

MARINA SEVERINO

Comunicação digital

(61) 99249-0934

38 anos

Belo Horizonte - MG

www.marinaseverino.com.br/

www.linkedin.com/in/marina-s-9744b987/

SOBRE MIM

Fascinada pelo mundo digital e por cultura, adaptei minha carreira para atuar nesses dois universos desde que me formei jornalista na Universidade de Brasília. Passei por grandes instituições, como Correio Braziliense, CNI e Bridgehead Media, trabalhando com estratégia e gestão de conteúdo digital, sem deixar os projetos culturais de lado, atuando em assessoria de imprensa, redes sociais e copywriting.

Em 2021, aceitei o convite de montar do zero uma equipe de mídia para a Universidade Corporativa SESI SENAI, ambiente em que deixei minha assinatura ao liderar produções digitais educativas e inovadoras. No final de 2022, abri uma agência de conteúdo digital, com clientes nas áreas de cultura, entretenimento, comunicação digital, inovação e educação corporativa.

HABILIDADES

- Trabalho em equipe
- Gestão de projetos
- Ferramentas digitais
- Produção escrita
- Comunicação assertiva
- Relacionamento interpessoal

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Universidade Federal de Minas Gerais

2023

Aluna de disciplinas isoladas de pós-graduação nas faculdades de Letras (Teatro Político) e Educação (Artificial Intelligence in face-to-face and distance education).

Fundação Getúlio Vargas - Brasília

2014-2016

MBA em Marketing com Ênfase em Ambiente Digital

Universidade do Porto - Portugal

2008

Intercâmbio universitário - Faculdade de Letras - História da Arte

Universidade de Brasília

2004-2009

Barachel em Comunicação Social - Jornalismo

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Copy & Loc Media

2022 - 2024

Atuando como sócia-fundadora, gerente de projetos e consultora nas áreas de estratégia digital, produção de conteúdo criativo e de produtos de comunicação institucional. Desde 2022, já produzimos conteúdo para grandes empresas e produtos no Brasil e no exterior como Bridghead Media, Apple Music, Apple TV+, Apple Fitness+, Canva, QuintoAndar, Sistema Indústria e Minder People Analytics.

Alguns produtos entregues estão disponíveis no meu portfólio, pelo endereço www.marinaseverino.com.br.

CNI/SESI/SENAI/IEL

2013-2022

Entrei no Sistema Indústria para trabalhar com produção de conteúdo e reportagem na Agência de Notícias da Indústria, passando por funções como gestão de projetos digitais e gestão de conteúdo para os mais de 80 sites e plataformas.

No final de 2020, fui convidada a assumir uma coordenação na Gerência de Educação Executiva e Corporativa, com o desafio de estruturar uma nova equipe de criação de cursos EaD, oferecendo serviços para todas as federações. Em 2022, fui promovida a gerente na mesma área.

Correio Braziliense

2010 - 2014

Coordenação e reportagem para cadernos especiais nas editorias Cultura e Suplementos, entre eles: suplemento especial de 12 páginas publicado em 16 de novembro de 2014 sobre a mostra *Kandinsky: tudo começa num ponto*, do Centro Cultural Branco do Brasil (CCBB); *Do mercadinho à alta gastronomia*, suplemento especial de 12 páginas publicado em 19 de agosto de 2014; suplemento especial de 16 páginas publicado em 30 de março de 2014 sobre a mostra *Yayoi Kusama: Obsessão infinita*, do CCBB; suplemento especial de 16 páginas publicado em 15 de dezembro de 2013 sobre a mostra *Mestres do Renascimento: Obras-primas italianas*, do CCBB; e suplementos especiais de 16 páginas sobre o Festival de Brasília do Cinema Brasileiro publicados em novembro de 2010, novembro de 2011 e setembro de 2012.

Confira minha experiência profissional completa e o portfólio:

 www.linkedin.com/in/marina-s-9744b987/

 www.marinaseverino.com.br/

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Profissionais do Texto/Instituto Brasileiro de Mineração (Ibram)

2012-2013

Assessora de imprensa e comunicação da Profissionais do Texto atuando em tempo integral na conta do Instituto Brasileiro de Mineração (IBRAM) em Brasília. Produção de releases, gestão de conteúdo do site do instituto, venda de pautas e revisão de material publicitário produzido por fornecedores.

Confederação Nacional do Transporte

2010-2012

Entrei na CNT como jornalista da agência de notícias da instituição, atuando na editoria de política, cobrindo Executivo e Legislativo, e com comunicação interna.

Um ano depois, tive minha primeira oportunidade na liderança, assumindo o cargo de coordenadora de Projetos Digitais, quando chefiar uma equipe multidisciplinar responsável por sites, disparo de newsletter e ações de comunicação na internet.

CURSOS E CERTIFICAÇÕES

Certificação SEO

2024 HubSpot Academy

Curso intensivo de SEO da Semrush com Brian Dean

2024 Semrush

Business English, Marketing and Communications

2018 EF Executive Language Institute

Certificado de proficiência: C2 Level

Google Project Management: Professional Certificate

2024 Coursera

Workshop: 3 dias de UX writing

2023 EBAC

Bloco One - A formação completa em gestão de projetos

2020 Perestroika

UX Design

2017 Martertech

Chora PPT

2017 Sputnik

Yakuza - Imersão em processos criativos

2016 Perestroika

SEO para jornalistas

2016 Comoequetá

Curso de SEO

2013 Agência Mestre

Confira minha experiência profissional completa e o portfólio:

 www.linkedin.com/in/marina-s-9744b987/

 www.marinaseverino.com.br/