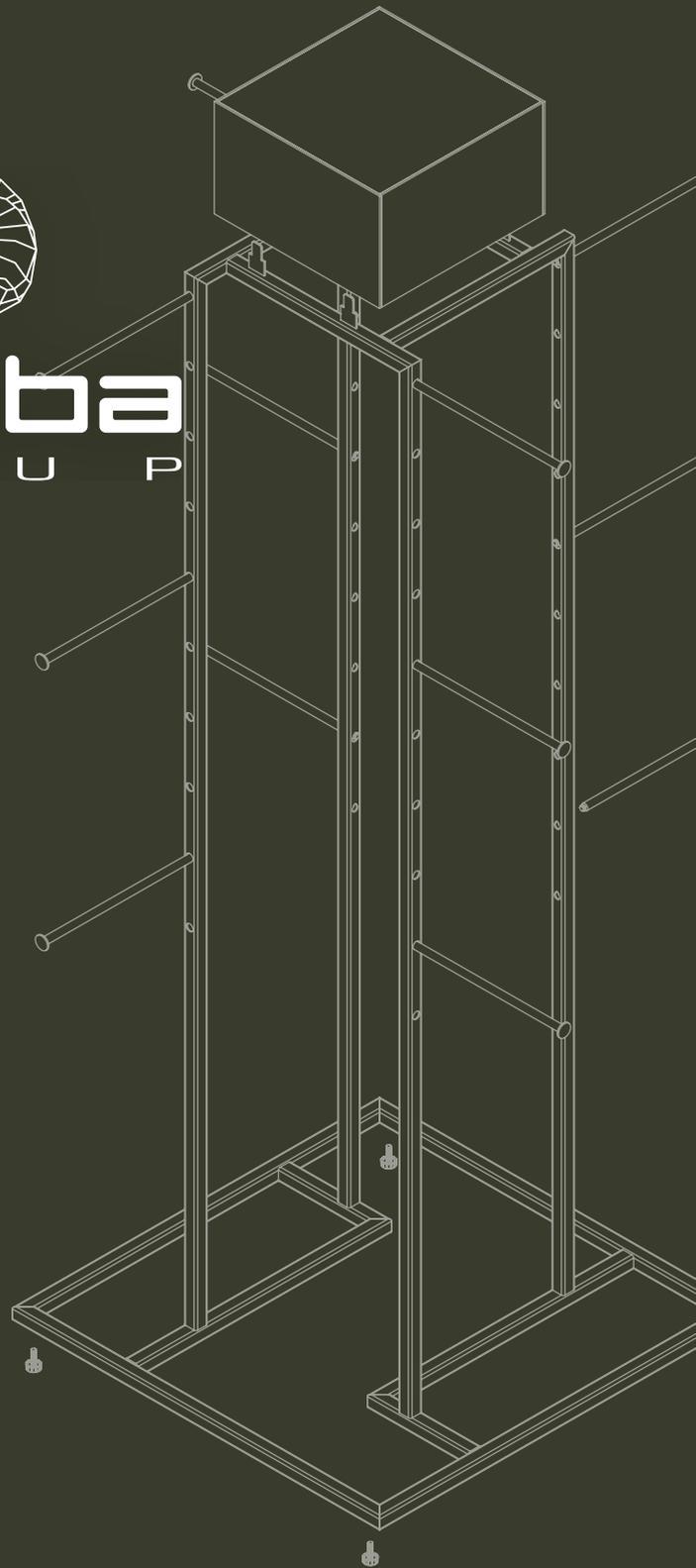


ceceba
G R O U P



FURNITURE
POINT OF SALE
MODULES



Jürgen Schäfer, CEO | Kim Manta-Schäfer, CEO | Nick Schäfer, Geschäftsleitung Vertrieb

Die CECEBA Group ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit Sitz in Balingen am Rande der Schwäbischen Alb und wird in vierter und fünfter Generation durch Jürgen Schäfer und Kim Manta-Schäfer geführt. Seit Juni 2023 ist nun auch Sohn Nick Schäfer Teil der CECEBA Group und führt gemeinsam mit Vater und Schwester das Unternehmen in eine noch nachhaltigere Zukunft.

Das 1893 gegründete Unternehmen ist auf Unterwäsche, Nachtwäsche sowie Homewear spezialisiert. Die CECEBA Group trägt seit 2019 als erster deutscher Wäschehersteller das Gütesiegel „klimaneutrales Unternehmen“. Mit den Marken CECEBA Bodywear, GÖTZBURG und Tom Tailor sowie bugatti und Baldessarini deckt die CECEBA Group aus einer Hand alle relevanten Zielgruppen ab.

In der heutigen Zeit ist es wichtig, sich auf Partnerschaften und Systeme zu verlassen, die marktgerechte und zukunftsorientierte Lösungen anbieten. Die CECEBA Group bietet hierzu ein leistungsstarkes, auf den Einzelhandel fokussiertes Geschäftsmodell an, basierend auf unseren Erfolgsfaktoren.

CECEBA Group is a medium-sized family business based in Balingen on the edge of the Swabian Alb and is managed in the fourth and fifth generation by Jürgen Schäfer and Kim Schäfer. Son Nick Schäfer joined CECEBA Group in June 2023. Together with his father and sister, he is leading the company into an even more sustainable future.

Founded in 1893, the company specializes in underwear, nightwear as well as homewear. The CECEBA Group is the first German underwear manufacturer to bear the "climate-neutral company" seal of approval since 2019. With the brands CECEBA Bodywear, Götzburg and TOM TAILOR as well as bugatti and Baldessarini, the CECEBA Group covers all relevant target groups from a single source.

In today's world, it is important to rely on partnerships and systems that offer market-driven and future-oriented solutions. To this end, CECEBA Group offers a powerful retail-focused business model based on our success factors.

