

Feuille1

Source	Visiteurs	Taux de rebond	Durée de visite
Google	210	93,00 %	34s
Direct / None	32	90,00 %	4m 22s
Perplexity	3	67,00 %	4m 59s
https://www.google.com/search?q=chatgpt.com	2	100,00 %	0s
Bing	1	100,00 %	0s
Ecosia	1	100,00 %	0s
https://www.google.com/search?q=officeapps.live.com	1	0,00 %	7m 35s

seo responsable rse	0	16	11,7	requête tiède métier
URL ASSOCIEES				
Pages les plus populaires	Clics	Impressions	Position	Recherche exploratoire
https://euskalconseil.com/rse-et-referencement-comment-valoriser-sa-demarche-rse-sur-google-pour-etre-trouve-par-les-acheteurs-et-decideurs-b2b-	0	7	10,7	
https://euskalconseil.com/le-marketing-responsable-et-rse	0	5	10,8	
https://euskalconseil.com/rse-fournisseurs-et-seo-strategique-comment-etre-trouve-par-les-acheteurs-gms-a-lere-des-ia	0	2	10,5	
https://euskalconseil.com/la-decarbonisation-dans-la-supply-chain-moteur-de-la-rse-avec-des-exemples-inspirants	0	2	18,5	