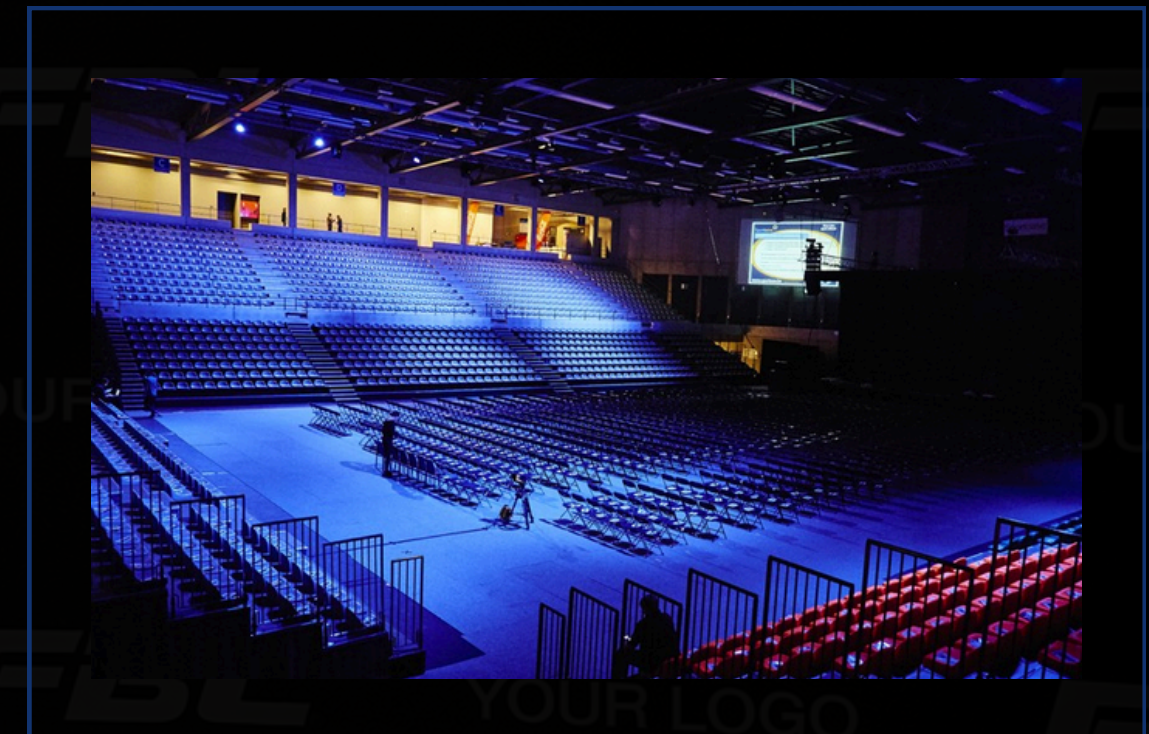
We werken met exclusieve gasten en vechters met een groot bereik. Denk aan Jaraya in een vorige editie en dit jaar acteur Said Boumazough, wat extra media en bereik oplevert. FBL staat voor zichtbaarheid die blijft hangen, zowel offline als online.



ONS BEREIK EN MARKETING

FBL investeert sterk in marketing en bouwt aan een groeiend bereik, zowel offline als online. We brengen een jonge, sportieve doelgroep samen die actief bezig is met performance en lifestyle. Via Instagram bereiken we een sterk betrokken publiek met hoge interactie, met in de vorige editie meer dan **1,4 miljoen** bereik.

Tijdens het event zorgen grote schermen, banners en presswalls voor constante zichtbaarheid. Bezoekers worden herhaaldelijk geconfronteerd met aanwezige merken in een omgeving waar aandacht maximaal is. Daarnaast werken we met exclusieve gasten en vechters met een groot bereik, zoals Jaraya en dit jaar acteur Saïd Boumazoughe, wat extra media-aandacht en impact creëert voor onze partners.



EVENTS

FBL groeit elk jaar verder, zowel in bereik als in naamsbekendheid. Wat begon als een lokaal event is uitgegroeid tot een sterk merk binnen de vechtsportscene. Door die groei verhuizen we dit jaar naar Leuven, waar we onze capaciteit verdubbelen en mikken op meer dan **3200 bezoekers**.

27 MEI 2023

+1100



25 MEI 2024

+1300



17 MEI 2025

+1900



23 MEI 2026

+3200



ZICHTBAARHEID

UW MERK KRIJGT EEN VASTE PLAATS IN DE ARENA.

Als sponsor krijgt uw merk maximale zichtbaarheid binnen het volledige FBL-event. Uw logo verschijnt groot op twee schermen in de zaal en wordt strategisch geplaatst via banners en presswalls, waardoor bezoekers uw merk herhaaldelijk zien gedurende de avond.

SCHERMEN

BANNERS

PRESSWALL

WEBSITE

ONLINE

SOCIALE MEDIA

VIP TAFELS

MICROFOON

SPONSORFORMULES

A PAKKET **BASISZICHTBAARHEID**

- Logo op gezamenlijke banner
- Websitevermelding
- Vermelding online flyer + story
- Zichbaarheid in de zaal

FOCUS

Instap zichtbaarheid

- 499,99 EUR

B PAKKET **STERKE ZICHTBAARHEID**

- Eigen middelgrote banner
- Logo op grote schermen
- Vermelding op website
- 4x per post op sociale media
- Vermelding tijdens events via microfoon

FOCUS

Sterke aanwezigheid

-999,99 EUR

C PAKKET **STRATEGISCH** **PARTNERSHIP**

- Logo op presswall + banners
- Wekelijkse storyvermelding
- Prominente websiteplaatsing
- “Official partner” vermelding VIP TAFELS
- Vermelding op alle communicatie
- Persoonlijke video op grote schermen

FOCUS

Lokale aanwezigheid

-1699,99 EUR



WORD VANDAAG NOG PARTNER

CONTACTEER ONS

Bereik een sterke en betrokken doelgroep van meer dan **3200 bezoekers** op één locatie. FBL combineert live beleving met **een groeiend online bereik** en zorgt ervoor dat uw merk zichtbaar is op momenten waar aandacht maximaal is.



WWW.FIGHTBEYONDLIMITS.COM



INFO@FIGHTBEYONDLIMITS.COM



KRIJGSBAAN 118, 2640 MORTSEL