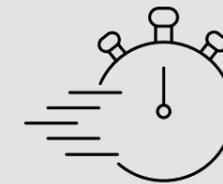
MULTILABEL KONZEPT

ONE COMPANY FIVE BRANDS

Um ihren Kunden ein breites, kontrastreiches Sortiment zu bieten arbeitet die CECEBA Group mit einer Multilabel-Strategie. Händler haben so die Möglichkeit, mit nur einem Partner gleich mehrere Verbraucher-Zielgruppen anzusprechen. Multilabel Concept: In order to offer its customers a broad, high-contrast range, the CECEBA Group works with a multi-label strategy. This gives retailers the opportunity to address several consumer target groups with just one partner.

Um ihren Kunden ein breites, kontrastreiches Sortiment zu bieten arbeitet die CECEBA Group mit einer Multilabel-Strategie. Händler haben so die Möglichkeit, mit nur einem Partner gleich mehrere Verbraucher-Zielgruppen anzusprechen. Multilabel Concept: In order to offer its customers a broad, high-contrast range, the CECEBA Group works with a multi-label strategy. This gives retailers the opportunity to address several consumer target groups with just one partner.

2 MIO. NOS-ARTIKEL IN MAX. 48H VERFÜGBAR



Never out of stock – und das nehmen wir ernst. Knapp 25.000 qm Lagerfläche und ein breit aufgestelltes NOS-Programm sorgen dafür, dass bereits Kunden und Händler ihre Ware innerhalb 48 Stunden erhalten – deutschlandweit liefern wir sogar innerhalb 24 Stunden. 2 million NOS items available in max. 48h: Never out of stock – and we take that seriously. Almost 25,000 square meters of warehouse space and a broad-based NOS program ensure that customers and dealers already receive their goods within 48 hours – in Germany we even deliver within 24 hours.

Never out of stock – und das nehmen wir ernst. Knapp 25.000 qm Lagerfläche und ein breit aufgestelltes NOS-Programm sorgen dafür, dass bereits Kunden und Händler ihre Ware innerhalb 48 Stunden erhalten – deutschlandweit liefern wir sogar innerhalb 24 Stunden. 2 million NOS items available in max. 48h: Never out of stock – and we take that seriously. Almost 25,000 square meters of warehouse space and a broad-based NOS program ensure that customers and dealers already receive their goods within 48 hours – in Germany we even deliver within 24 hours.

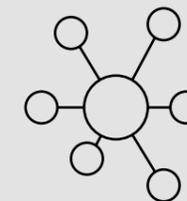
ÜBER 10.000 POS IN 35 LÄNDERN



National und international. An über 4000 Kunden allein in Deutschland werden jährlich mehr als 7 Mio. Wäscheteile ausgeliefert. Mit über 10.000 POS in 35 Ländern ist die CECEBA Group mit ihren Marken weltweit vertreten. More than 10,000 customers in 35 countries: Nationally and internationally. More than 7 million laundry items are delivered annually to over 4000 customers in Germany. With over 10,000 POS in 35 countries, the CECEBA Group and its brands are represented worldwide.

National und international. An über 4000 Kunden allein in Deutschland werden jährlich mehr als 7 Mio. Wäscheteile ausgeliefert. Mit über 10.000 POS in 35 Ländern ist die CECEBA Group mit ihren Marken weltweit vertreten. More than 10,000 customers in 35 countries: Nationally and internationally. More than 7 million laundry items are delivered annually to over 4000 customers in Germany. With over 10,000 POS in 35 countries, the CECEBA Group and its brands are represented worldwide.

FLÄCHEN-BEWIRTSCHAFTUNG KI OPTIMIERT



Mit Hilfe unseres KI gestützten Bewirtschaftungssystems können Händler die eigenen Flächen optimal auf die Bedürfnisse der Konsumenten anpassen. Kein Personal zur Steuerung der Fläche vor Ort notwendig | Keine Leerflächen auf Grund der automatischen Nachlieferung | Automatischer Lagerauf/-abbau bei SKU's mit hoher/ geringer LUG | Bereits bei 2.045 Handels-POS (Stand 06/2024) eingeführt. Area management AI optimized: With the help of our AI-supported management system, retailers can optimally adapt their own areas to the needs of consumers. No staff required to manage space on site | No empty space due to automatic replenishment | Automatic stock up/down for SKU's with high/low inventory turnover ratio | AI-ready implemented at 1,958 retail POS (as of 01/2022).

Mit Hilfe unseres KI gestützten Bewirtschaftungssystems können Händler die eigenen Flächen optimal auf die Bedürfnisse der Konsumenten anpassen. Kein Personal zur Steuerung der Fläche vor Ort notwendig | Keine Leerflächen auf Grund der automatischen Nachlieferung | Automatischer Lagerauf/-abbau bei SKU's mit hoher/ geringer LUG | Bereits bei 2.045 Handels-POS (Stand 06/2024) eingeführt. Area management AI optimized: With the help of our AI-supported management system, retailers can optimally adapt their own areas to the needs of consumers. No staff required to manage space on site | No empty space due to automatic replenishment | Automatic stock up/down for SKU's with high/low inventory turnover ratio | AI-ready implemented at 1,958 retail POS (as of 01/2022).

POINT OF SALE MODULES

Unser Möbelkonzept setzt Maßstäbe für eine überzeugende und platzsparende Markenpräsentation am Point of Sale. Das neutrale, moderne Design fügt sich harmonisch in jede Ladenumgebung ein und ist modular aufgebaut, sodass es flexibel an verschiedene Flächengrößen angepasst werden kann.

