

Qui sommes-nous ?

Nous sommes une jeune entreprise de consulting. Convaincus que les PME ont besoin ponctuellement de compétences spécifiques en matière de business, notre société se situe dans la prestation de service, notamment le consulting opérationnel, les études qualitatives et la formation.

- Lieu de stage: 9 rue Iguski alde 64310 ST PEE SUR NIVELLE/ Possibilité de distanciel.
- Un espace de co-working sera loué au besoin.
- Une ligne téléphonique sera dédiée à la mission.

Le stage

Les missions proposées

- Elaborer avec la responsable la stratégie d'inbound marketing en fonction des segments de marché et des typologies de client.
- Participer à la rédaction de contenus.
- Quantifier les potentiels de CA/ segment de marché et identifier les contraintes.

Savoirs être

Qualité de rédaction, rigueur, esprit d'analyse, méthodique.

Les compétences

Vous êtes de formation Marketing digital
Vous possédez une capacité d'analyse et d'organisation de travail.



La fiche métier

bit.ly/4dkikN1

Etre responsable marketing digital

Le responsable marketing digital définit et décline la stratégie marketing multicanale à travers toutes les ressources digitales (web et réseaux sociaux) pour renforcer le positionnement et l'image des marques de l'entreprise et améliorer l'offre produits (biens matériels et immatériels). Il/Elle veille à développer les ventes en optimisant les points de contacts.