

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Smart Tourisme :
Quehora, le « Waze des sites touristiques »,
encourage les visites durant les heures
creuses en offrant des récompenses**

Le tourisme de masse est définitivement has been ! Dans le monde entier, les destinations les plus prisées prennent des mesures pour en finir avec les flux interminables de visiteurs qui saturent les sites incontournables, détruisent l'environnement et laissent un souvenir désagréable.

Chaque municipalité essaie de mettre en place sa propre solution : interdiction des grands bateaux de croisière dans le centre historique (Venise), quotas d'entrée pour les touristes (Îles Galapagos, Machu Picchu), interdiction des visites guidées dans certains quartiers (Amsterdam), limitation du nombre de licences de location Airbnb (Barcelone)...

Dans ce contexte, une nouvelle tendance se développe : le smart tourisme (tourisme intelligent). Calqué sur le concept des smart cities, il s'appuie sur l'utilisation de solutions digitales pour offrir une expérience positive aux voyageurs, tout en s'inscrivant dans une dynamique durable et responsable.

À l'image de Quehora, une application innovante française qui révolutionne la gestion des flux touristiques en encourageant les visites pendant les heures creuses grâce à un système de récompenses.

Disponible depuis juillet 2024 sur iOS et Android, elle permet ainsi de :

- 1 Réduire l'affluence ;**
- 2 Préserver l'environnement ;**
- 3 et Améliorer l'expérience touristique.**



**partagez & consultez
les ressentis d'affluence
en temps réel !**

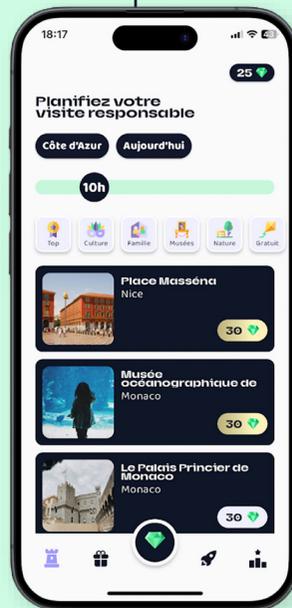
Démocratiser l'accès à une expérience authentique, loin des foules et au moment parfait

Finis les interminables heures d'attente pour entrer dans un musée ou un parc d'attractions, les centres-villes impraticables tant il y a de monde, les plages bondées, les tarifs prohibitifs...

Quehora **utilise des données d'affluence en temps réel et des algorithmes prédictifs** pour proposer les meilleurs moments pour visiter des sites touristiques, tout en offrant des points convertibles en avantages.

Une approche qui présente un double avantage :

- La gamification (points, récompenses exclusives) motive les utilisateurs à visiter en heures creuses, ce qui favorise une répartition plus harmonieuse des visiteurs tout au long de la journée ;
- Cet engagement pour le tourisme durable contribue à réduire l'empreinte écologique des touristes, tout en soutenant les initiatives locales.



Un fonctionnement simple et intuitif

Tout le monde peut utiliser Quehora ! **Gratuite pour les visiteurs et accessible via un simple smartphone**, l'application permet en quelques clics de visualiser les meilleurs moments de la semaine pour planifier une visite d'un site touristique.

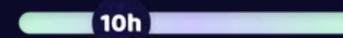
Ensuite, une fois sur place, il suffit de valider sa position GPS et, hop, l'app vérifie que la visite est bien effectuée pendant les heures creuses.

L'utilisateur est alors récompensé par l'attribution de points (il peut aussi en recevoir en signalant le niveau d'affluence), qu'il pourra **convertir en avantages dans les sites touristiques partenaires**. Ex. : entrées à tarifs réduits aux bons horaires.

Top pour donner un coup de pouce au pouvoir d'achat et offrir de nouvelles opportunités de découvertes culturelles !

Impulser un écosystème collaboratif et positif

Quehora, c'est avant tout une philosophie, la volonté de favoriser un tourisme équilibré et conscient qui profite à tous, grâce à l'implication des visiteurs, des sites touristiques et des communautés locales.



L'application a donc été spécialement conçue pour :

Les touristes sensibles à l'écologie et au tourisme durable, intéressés par la réduction de leur empreinte carbone et la préservation de l'environnement.

Les familles et les jeunes adultes, en quête de découvertes locales et pratiques, qui cherchent à éviter les foules pour vivre une expérience touristique plus agréable et sécurisée.

Les voyageurs à la recherche de bons plans (avantages, réductions) pour optimiser leur budget vacances grâce aux visites en heures creuses.

Les explorateurs urbains, qui veulent relever des défis ludiques tout en réalisant de belles découvertes.

Les professionnels du secteur (sites touristiques, offices de tourisme et organisations environnementales cherchant) désireux de promouvoir une gestion durable des flux de visiteurs et d'améliorer l'expérience touristique.