Mit einer Gesamthöhe von 170 cm hebt sich das Display gut sichtbar hervor und bietet eine optimale Sichtbarkeit der Produkte. Durch seine kompakte Bauweise nutzt das Möbelstück die verfügbare Fläche effizient, ohne das Raumgefühl zu beeinträchtigen – ideal für eine professionelle und ansprechende Produktinszenierung am POS.

Hochwertige, langlebige Materialien garantieren zudem eine dauerhaft ansprechende Optik und einen geringen Pflegeaufwand.

Our furniture concept sets standards for a convincing and space-saving brand presentation at the point of sale. The neutral, modern design blends harmoniously into any store environment and has a modular structure so that it can be flexibly adapted to different area sizes.

With an overall height of 170 cm, the display stands out clearly and offers optimum visibility of the products. Thanks to its compact design, the piece of furniture makes efficient use of the available space without compromising the sense of space - ideal for professional and appealing product presentation at the POS.

High-quality, durable materials also guarantee a permanently attractive appearance and low maintenance.



„TURM“
„TOWER“



„MITTELRAUM“
„MIDDLE ROOM“



„KREUZWINKEL“
„CROSS ANGLE“



„BARREN“
„BAR“



„TISCH“
„TABLE“

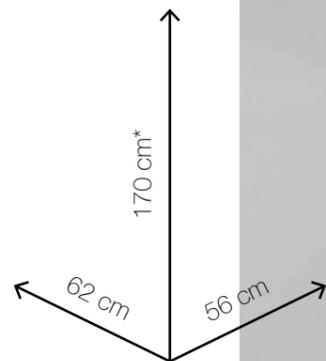
POS „TOWER“

Artikelnummer
/ itemnumber:
410/1

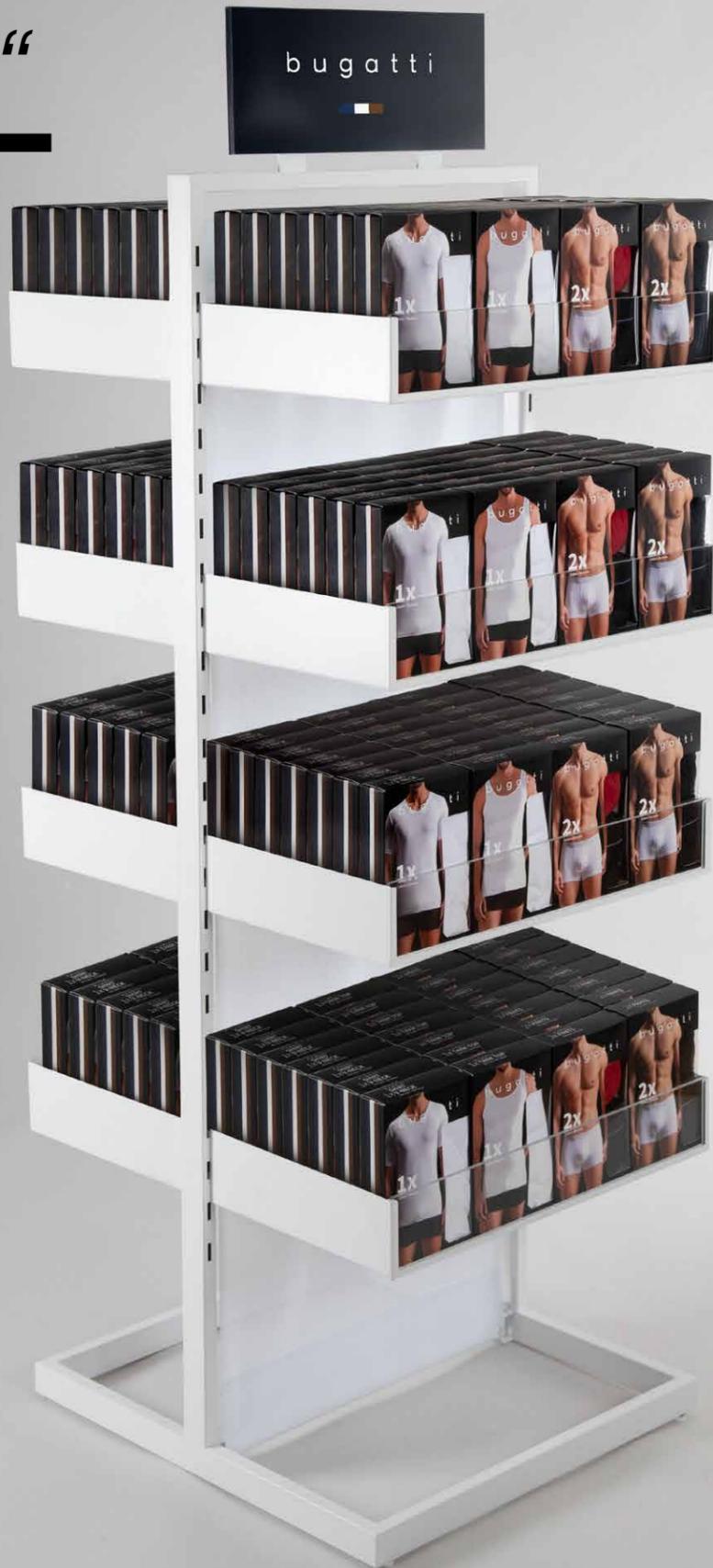
EAN-13:
4059995454547

Händlereinkaufspreis
/ retail purchase price:
480,00€

Anlieferung pro Warenträger
/ Delivery per goods carrier:
80,00€



*Höhe inkl. Schild
Height incl. sign

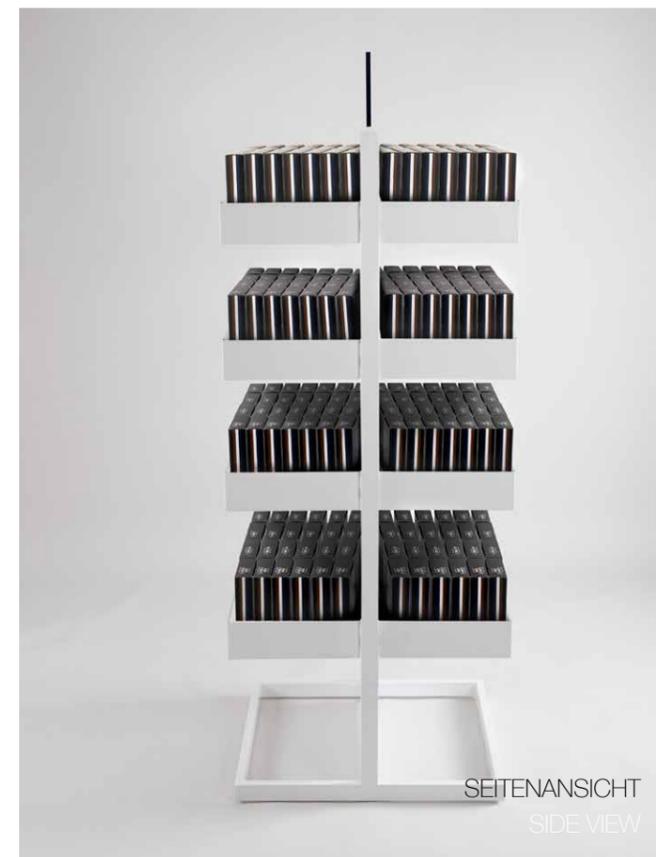


BESTÜCKUNG / PLACEMENT

Sortiment	Module	Bestückung pro Modul	Maximale Artikel-Bestückung
Tagwäsche in Kartonage	Schütten	8 Schütten á 16 Kartonagen	128 Kartonagen

Assortment	Modules	Placement per chute	Maximum article placement
daywear in cardboard	chutes	8 chutes of 16 cardboards	128 cardboards

