

GLOSARIO

Operador Político: Un operador político es una persona que trabaja para un partido político o un candidato, usualmente en un rol que implica la gestión de estrategias y acciones para lograr objetivos políticos. No es necesariamente un cargo electo, sino alguien que trabaja tras bambalinas para movilizar recursos, organizar campañas, gestionar la comunicación y establecer contactos con diversos actores políticos y sociales.

Operador político financiero: Un "operador político financiero" es una persona o entidad que influye en decisiones políticas relacionadas con asuntos financieros, utilizando su influencia o conocimiento para beneficiar a ciertos actores económicos o políticos.

Activismo: Doctrina o práctica que enfatiza la acción directa y enérgica, especialmente en apoyo u oposición a una de las partes en un asunto controvertido

Proselitismo: El proselitismo político se refiere a la acción de buscar activamente ganar adeptos o conversos para una causa política, partido o ideología, a menudo mediante la persuasión, la propaganda o la movilización.

Militancia: Se refiere a la participación activa y comprometida de un individuo en un partido político o movimiento social, generalmente con el objetivo de influir en la toma de decisiones políticas y promover una determinada ideología o agenda.

Comunity Manager: Es un profesional encargado de construir, gestionar y dinamizar comunidades online en nombre de una marca o empresa. Su función principal es conectar la marca con su audiencia a través de las redes sociales y otros canales digitales.

SEO: Search Engine Optimization (Optimización para Motores de Búsqueda), es el conjunto de técnicas y estrategias que se aplican para mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de los motores de búsqueda, como Google.

SEM: (Search Engine Marketing) es una estrategia de marketing digital que busca mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados de búsqueda a través de anuncios pagados.

Branding: Es el proceso estratégico de construir y gestionar una marca, incluyendo la creación de una identidad visual, la definición de su personalidad, y la comunicación de sus valores y propuesta de valor

Networking: Es el proceso de construir y mantener una red de contactos profesionales y personales para obtener apoyo, consejos, información y oportunidades en tu vida laboral y personal.

Gremio: En el contexto de una organización, se refiere a una asociación o agrupación de personas que comparten intereses políticos o buscan influir en la política, a menudo representando a un sector específico de la sociedad.

Marca Profesional: Es la percepción que otros tienen de ti en el ámbito laboral, construida a través de tu reputación, habilidades, valores y cómo te comunicas profesionalmente.

Inscripción: Acto de registrar formalmente a una persona, ya sea física o jurídica, o a un bien, dentro de un listado específico que puede estar gestionado por entidades públicas o privadas.

Suscripción: Es un acuerdo donde una persona paga una tarifa regular a una empresa por el acceso continuo a un servicio o producto.

Referido: Dirigir, encaminar u ordenar algo a cierto y determinado fin u objeto. Usado también como pronominal.

Visitante: Es una persona que accede a un sitio web a través de un navegador, ya sea desde una búsqueda, un enlace o ingresando la URL directamente.

Simpatizante: Un simpatizante es una persona que tiene afinidad o apoya a un partido político, movimiento o grupo, sin estar formalmente afiliada o registrada como miembro.

Afiliado: Es una persona u organización que promociona productos o servicios de otra empresa a cambio de una comisión por las ventas generadas.

Asociado: Persona o empresa que se une a otra entidad para formar parte de un negocio.

Agremiados: Afiliado a una asociación profesional o sindicato.

Socio: Significa ser aliado y colaborador, trabajando juntos por un bien común.

Socio Fundador: Es una persona que participa en la creación de una empresa o sociedad, asumiendo la responsabilidad y los derechos que esto conlleva desde el inicio.

Fundador: Aplica comúnmente a quienes contribuyeron decisivamente a la creación de una nueva empresa.