

■ Guía: Cómo Crear un MVP con Recursos Limitados

■ ¿Qué es un MVP y por qué es importante?

Un Producto Mínimo Viable (MVP) es una versión inicial de un producto que permite probar una idea con el menor esfuerzo y costo posible. Su objetivo es validar si hay interés en el mercado antes de invertir demasiado tiempo y dinero.

■ Pasos para definir y desarrollar un MVP:

1■■ Define el problema: Identifica el problema que tu producto resuelve. 2■■ Conoce a tu público objetivo: Entiende a quién va dirigido tu MVP. 3■■ Crea una solución básica: Desarrolla la versión más simple de tu idea. 4■■ Lanza rápido: No busques la perfección, prueba rápido en el mercado. 5■■ Mide y aprende: Recoge feedback y mejora tu MVP.

■ Herramientas gratuitas para crear un MVP

■ Google Forms (para validar ideas y obtener feedback) ■ Webflow o WordPress (para construir un sitio web básico) ■ Canva (para diseñar presentaciones y prototipos visuales) ■ Airtable o Google Sheets (para organizar información y bases de datos)

■ Ejemplos de MVP exitosos

• **Dropbox**: Usaron un video explicativo antes de construir su producto. • **Airbnb**: Comenzaron alquilando un departamento propio para validar la idea. • **Zappos**: Compraban zapatos en tiendas y los revendían online para probar la demanda.

■ Conclusión

Crear un MVP te permitirá validar tu idea sin gastar demasiado. Sigue estos pasos y usa herramientas gratuitas para probar tu concepto en el mercado antes de escalar.