*abhängig von der Produktverpackung / depending on the product packaging



POS

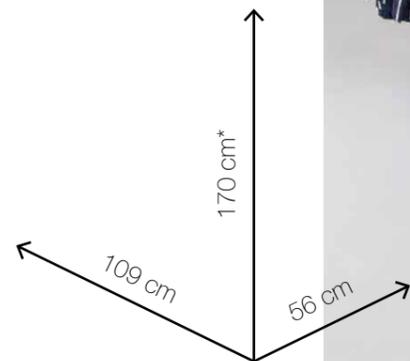
„MITTELRAUM“

Artikelnummer
/ itemnumber:
411/1

EAN-13:
4059995454561

Händlereinkaufspreis
/ retail purchase price:
727,00€

Anlieferung pro Warenträger
/ Delivery per goods carrier:
80,00€



*Höhe inkl. Schild
Height incl. sign

SEITE 1
SIDE 1

SEITE 2
SIDE 2

SEITE 3
SIDE 3

BESTÜCKUNG / PLACEMENT

	Sortiment	Module	Bestückung pro Modul	Maximale Artikel-Bestückung
SEITE 1	Tagwäsche auf Bügel	Pins und Stangen	4 Pins á 15 Bügel-Artikel 1 Stange á 40 Bügel-Artikel	100 Bügel-Artikel
SEITE 2	Tagwäsche auf Bügel	Pins	6 Pins á 15 Bügel-Artikel Tagwäsche oder 9 Pins á 6 Bügel-Artikel Webboxer	90 Bügel-Artikel oder 54 Bügel-Artikel
SEITE 3	Tagwäsche in Kartonage	Schütten	4 Schütten á 24 Kartonagen*	96 Kartonagen

	Assortment	Modules	Placement per chute	Maximum article placement
SIDE 1	daywear on hanger	pins and rods	4 pins of 15 hanger-articles 1 rod of 50 hanger-articles	100 hanger-articles
SIDE 2	daywear on hanger	pins	6 pins of 15 hanger-articles daywear or 9 pins of 6 hanger-articles woven boxer	90 hanger-articles or 54 hanger-articles
SIDE 3	daywear in cardboard	chutes	4 chutes of 24 cardboards*	96 cardboards

*abhängig von der Produktverpackung / depending on the product packaging



POS

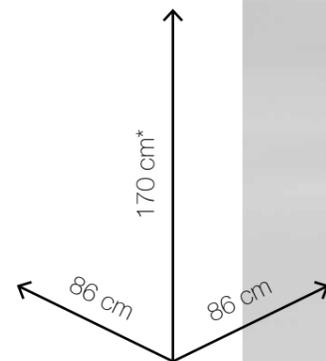
„KREUZWINKEL“

Artikelnummer
/ itemnumber:
412/1

EAN-13:
4059995454578

Händlereinkaufspreis
/ retail purchase price:
330,00€

Anlieferung pro Warenträger
/ Delivery per goods carrier:
80,00€



*Höhe inkl. Schild
Height incl. sign

BESTÜCKUNG / PLACEMENT

Sortiment	Module	Bestückung pro Modul	Maximale Artikel-Bestückung
Mix & Match auf Bügel	Pins	4 Pins á 15 Bügel-Artikel	60 Bügel-Artikel
oder			
Nachtwäsche auf Bügel	Pins	4 Pins á 15 Bügel-Artikel	60 Bügel-Artikel
oder			
Tagwäsche auf Bügel	Pins	12 Pins á 10 Bügel-Artikel	120 Bügel-Artikel
oder			
Bademode auf Bügel	Pins	8 Pins á 15 Bügel-Artikel	120 Bügel-Artikel

