



CAN 2025

Opportunités et Stratégies

- Pour les Dirigeants
- Hommes d'Affaires

www.carinembuto.com



1

Insights des précédentes
CAN



2

Le Classement des Secteurs
d'Activité Impactés



3

Comment tirer parti pour renforcer
sa visibilité et fidéliser ses clients
et partenaires ?

1

INSIGHTS DES PRÉCÉDENTES CAN

- CONTEXTE
- DÉFIS
- CAS D'ETUDE



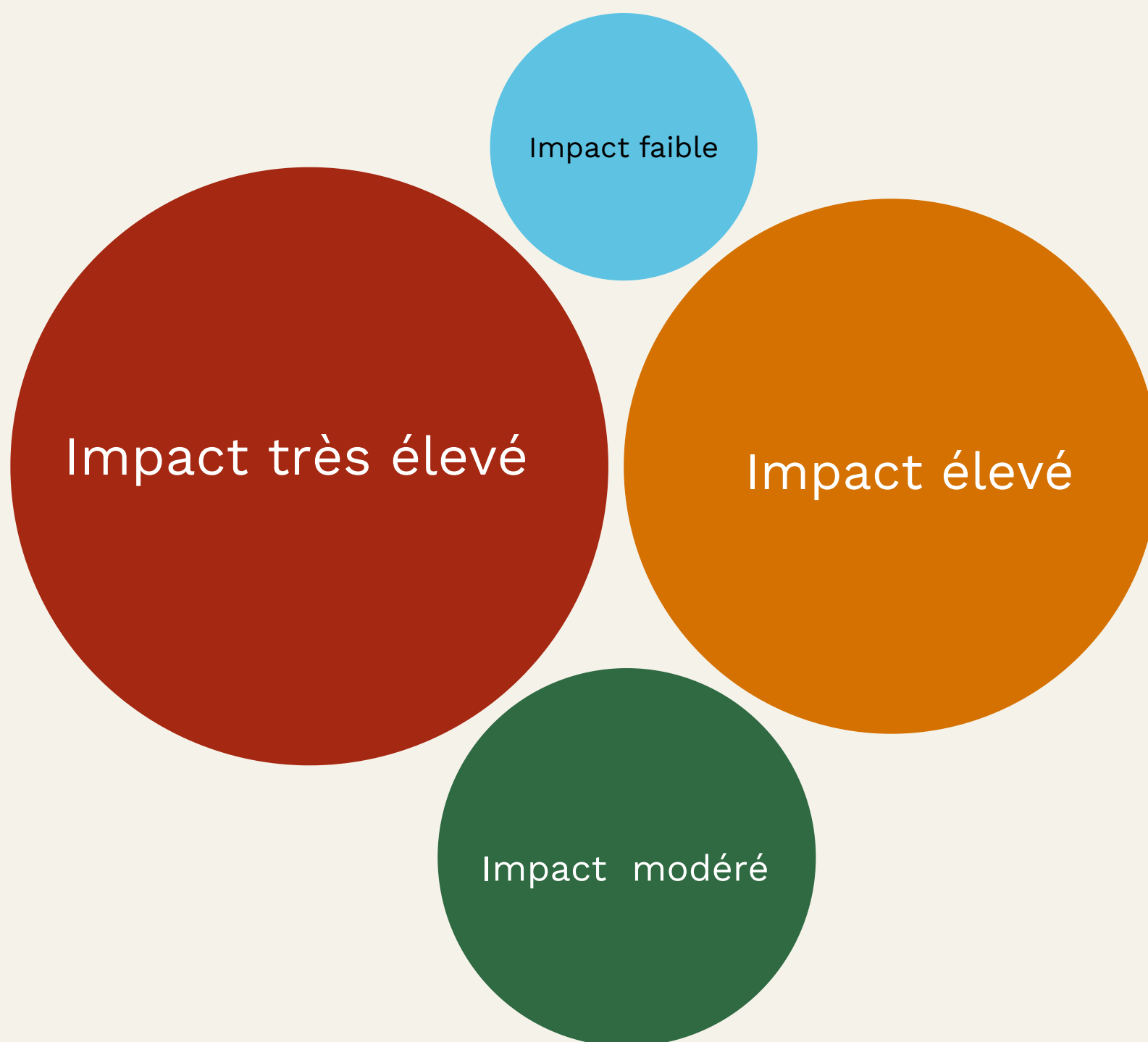
CONTEXTE	DÉFIS	CAS D'ÉTUDE
Investissements et Retours Économiques	Les gouvernements investissent massivement dans les infrastructures pour accueillir la CAN, espérant des retombées économiques substantielles. Cependant, les entreprises locales peuvent éprouver des difficultés à capitaliser sur ces investissements.	La Côte d'Ivoire a investi plus d'un milliard d'euros pour la CAN 2023, misant sur un afflux de visiteurs et une augmentation de la consommation. Néanmoins, les retombées économiques pour les entreprises locales ne sont pas toujours garanties, et certaines peuvent ne pas bénéficier directement de ces investissements.
Capacité d'Accueil et Logistique	L'afflux massif de visiteurs nécessite une augmentation rapide de la capacité d'accueil, posant des défis logistiques pour les entreprises du secteur hôtelier et touristique.	Lors de la CAN 2015 en Guinée équatoriale, le pays a dû faire face à un afflux important de visiteurs, mettant à l'épreuve les infrastructures hôtelières et les services touristiques. Les entreprises locales ont dû s'adapter rapidement pour répondre à la demande accrue.
Soutenabilité des Infrastructures Post-Événement	Après l'événement, les infrastructures construites peuvent être sous-utilisées, posant des défis de maintenance et de rentabilité pour les entreprises chargées de leur gestion.	Au Cameroun, après la CAN 2021, le pays a dû se concentrer sur les conséquences financières de l'événement, notamment la gestion des infrastructures construites pour l'occasion. Les entreprises locales impliquées dans la maintenance de ces installations ont été confrontées à des défis financiers et opérationnels.

