Cacahuète
MEDIA

Document contractuel

Community Management, Développement Web et Graphisme

(Contrat et Tarifs)

Version 06.2025

CONTRAT DE PRESTATIONS DE SERVICES
Community Management, Développement Web et Graphisme

Cacahuète Group – Cacahuète Média
Document contractuel à caractère juridique – Version 06.2025

Contacts

Cacahuète Group – Cacahuète Média
Entreprise Individuelle (EI) - Hugo CASSAGNABERE
SIREN : 941861106
Adresse : 19 Boulevard Roquelaure, 32000 Auch
Email : cacahuetegroup@gmail.com
Téléphone : 06 21 92 14 93
TVA : non applicable, article 293B du CGI
Assurance RC Pro : Allianz - N° 64390447

Médiateur de la consommation :
Fédération Professionnelle des Entreprises de Communication (FPEC)
Email : mediation@fpec.fr
Site : www.mediation-fpec.fr

ENTRE LES SOUSSIGNÉS :

Le Prestataire :

Cacahuète Group, entreprise individuelle (EI) exploitant l'enseigne "Cacahuète Média", dont le siège social est situé au **19 Boulevard Roquelaure, 32000 Auch**, immatriculé au registre du commerce et des sociétés sous le numéro **941 861 106 R.C.S. AUCH**, représenté par **CASSAGNABERE Hugo**, en sa qualité de chef d'entreprise, dûment habilité à l'effet des présentes, par décision du [Date] : _____

Ci-après dénommé le "Prestataire" ;

Et Le Client :
[Nom De L'enseigne] : _____, dont le siège social est situé à **[Lieu] :** _____ _____, immatriculé au registre du commerce et des sociétés sous le **[numéro] :** _____ _____ **R.C.S [Lieu] :** _____ représenté par **[Nom] :** _____ _____, en sa qualité de chef d'entreprise, dûment habilité à l'effet des présentes,

Ci-après dénommé le "Client" ;

Le **Prestataire** et le **Client** étant ci-après dénommés, ensemble, les "**Parties**" ou, l'un d'entre eux indifféremment, une "**Partie**".

TABLE DES MATIÈRES

Préambule - *Page 6*

Article 1 – Prestations de Community Management - *Page 7*

1.1 Gestion et animation des réseaux sociaux

1.2 Création et publication de contenus

1.3 Stratégies de communication digitale

1.4 Analyse des performances et e-réputation

1.5 Formations

1.6 Délais indicatifs

Article 1 bis – Prestations de développement et gestion de site internet - *Page 8*

1.1 Objet de la prestation

1.2 Hébergement via Hostinger

1.3 Migration vers un autre hébergeur

1.4 Modalités d'exécution

1.5 Propriété intellectuelle

1.6 Maintenance et évolutions

1.7 Formations

1.7.1 Modalités d'annulation ou de report des formations

1.8 Limites de responsabilité

1.9 Conditions financières et délais

Article 1 ter – Prestations de Graphisme - *Page 12*

1.1 Création de visuels pour les réseaux sociaux

1.2 Création ou refonte de logos

1.3 Création d'identités visuelles complètes

1.4 Formation en graphisme

1.5 Options supplémentaires

1.6 Délais indicatifs

Article 2 – Modalités d'exécution des prestations - *Page 13*

2.1 Engagement du Prestataire

2.2 Obligations du Client

Article 3 – Propriété des résultats - *Page 13*

Article 4 – Durée du contrat et reconduction tacite - *Page 13*

Article 5 – Résiliation anticipée - *Page 14*

Article 5 Bis – Droit de rétractation - *Page 14*

Article 6 – Rémunération et conditions de paiement - *Page 14*

6.1 Montant et calendrier de paiement

6.2 Modalités de paiement

6.3 Pénalités en cas de retard de paiement

6.4 Suspension des prestations pour non-paiement

Article 7 – Nature des obligations - *Page 16*

Article 8 – Obligations de confidentialité et de sécurité des données - *Page 16*

8.1 Confidentialité générale

8.2 Exclusions de la confidentialité

8.3 Protection des données sensibles

8.4 Durée de l'obligation de confidentialité

8.5 Destruction ou restitution des données personnelles

Article 9 – Responsabilité - *Page 17*

9.1 Limitation de sécurité

9.2 Révisions

Article 9 Bis – Retard dans l'exécution des prestations - *Page 18*

Article 10 – Clause de non-concurrence - *Page 18*

Article 11 – Règlement des différends - *Page 18*

Article 12 – Force majeure - *Page 19*

Article 13 – Annexes, devis et documents contractuels - *Page 19*

Article 14 – Sous-traitance - *Page 19*

Article 15 – Droit applicable - *Page 20*

Article 16 – Signature électronique - *Page 20*

Annexe A – Grille tarifaire complète - (9 Pages)

Grille tarifaire détaillée – Community Management, Développement Web et Graphisme

Annexe B – Formulaire de Rétractation (Formulaire conforme au Code de la consommation)

PRÉAMBULE

Le **Prestataire** exerce une activité de **Community Management**, de **Développement Web** et de **Graphisme**. Ses services incluent la **gestion et l'animation de réseaux sociaux**, la **création de contenus digitaux**, le **développement de sites internet professionnels**, leur **maintenance**, la **création graphique** pour les réseaux sociaux et les sites web, ainsi que la f**ormation à leur gestion autonome**, afin d'**optimiser la présence digitale** des entreprises. Le Prestataire dispose d'une **assurance Responsabilité Civile Professionnelle** souscrite auprès de **Allianz**, couvrant les **dommages éventuels** liés à l'exécution des prestations.