Assortment	Modules	Placement per chute	Maximum article placement
Mix & Match on hanger	pins	4 pins of 15 hanger-articles	60 hanger-articles
or			
nightwear on hanger	pins	4 pins of 15 hanger-articles	60 hanger-articles
or			
daywear on hanger	pins	12 pins of 10 hanger-articles	120 hanger-articles
or			
beachwear on hanger	pins	8 pins of 15 hanger-articles	120 hanger-articles



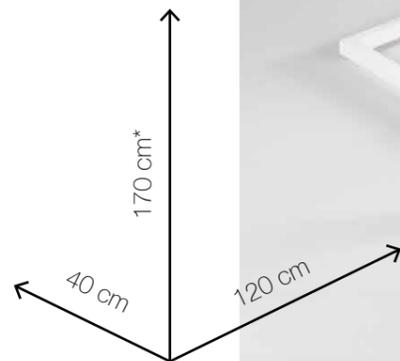
POS „BARREN“

Artikelnummer
/ itemnumber:
413/1

EAN-13:
4059995454585

Händlereinkaufspreis
/ retail purchase price:
280€

Anlieferung pro Warenträger
/ Delivery per goods carrier:
80,00€



*Höhe inkl. Schild
Height incl. sign

BESTÜCKUNG / PLACEMENT

Sortiment	Module	Bestückung pro Modul	Maximale Artikel-Bestückung
Mix & Match auf Bügel	-	-	60 Bügel-Artikel
oder			
Nachtwäsche auf Bügel	-	-	65 Bügel-Artikel

Assortment	Modules	Placement per chute	Maximum article placement
Mix & Match on hanger	-	-	60 hanger-articles
or			
nightwear on hanger	-	-	65 hanger-articles

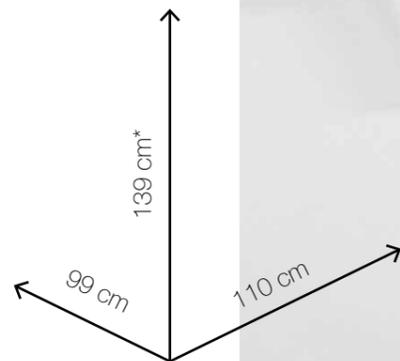
POS „TISCH“

Artikelnummer
/ itemnumber:
414/1

EAN-13:
4059995454554

Händlereinkaufspreis
/ retail purchase price:
413€

Anlieferung pro Warenträger
/ Delivery per goods carrier:
80,00€



*Höhe inkl. Schild
Height incl. sign

BESTÜCKUNG / PLACEMENT

Sortiment	Module	Bestückung pro Modul	Maximale Artikel-Bestückung	
Tagwäsche Tischware	Schütten	2 Schütten á 150 Artikel	300 Artikel	
oder	Nachtwäsche in Polybeutel	Schütten	2 Schütten á 48 Artikel	96 Artikel
oder	Tagwäsche in Kartonage	Schütten	2 Schütten á 80 Artikel	160 Artikel
oder	T-Shirts in Polybeutel	Schütten	2 Schütten á 64 Artikel	128 Artikel
oder	CECEBA Tagwäsche in Dosen	Schütten	2 Schütten á 44 Artikel	88 Artikel
oder	TOM TAILOR Tagwäsche in Dosen	Schütten	2 Schütten á 27 Artikel	54 Artikel

Assortment	Modules	Placement per chute	Maximum article placement	
daywear tableware	chutes	2 chutes of 150 articles	300 hanger-articles	
or	nightwear in polybag	chutes	2 chutes of 48 articles	96 hanger-articles
or	daywear in cardboard	chutes	2 chutes of 80 articles	160 hanger-articles
or	shirts in polybag	chutes	2 chutes of 64 articles	128 hanger-articles
or	CECEBA daywear in can	chutes	2 chutes of 44 articles	88 hanger-articles
or	TOM TAILOR daywear in can	chutes	2 chutes of 27 articles	54 hanger-articles



POS „WAND“

coming
soon



BRAND TOPPER

Händlereinkaufspreis / retail purchase price: **je 18,00€**

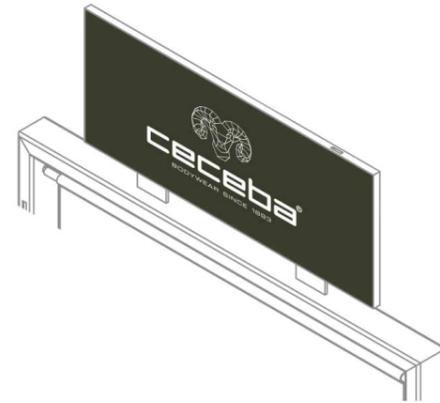
TOPPER „CECEBA“

Artikelnummer / itemnumber:

420/1

EAN-13:

4059995454592



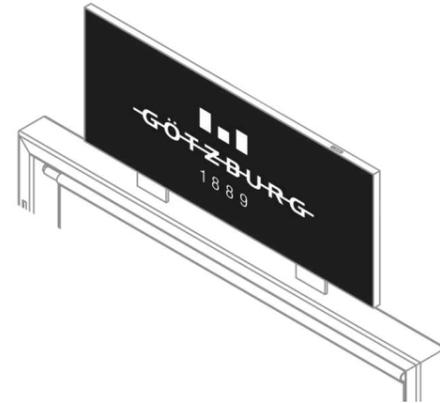
TOPPER „GÖTZBURG“

Artikelnummer / itemnumber:

421/1

EAN-13:

4059995454608



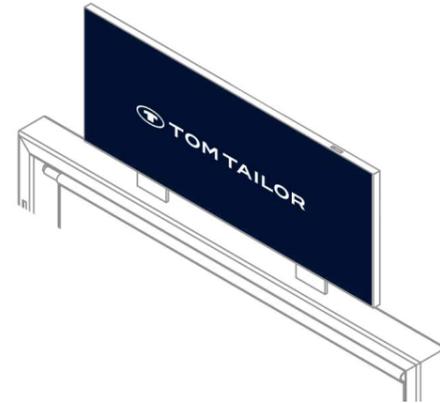
TOPPER „TOM TAILOR“

Artikelnummer / itemnumber:

422/1

EAN-13:

4059995454615



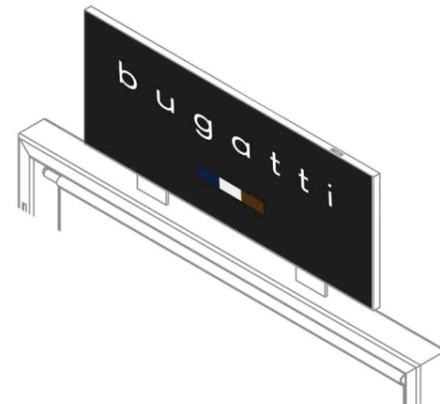
TOPPER „BUGATTI“

Artikelnummer / itemnumber:

423/1

EAN-13:

4059995454622



Händlereinkaufspreis / retail purchase price: **je 25,00€**

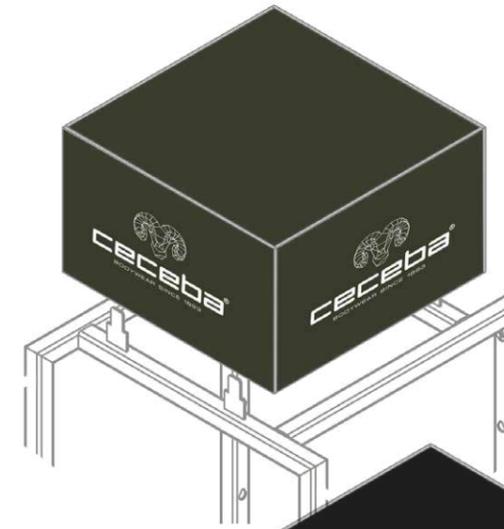
CUBE „CECEBA“

Artikelnummer / itemnumber:

424/1

EAN-13:

4059995454639



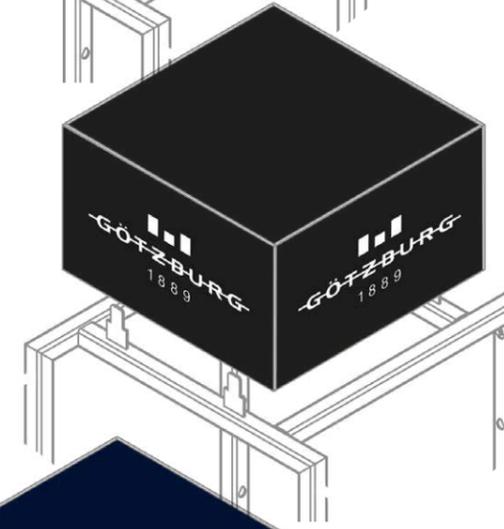
CUBE „GÖTZBURG“

Artikelnummer / itemnumber:

425/1

EAN-13:

4059995454639



CUBE „TOM TAILOR“

Artikelnummer / itemnumber:

426/1

EAN-13:

4059995454653



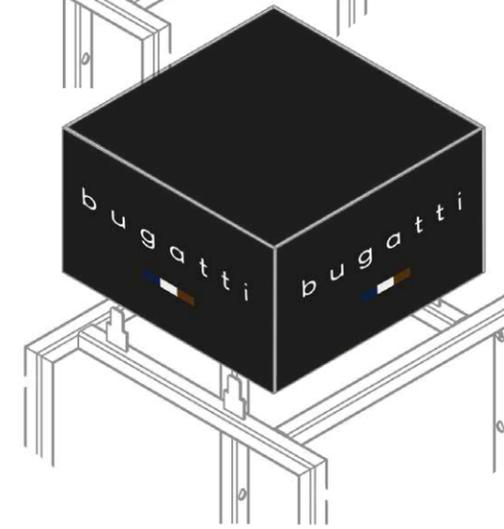
CUBE „BUGATTI“

Artikelnummer / itemnumber:

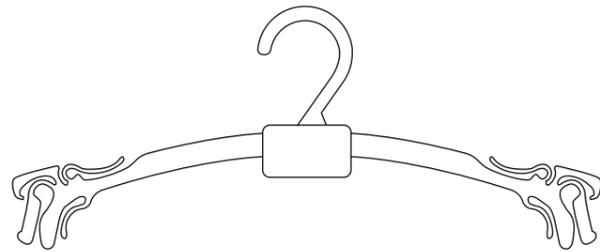
427/1

EAN-13:

4059995454660



POS HANGER

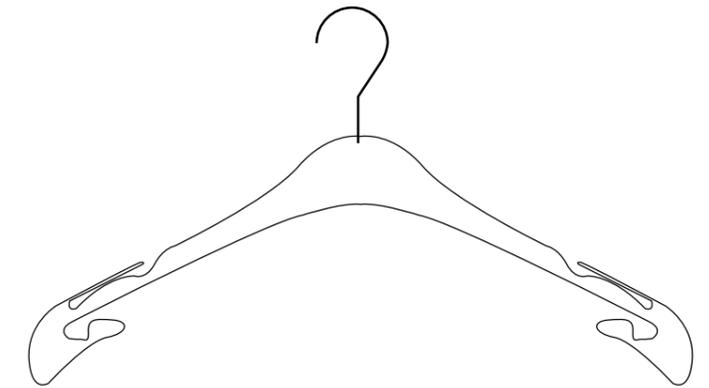


BÜGEL TAGWÄSCHE EINZELVERPACKUNG HANGER DAYWEAR SINGLE PACKAGING

CECEBA Artikelnummer / itemnumber: **XXX**
GÖTZBURG Artikelnummer / itemnumber: **XXX**
TOM TAILOR Artikelnummer / itemnumber: **XXX**
Händlereinkaufspreis / retail purchase price: **je 0,14€**