CONTEXTE	DÉFIS	CAS D'ÉTUDE
Évaluation des Retombées Économiques	Les entreprises locales peuvent avoir du mal à mesurer l'impact réel de l'événement sur leurs activités, rendant difficile l'évaluation des investissements réalisés.	Des études ont montré que l'évaluation de l'impact économique des grands événements sportifs est complexe et souvent sujette à des surévaluations. Les entreprises locales doivent donc adopter des méthodologies rigoureuses pour mesurer les retombées réelles sur leurs activités.
Coordination entre Secteurs Public et Privé	Une collaboration efficace entre les autorités publiques et les entreprises privées est essentielle pour maximiser les bénéfices de l'événement, mais cette coordination peut être difficile à établir.	Lors de l'organisation de la CAN en Égypte en 2019, la collaboration entre le gouvernement et les entreprises privées a été cruciale pour le succès de l'événement. Cependant, des défis liés à la coordination et à la répartition des responsabilités ont été observés, impactant la performance de certaines entreprises locales.



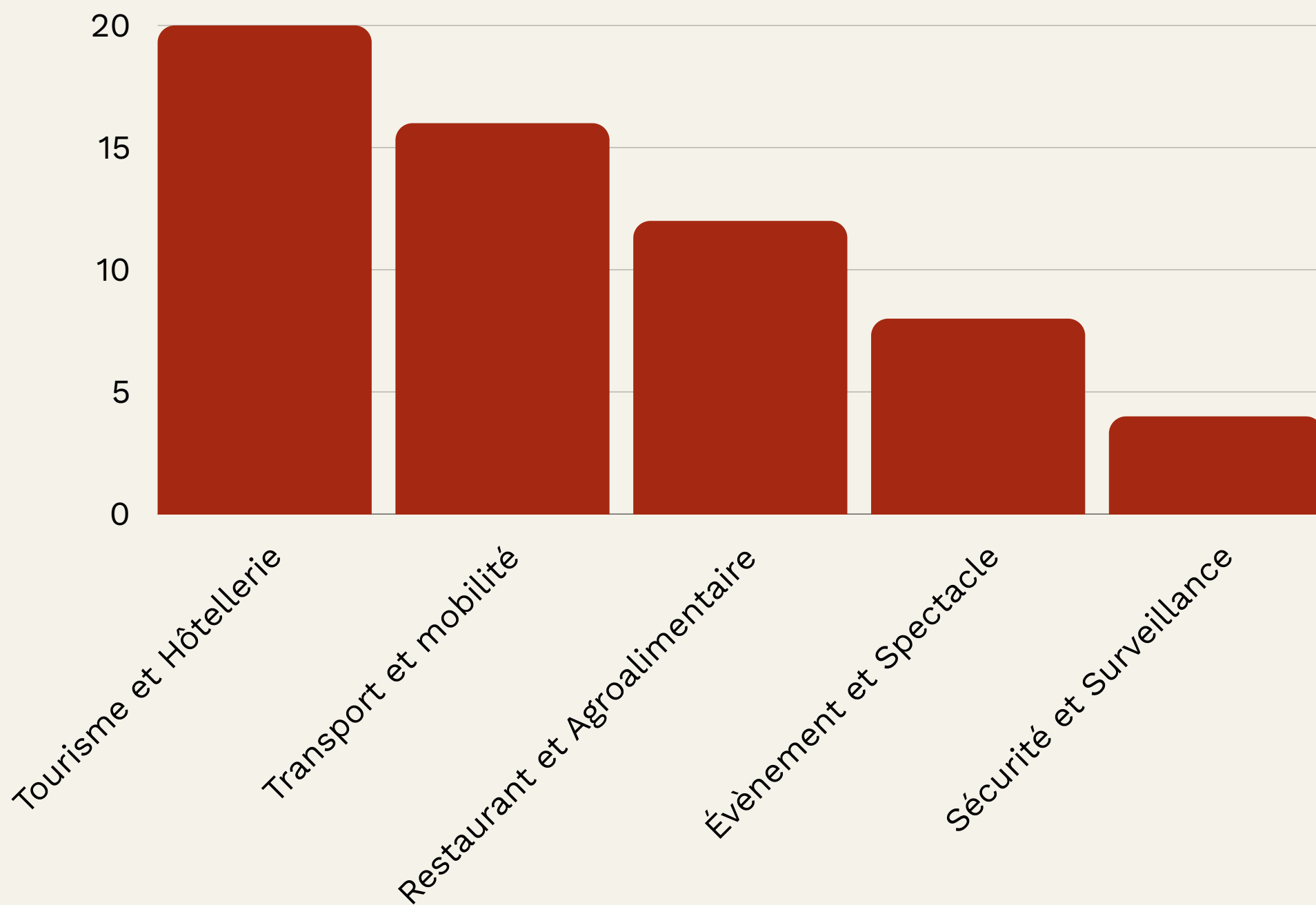


CLASSEMENT DES SECTEURS D'ACTIVITÉ IMPACTÉS PAR LA CAN 2025



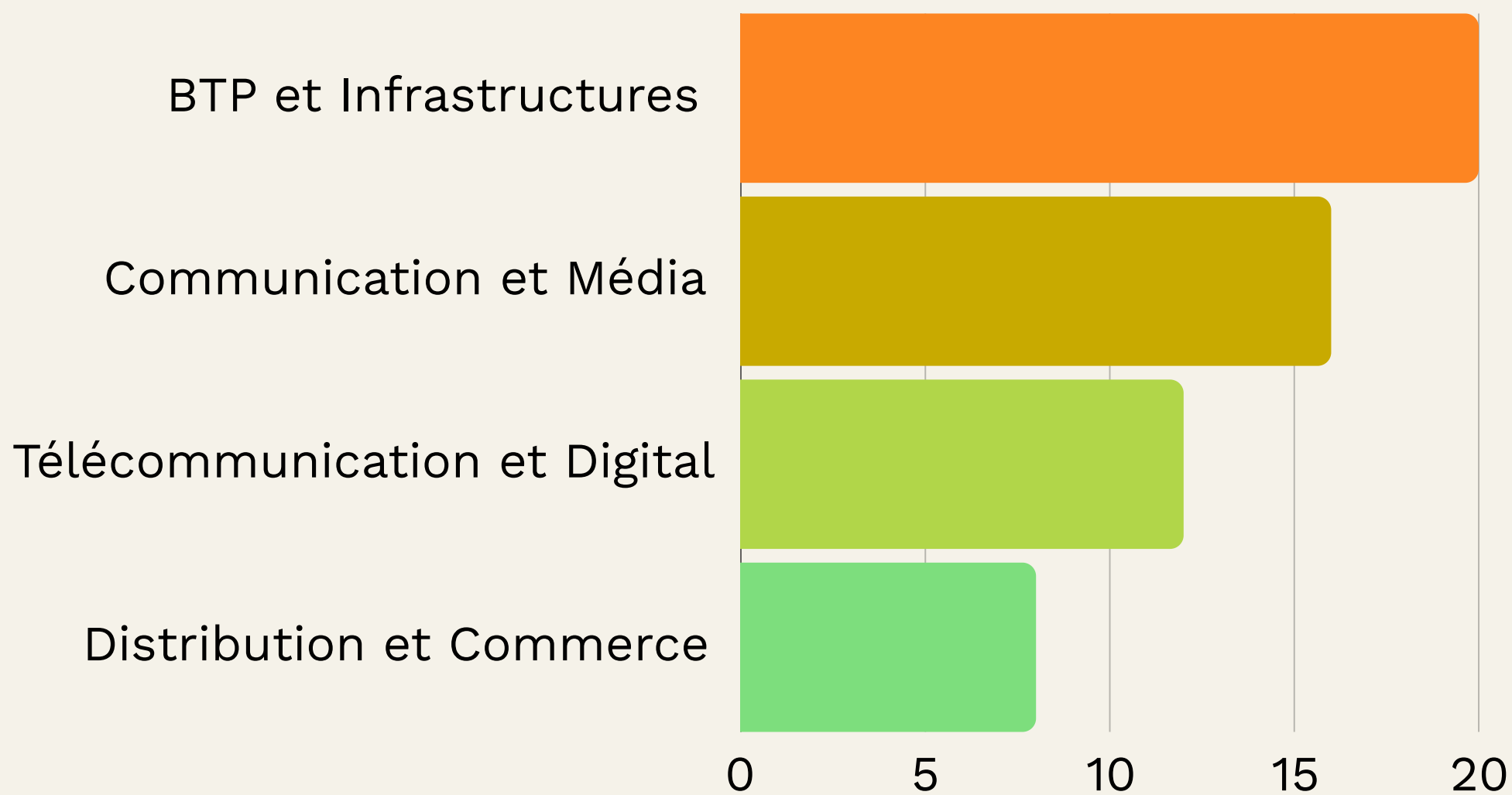


Impact Très Élevé (Effet Direct et Immédiat)



