



Emil Kowalski

FOCUS IS MY SUPERPOWER

13-letni kierowca, który spektrum autyzmu zamienił w wyścigową przewagę

Emil ma 13 lat i niezwykły dar – potrafi odciąć się od świata i skupić wyłącznie na celu. W listopadzie 2025 roku po raz pierwszy usiadł w gokarcie wyczynowym. Zaledwie trzy miesiące później, podczas testów w Walencji, dzielił tor z Carlosem Sainzem (F1). Nie jest jeszcze gotowym mistrzem, ale tempo jego progresu zadziwia ekspertów.

DLACZEGO EMIL?

Hiperkoncentracja

Spektrum autyzmu daje Emilowi unikalną zdolność do ignorowania dystraktorów. Na torze istnieje dla niego tylko nitka asfaltu i następny zakręt.

Błyskawiczny Progres

Talent, który nadrabia lata doświadczenia w miesiące.

Momentum

Wspólna sesja w Walencji z Carlosem Sainzem dała Emilowi potężną dawkę motywacji. To był dowód, że idziemy w dobrą stronę.



W tym roku Emil ma w planach oficjalnie zadebiutować w dwóch najbardziej wymagających seriach kartingowych w kraju. Nie szukamy łatwych dróg, od razu wchodzimy do rywalizacji na najwyższym poziomie. Nasz rozkład jazdy opiera się na dwóch filarach:

- **Kartingowe Mistrzostwa Polski (KMP).** To absolutna czołówka kierowców i twarda walka o oficjalny tytuł mistrzowski.
- **ROK Cup Poland.** Niezwykle szybka seria pucharowa, w której Emil buduje wyścigowy instynkt i uczy się jazdy koło w koło

Same wyścigi to tylko finał. Prawdziwa praca odbywa się pomiędzy nimi. Emil wyjeżdża na tor regularnie cztery razy w miesiącu pod okiem trenerów z **Racing Future Academy** m.i. : Filipa Górskiego, Jaśka Olejniczaka (F1) oraz Marcina Budkowskiego (F1).



Zbudujmy to wspólnie: Zaproszenie do współpracy

Profesjonalny motorsport to ogromne wyzwanie finansowe. Rozumiemy to, dlatego nie szukamy jednego podmiotu, który weźmie na siebie cały ciężar budżetu. Chcemy zbudować solidny zespół kilku zaufanych partnerów. Taki układ pozwala racjonalnie rozłożyć koszty i wspólnie stworzyć absolutnie unikalną historię w polskim sporcie.



Wymiar CSR i bezpieczeństwo dzięki Fundacji Avalon

To projekt oparty na czystej autentyczności. Działamy w pełni transparentnie. Emil znajduje się pod oficjalną opieką Fundacji Avalon, co daje firmom gwarancję bezpieczeństwa i pełnej przejrzystości przy przekazywaniu wsparcia. Angażując się w ten projekt, stajecie za chłopakiem, który udowadnia, że diagnoza to nie wyrok. Pokazujecie światu, że w odpowiednich warunkach neuroróżnorodność staje się wielkim atutem. Dajecie ogromną nadzieję tysiącom rodzin w Polsce i pokazujecie ludzką, wspierającą twarz Waszego biznesu.



TWARDE LICZBY, 1,6 MLN ZASIĘGU I WYJŚCIE POZA TOR

Do tematu wizerunku podchodzimy tak samo poważnie jak do wyścigów. Naszym partnerem jest agencja PrestoRead, która wyliczyła konkretny ekwiwalent reklamowy (AVE) naszych działań. Zaplanowana kampania wygeneruje wartość reklamową na poziomie ponad 111 000 PLN i dotrze do 1,6 miliona odbiorców. Publikacje o Emilu pojawią się w największych polskich mediach opiniotwórczych takich jak Onet, Rzeczpospolita, Wprost czy naTemat. Prowadzimy również rozmowy z głównymi stacjami telewizyjnymi, które chcą pokazać naszą drogę, format jest w trakcie ustaleń ale mogą to być: ogólnopolskie programy śniadaniowe, programy informacyjne, podcasty. W tym sezonie planujemy również aktywny udział w dużych wydarzeniach motoryzacyjnych w całym kraju z których również pojawią się relacje w socialmediach.

Ekspozycja marki w samym sercu akcji

Nasza współpraca to nie tylko zasięgi w internecie i telewizji. Oferujemy twardą, fizyczną obecność Waszej marki w centrum wydarzeń.

Wasze logo zajmie kluczowe miejsca na gokarcie Emila, jego kombinezonie wyścigowym oraz kasku. Będziecie wyraźnie widoczni w padoku, podczas transmisji na żywo z zawodów oraz na wszystkich oficjalnych zdjęciach.




MAMY TALENT, ZAPLECZE I TWARDE LICZBY

Szukamy partnerów, którzy mają odwagę łamać schematy i chcą napisać z nami historię, jakiej w polskim motorsporcie jeszcze nie było. My robimy czarną robotę na torze, Wy zyskujecie unikalny, potężny wizerunek dla swojego biznesu. Czujecie ten projekt? Wsiadacie do tego gokarta?

Zadzwońcie i zrobmy to razem.

 emil.kowalski.karting@gmail.com

 Instagram: [@emil.kowalski.racing](https://www.instagram.com/@emil.kowalski.racing)

 +48 537-000-525

Menadżer projektu: Ryszard Kowalski

Fundacja Avalon: Kowalski, 21659, KRS: 0000270809