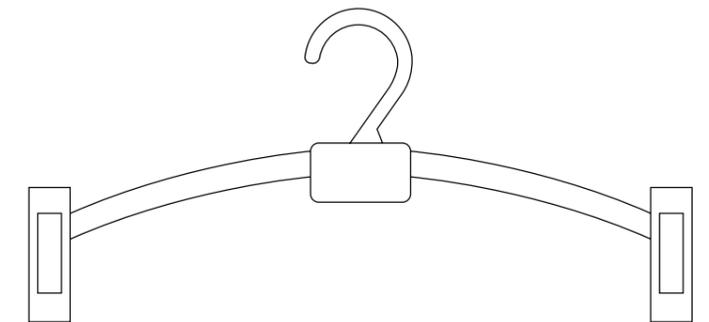
BÜGEL MIX&MATCH SHIRTS HANGER MIX&MATCH SHIRTS

Artikelnummer / itemnumber: **XXX**
Händlereinkaufspreis / retail purchase price: **je 0,19€**



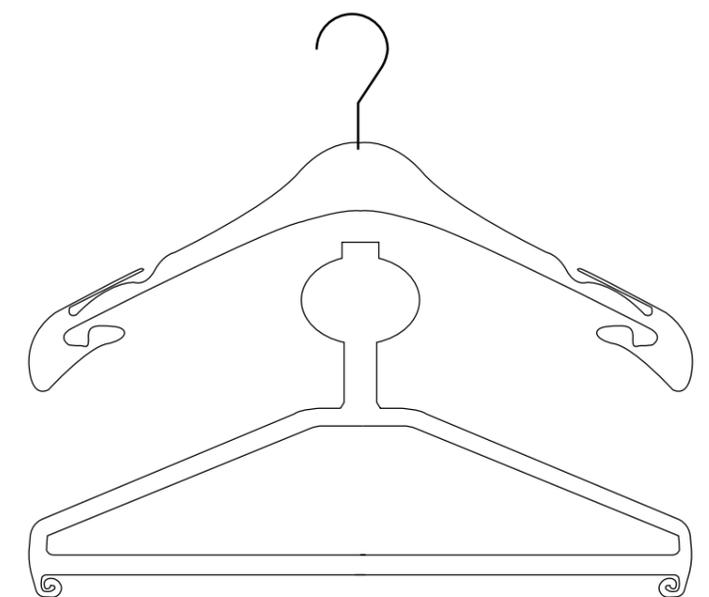
BÜGEL MIX&MATCH HOSEN HANGER MIX&MATCH TROUSERS

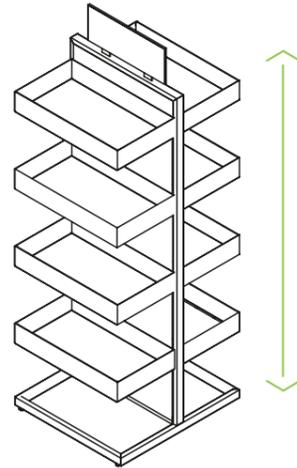
Artikelnummer / itemnumber: **XXX**
Händlereinkaufspreis / retail purchase price: **je 0,32€**



BÜGEL NACHTWÄSCHE SET HANGER NIGHTWEAR SET

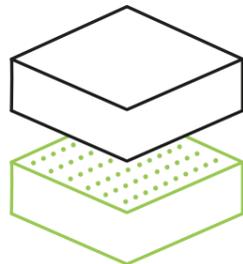
Artikelnummer / itemnumber: **XXX**
Händlereinkaufspreis / retail purchase price: **je 0,40€**





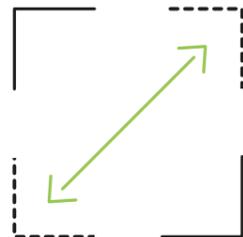
Optimale Sichtbarkeit
170 cm Höhe für ansprechende
Produktszenierung

Optimum visibility
170 cm height for attractive
product presentation



Langlebige Materialien
mit geringem Pflegeaufwand

Durable materials
with low maintenance require-
ments



Platzsparende Markenpräsentation
mit modernem, flexiblem Design

Space-saving brand presentation
with modern, flexible design

GERMANY SOUTH

Baden-Württemberg
Bayern
Hessen
Rheinland-Pfalz
Saarland

Thomas Letzelter
Vertriebsleiter Süd
CECEBA Group GmbH
Mobil +49 160 / 454 83 11
Fax +49 8165 / 909 32 68
thomas.letzelter@ceceba.com

Showroom:
MTC World of Fashion
Haus 1, EG 043 + 047
Ingolstädter Straße 45
80807 München

Showroom:
Häuser der Konfektion
Haus 3 / 6.OG / Raum 04
Mahdentalstraße 112
71065 Sindelfingen

GERMANY NORTH

Berlin
Brandenburg
Hamburg
Mecklenburg-Vorpommern
Niedersachsen
Nordrhein-Westfalen
Sachsen
Schleswig-Holstein
Sachsen-Anhalt
Thüringen

Matthias Schulz
Vertriebsleiter Nord
CECEBA Group GmbH
Mobil +49 160 / 96 34 40 28
Fax +49 7433 / 26 03-80
matthias.schulz@ceceba.com

Showroom: Euromoda
B532-534
Anton-Kux-Straße 2
41460 Neuss

EUROPE WEST

België [Belgium]
Nederland [Netherlands]
Suomi [Finland]
France [France]
Lëtzebuerg [Luxembourg]
Danmark [Denmark]
España [Spain]
United Kingdom + Northern
Ireland
Italia [Italy]
Ελλάδα [Greece]