Les (grands) petits plus

Partage d'affluence en temps réel

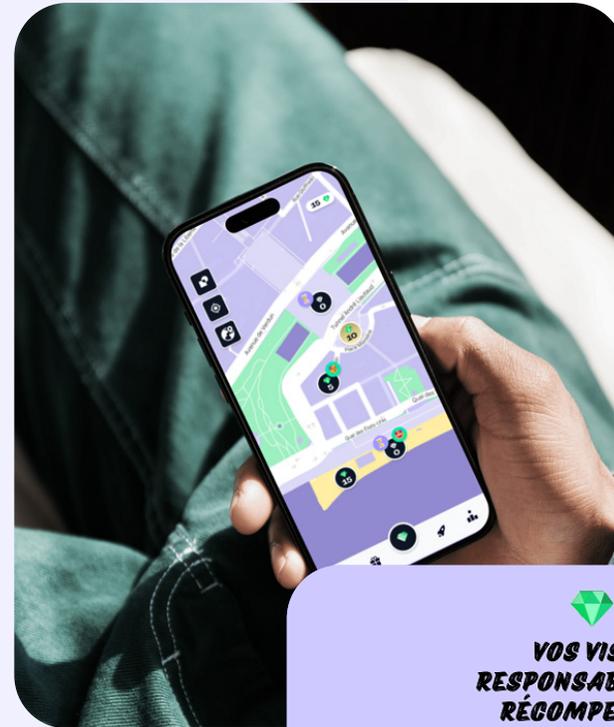
Les utilisateurs peuvent voir et partager les niveaux d'affluence à l'instant T, ce qui leur évite de perdre un temps précieux. Ils optimisent leurs visites chaque jour et profitent au maximum de leurs escapades touristiques.

Astuces pratiques

Grâce aux conseils basés sur l'IA et aux avis des utilisateurs, chacun.e peut vivre une expérience #feelgood, en phase avec ses envies du moment. Il y a d'ailleurs de belles découvertes à faire, en se fiant aux « trésors cachés » dénichés par la communauté Quehora.

Soutien des institutions touristiques

Les partenaires de Quehora réduisent leurs pics d'affluence, boostent leur visibilité et optimisent leurs ressources, tout en bénéficiant d'un formidable moyen pour promouvoir leurs initiatives éco-responsables (ex. : ticket à 30% avant midi, audioguide offert sur présentation du ticket de transport, etc.).




**VOS VISITES
RESPONSABLES SONT
RÉCOMPENSÉES !**



Quehora
Partagez & Consultez
l'affluence en temps réel !

À propos de la Dream Team

En lançant Quehora, nous voulons transformer l'expérience touristique à travers une gestion intelligente et durable des flux de visiteurs.



Nicolas Brelle (CEO)

Nicolas est diplômé de l'ENSCI Les Ateliers et de l'École nationale des Arts et Métiers. Il possède une vaste expérience en ingénierie, innovation et design produit, puisqu'il a travaillé pendant plus de 10 ans en conception mécanique et en propriété intellectuelle.

Sharmin Tajermoshaie

Sharmin est diplômée en Management du Tourisme Culturel à l'IAE Nice et en e-business à l'ISEM. Elle a plus de 10 ans d'expérience en marketing digital et analyse de données.

Grâce à l'IA et à la reconnaissance photo, nous pouvons fournir des informations précises et en temps réel, offrant ainsi une vision réaliste des conditions sur les sites touristiques, et non des clichés idéalisés vus sur les réseaux sociaux.

La genèse de l'aventure Quehora

L'idée de ce concept novateur est née sur la Côte d'Azur, et notamment à Nice.

Témoins de la montée du tourisme au cours des dix dernières années, nous avons constaté les frustrations des touristes face à la surfréquentation de certains sites touristiques, ainsi que le mécontentement des locaux face à l'impact de cette affluence sur leur qualité de vie.

Nicolas et Sharmin ont donc décidé de créer un outil qui améliore l'expérience de tous, en informant mieux les touristes et en aidant à la répartition des flux de visiteurs.

L'application Quehora venait de naître ! Aujourd'hui, elle a vocation à devenir la référence mondiale en gestion durable des flux touristiques. Pour atteindre cet objectif, la jeune pousse souhaite désormais étendre sa couverture géographique, développer des partenariats avec des sites majeurs, et intégrer des fonctionnalités basées sur l'IA. Grâce à l'application Quehora, nous avons déjà remporté plusieurs prix :

- Le premier prix "IA et technologie au service du tourisme durable" 12k€ d'accompagnement dans le cadre de l'appel d'offre du CRT côte d'azur et de FrenchTech Côte d'azur.
- Le #coup de coeur femme du numérique région PACA 2k€ de participation du groupe La Poste dans le cadre d'un crowdfunding à partir d'octobre 2024 sur la plateforme kisskissbankbank.



Pour en savoir plus

Télécharger l'appli Quehora :



Contact presse

 Nicolas Brelle

 nicolas@quehora.app

 06 75 19 14 18