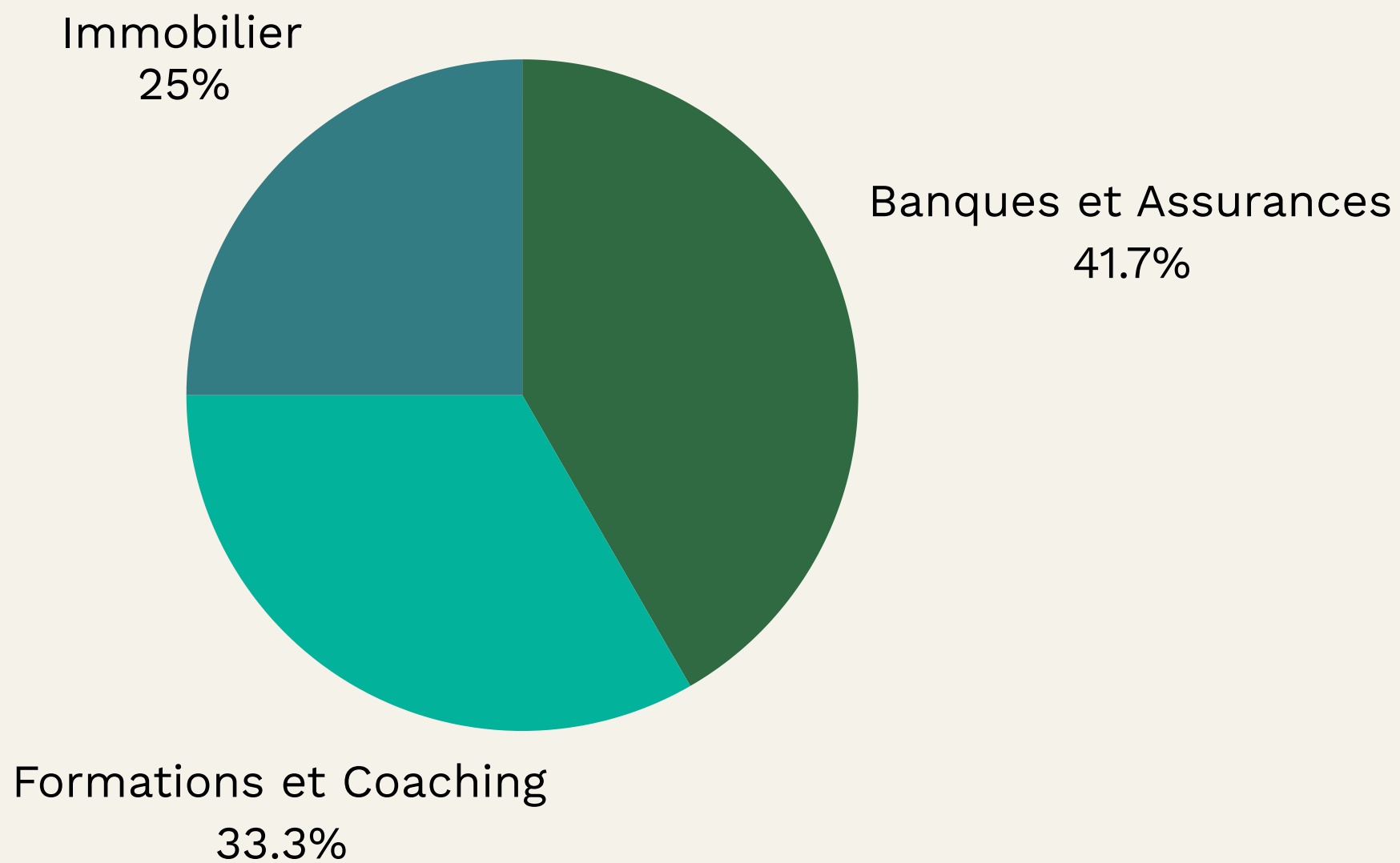


Impact Élevé (Effet Indirect mais Significatif)





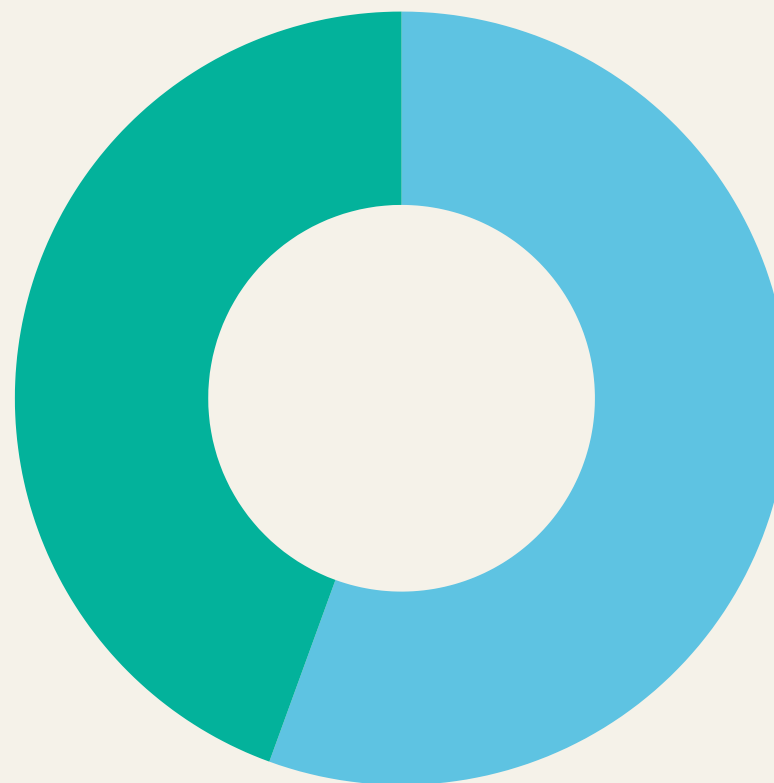
Impact Modéré (Effet Indirect à Moyen Terme)





Impact Faible (Effet Marginal ou Ponctuel)

Éducation et Recherche
44.4%



Industrie Fabrication
55.6%



3

COMMENT TIRER PARTI POUR RENFORCER SA VISIBILITÉ ET FIDÉLISER SES CLIENTS ET PARTENAIRES ?