Sonja Pijpers
International Sales West
CECEBA Group GmbH
Mobil +49 151 / 12 41 47 74
sonja.pijpers@ceceba.com

Showroom:
Mode Aankoop
Centrum Zuid Nederland
Room 2.09
Hobbrouwer 2
5253 RE Nieuwkuijk

MIDDLE EAST

All Countries

EUROPE CENTRAL

Österreich [Austria]
Schweiz [Switzerland]
Südtirol [South Tyrol]

Thomas Letzelter
Vertriebsleiter Süd
CECEBA Group GmbH
Mobil +49 160 / 454 83 11
Fax +49 8165 / 909 32 68
thomas.letzelter@ceceba.com

Showroom:
MTC World of Fashion
Haus 1, EG 043 + 047
Ingolstädter Straße 45
80807 München

EUROPE EAST

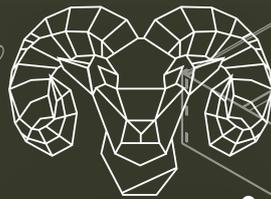
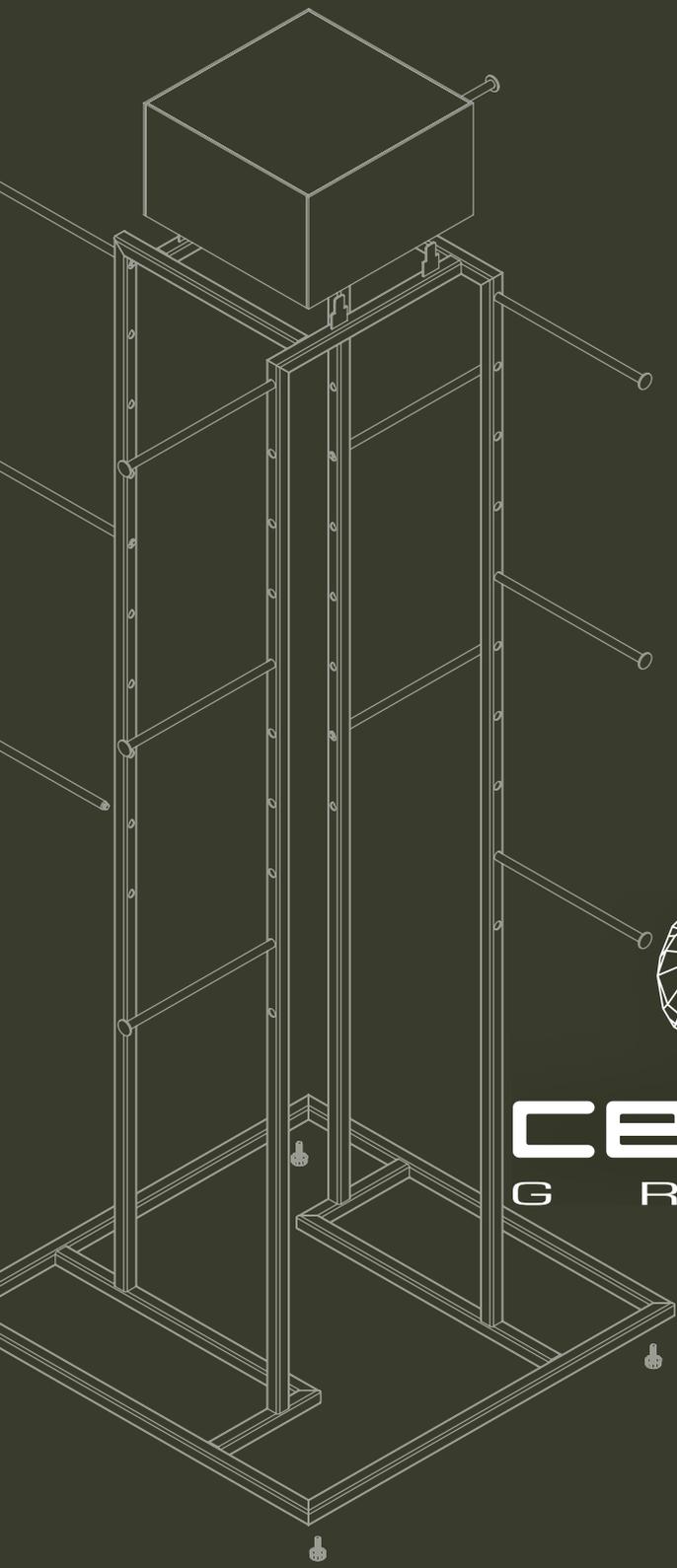
Bosne [Bosnia]
България [Bulgari]
Hrvatska [Croatia]
Česká republika [Czech Republic]
Eesti [Estland]
Қазақстан [Kazakhstan]
Lietuva [Lithuania]
Македонија [Macedonia]
Polska [Poland]
România [Romania]
Россия [Russia]
Србија [Serbia]
Slovensko [Slovakia]
Slovenija [Slovenia]
Україна [Ukraine]

Tanja Schabalin
Area Sales Manager
CECEBA Group GmbH
Phone +49 7433 / 26 03-71
Fax +49 7433 / 26 03-80
tanja.schabalin@ceceba.com

ASIA

All Countries

Peter Kaunz
Dragon Far East Trading LTD.
Phone +49 7433 / 26 03-51
Fax +49 7433 / 26 03-80
peter.kaunz@ceceba.com



ceceba
G R O U P

CECEBA Group GmbH

Rosenfelder Str. 3 | 72336 Balingen (DE)

Telefon +49 7433 / 26 03-0 | Fax +49 7433 / 26 03-80 | info@ceceba.com

ceceba.com | [f](#) [i](#) [p](#) [ceceba.bodywear](#)