

**MNEMOS**

MENTE EN JUEGO



# 2025/6

## PROPUESTA DE CONTENIDO

PARA MEDIOS  
DIGITALES,  
INSTITUCIONALES Y  
COMUNITARIOS  
Propuesta de alianza  
editorial – Rosario y  
Región

Presentado por  
**Agencia Mnemos**



[www.mnemos.com.ar](http://www.mnemos.com.ar)

# 1. INTRODUCCIÓN ESTRATÉGICA

Los próximos años marcarán una transformación profunda en la forma en que las sociedades piensan, representan y acompañan a las personas mayores. En Argentina, esta transición no está ocurriendo solo en los geriátricos o los hospitales, sino en la conversación pública. Y es allí —en los medios— donde se juega parte del futuro.

Mnemos nace con la certeza de que el envejecimiento puede, y debe, ser acompañado con inteligencia, dignidad y herramientas concretas. Pero también sabemos que esto no sucederá si los medios no se involucran.

Por eso proponemos una alianza: contenidos periódicos, significativos y culturalmente adaptados, que permitan abrir este nuevo campo de sentido.

## 2. ¿QUIÉNES SOMOS?

Mnemos es una agencia fundada en Rosario con 25 años de experiencia combinando psicología social, estimulación cognitiva, neurociencias aplicadas, comunicación institucional y diseño lúdico.

Trabajamos con residencias geriátricas, profesionales de salud mental, gobiernos, mutuales, medios y editoriales.

Desarrollamos juegos, boletines semanales, talleres, libros, espectáculos y campañas que promueven el bienestar y la lucidez mental en adultos mayores.

Contamos con un equipo interdisciplinario que transforma la complejidad del mundo emocional, cognitivo y relacional de la vejez en productos culturales accesibles, relevantes y de impacto real.



### 3. ¿POR QUÉ EN LOS MEDIOS?

Porque la estimulación cognitiva dejó de ser una disciplina clínica para convertirse en una necesidad cultural.

Hoy, el contenido que circula entre adultos mayores y sus familias ya no es solo recreativo: es terapéutico, formativo y político. Cada nota, cada juego, cada texto que ofrecemos genera no solo entretenimiento o reflexión, sino prevención, acompañamiento, sentido de pertenencia.

Y eso — bien hecho — lo puede brindar un medio con visión.

Por eso proponemos establecer una sección o columna periódica, adaptada a la identidad del medio, que integre:

01

**Juegos mentales con trasfondo clínico y cultural**

02

**Reflexiones sobre memoria, lenguaje y vínculo intergeneracional**

03

**Historias breves que tematizan el envejecimiento de forma creativa**

04

**Curiosidades del habla popular y refranes resignificados**

Todo con identidad local, rigor profesional y sensibilidad comunicacional.



## 4. FORMATO EDITORIAL PROPUESTO

Proponemos un menú de secciones posibles, adaptables al perfil del medio:

A

### Juego + Breve explicación

Una propuesta lúdica clara, con sentido. No es un “pasatiempo”, es una forma de entrenar habilidades cognitivas.

B

### Columna reflexiva firmada

Textos escritos por especialistas con trayectoria, con mirada humanista, profesional y política. Firmas posibles:

- Psic. Miriam Garbatzky (Psicología Social – Gerontología)
- OCC. Elad Abraham (Comunicación – Envejecimiento – Política Pública)

03

### Lecturas breves de alto impacto emocional

Cuentos con moraleja, situaciones reales, memorias mínimas que conmueven sin sentimentalismo, viejismo o edadismo.

04

### Cultura popular y lenguaje cotidiano

Relectura de refranes, dichos, expresiones locales. Trabajo de estimulación desde la lengua viva.



# FORMATOS

DINÁMICOS, ADAPTABLES, GENUINOS

# MNEMOS

MENTE EN JUEGO



**Periodicidad sugerida:**

semanal o quincenal

**Extensión:**

300 a 600 palabras por pieza



**Formato:**

adaptable a texto web, PDF descargable o cápsula visual



[www.mnemos.com.ar](http://www.mnemos.com.ar)

# 5. IMPACTO PARA EL MEDIO

MNEMOS

MENTE EN JUEGO

Este contenido no es "un regalo". Es una unidad de sentido estratégica para medios que quieran anticiparse a lo que viene:

- Se posicionan como agentes del cambio cultural en torno al envejecimiento.
- Captan un nuevo segmento de lectorado: mayores activos, familiares, cuidadores, profesionales.
- Generan engagement real en redes: los juegos, los cuentos y las reflexiones son compartibles y comentables.
- Se integran a un ecosistema en expansión: instituciones, ONGs, universidades, municipios y mutuales.

# 7. PRÓXIMO PASO

- Si desean ver una muestra, coordinar una videollamada de presentación o recibir una propuesta editorial personalizada, quedamos a disposición.
- Este es el momento. La conversación sobre el envejecimiento necesita otra voz.
- La de ustedes. La nuestra. La que falta.



[www.mnemos.com.ar](http://www.mnemos.com.ar)

# MNEMOS

MENTE EN JUEGO



# GRACIAS!

Estimulación Cognitiva  
para Adultos Mayores:  
Contenidos Profesionales  
para Medios Digitales



WhatsApp directo:  
+54 9 341 544 2126



Sede: Rosario,  
Santa Fe



[www.mnemos.com.ar](http://www.mnemos.com.ar)



[contacto@mnemos.com.ar](mailto:contacto@mnemos.com.ar)