01

Booster la Visibilité de votre Marque

- Sponsoring et Partenariats Officiels
- Publicité et Branding
- Présence Digitale Dynamique

02

Fidéliser les Clients grâce à l'Expérience Client

- Offres Exclusives et Personnalisées
- Événements et Expériences Immersives
- Service Client Renforcé

03

Consolider les Relations avec les Partenaires

- Expériences Exclusives pour les Partenaires
- Co-Branding et Collaborations

BONUS



**PRODUITS &
ARTICLES**
LES PLUS SOLLICITÉS
DANS LE COMMERCE
PENDANT LA CAN.



TYPES	LISTES DE PRODUITS	OPPORTUNITÉS
Produits Dérivés et Articles Sportifs (Très Forte Demande)	• Maillots et équipements des équipes nationales • Écharpes, drapeaux, casquettes et accessoires aux couleurs des équipes • Ballons de football officiels et répliques • Chaussures et équipements de football • Sifflets, vuvuzelas, percussions pour les supporters	• Importer et vendre des produits officiels sous licence. • Produire des articles personnalisés aux couleurs de la CAN et des équipes qualifiées.
Alimentation et Boissons (Forte Demande)	• Snacks et repas à emporter (sandwichs, fast-food, grillades) • Produits typiques marocains pour les touristes (pâtisseries, dattes, thé) • Boissons énergétiques et sodas • Bière et spiritueux (dans les lieux où la consommation est autorisée) • Services de livraison et catering	• Adapter les menus aux préférences des supporters internationaux. • Mettre en place des food trucks près des stades et fan-zones.
Souvenirs et Artisanat (Demande Élevée)	• T-shirts et vêtements aux couleurs de la CAN et du Maroc • Bracelets, porte-clés et accessoires personnalisés • Objets d'artisanat marocain (babouches, tapis, céramiques) • Cartes postales et posters de la CAN 2025 • Miniatures de stades et trophées	• Créer des éditions spéciales "CAN 2025" de produits artisanaux. • Développer un e-commerce pour vendre ces souvenirs à l'international. • Réserver des stand dans les lieux tres fréquentés.

TYPES	LISTES DE PRODUITS	OPPORTUNITÉS
High-Tech et Accessoires (Forte Demande)	• Téléviseurs et abonnements aux chaînes sportives • Power banks et chargeurs portables • Casques et enceintes Bluetooth pour suivre les matchs en déplacement • Caméras et accessoires pour capturer les moments forts • Applications mobiles pour suivre les scores et actualités	• Créer des promotions spéciales "CAN 2025" sur les équipements électroniques. • Vendre des accessoires tech dans les zones touristiques et près des stades.
Mobilité et Transport (Demande Élevée)	• Locations de voitures et de vans pour les groupes de supporters • Cartes de transport et pass pour les touristes • Services de VTC et taxis dédiés à l'événement • Vélos et trottinettes en libre-service	• Offrir des forfaits transport + hébergement pour les visiteurs. • Mettre en place des services de navettes privées pour les fans et VIP.
Événementiel et Animation (Forte Demande)	• Packs de décoration pour bars, restaurants et hôtels (ballons, banderoles, écrans géants) • Matériel de projection pour retransmettre les matchs (écrans, vidéoprojecteurs) • Pack de "fan experience" : body painting, maquillage aux couleurs des équipes • Packs d'animation pour entreprises et hôtels (DJ, danseurs, performers)	• Créer des packs de décoration clé en main pour les établissements. • Organiser des fan-zones privées avec une expérience immersive.

Découvrez l'Article plus complet sur notre Blog

↓ Télécharger

➔ Partager



Besoin d'Accompagnement

Contactez-nous

WhatsApp Business



+212 649 85 61 40

**FAITES DE LA CAN 2025
UN TREMPLIN POUR VOTRE ENTREPRISE.**



www.carinembuto.com