Le **Client** souhaite recourir aux services du **Prestataire** pour :

> **Développer et animer sa communication digitale** via les réseaux sociaux, en **renforçant son image de marque** et son **engagement** auprès de ses audiences;
>
> **Concevoir**, **développer**, **gérer** o**u maintenir**, le cas échéant, **un site internet** adapté à ses besoins, avec la possibilité d'être formé pour en assurer une gestion indépendante;
>
> **Bénéficier d'offres groupées**, comme le **Pack Visibilité 360°**, détaillées dans **l'Annexe A.**

Dans ces circonstances, les **Parties** se sont rapprochées pour conclure le présent **contrat de prestations de services** (le **"Contrat"**) afin de définir les **modalités des prestations** du Prestataire au bénéfice du Client. Les termes du présent **Contrat** pourront être ajustés de **manière collaborative** avec le **Client**, afin de garantir une **prestation** parfaitement adaptée à ses besoins.

INFORMATIONS PRECONTRACTUELLES :

Conformément à **l'article L.111-1 du Code de la consommation**, le Prestataire informe le Client des **caractéristiques essentielles** des prestations, détaillées dans les **Articles 1, 1 bis et 1 ter**, ainsi que dans **l'Annexe A (Grille tarifaire)**. Les **limites** des prestations de Community Management incluent, par exemple, une **gestion des messages privés limitée à 10 interactions par jour pour** les formules **Essentiel** et **Standard**, sauf accord contraire dans un **devis**. Le Prestataire est joignable pour toute réclamation à l'adresse suivante : **Cacahuète Group, 19 Boulevard Roquelaure, 32000 Auch**, ou par email à **cacahuetegroup@gmail.com.** Les réclamations seront **traitées sous 15 jours** ouvrés, avec **possibilité de médiation** conformément à **l'Article 11**.

Les Parties s'engagent à c**ompléter et vérifier l'exactitude** des **informations variables ([Date], [Durée], [Nom de l'enseigne], [Lieu], etc.)** avant la **signature du Contrat**. À défaut, le Contrat sera réputé **non conclu**.

ARTICLE 1 – PRESTATIONS DE COMMUNITY MANAGEMENT

Le présent **Contrat** a pour objet la réalisation par le **Prestataire** de **prestations** de **Community Management**, destinées à **optimiser la présence digitale** du **Client** sur les **réseaux sociaux** et à **renforcer son engagement** auprès de ses **audiences**. Les **formules tarifaires** associées à ces prestations sont détaillées dans la grille jointe en **Annexe A** : « **Grille tarifaire complète** ».

1.1 Gestion et animation des réseaux sociaux

Le **Prestataire** gère et anime les **comptes** du **Client** sur les **plateformes choisies** (ex. : Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok), incluant :

Planification et **publication régulière de contenus**;

Interaction avec les abonnés (réponses aux commentaires, messages privés);

Modération des échanges pour maintenir une **image professionnelle**;

Surveillance des tendances et ajustements en temps réel.

1.2 Création et publication de contenus

Le **Prestataire** conçoit des **contenus adaptés à la ligne éditoriale** du **Client**, incluant :

Visuels (images, infographies, stories) notamment via les logiciels Canva, PixelCut, Adobe Photoshop et les générateurs textuels tels que ChatGPT;

Vidéos courtes ou montages promotionnels;

Textes engageants (posts, articles, slogans);

Validation des contenus par le **Client** avant publication.

Le Client reconnaît et accepte l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle (IA) pour la création de certains contenus, sous réserve que ces outils soient utilisés **conformément aux droits d'auteur** et aux **réglementations applicables**. Le **Prestataire informera** le **Client**, sur **demande écrite**, des **outils IA utilisés** pour chaque **livrable** et, si pertinent pour le **Client final** (ex. : contenu publié publiquement), proposera d'inclure une **mention discrète** indiquant l'usage d'IA (ex. : « Contenu créé avec l'assistance d'outils IA »).

Les outils utilisés incluent notamment **ChatGPT pour la génération de contenu textuel**, et **Adobe Photoshop, Canva ou PixelCut pour la création ou retouche d'éléments visuels**.

Le **Prestataire s'engage à** :

Vérifier que les contenus générés par **IA ne violent pas les droits de tiers**, dans la mesure des informations disponibles et des capacités des outils utilisés, en utilisant des **outils de détection de plagiat** ou de similarité reconnus (ex. : Copyscape, Grammarly) pour les textes et visuels, lorsque applicable;

Adapter et valider humainement tous les contenus IA pour garantir leur **conformité** aux **attentes du Client** et leur **originalité** dans le contexte de la prestation;

Informer le Client des limites inhérentes à l'IA, notamment le **risque résiduel de similarité** avec d'autres contenus existants, malgré les précautions prises. Tout contenu généré par des **outils IA** sera soumis à la **validation préalable du Client** avant publication ou utilisation publique. Le **Prestataire ne pourra être tenu responsable** de **réclamations de tiers** liées à l'utilisation d'outils IA, sauf en cas de **négligence grave** ou de **faute intentionnelle prouvée** dans la vérification ou l'adaptation des contenus. Le **Client s'engage à signaler immédiatemen**t au Prestataire toute **réclamation de tiers** concernant les contenus publiés, afin de permettre une **résolution rapide**. En cas de **réclamation de tiers pour**

violation de droits d'auteur, le **Prestataire s'engage à retirer ou modifier** le contenu litigieux dans un **délai de 48 heures** après **notification écrite**, sous réserve que la réclamation soit fondée, et à **collaborer avec le Client** pour **résoudre le litige sans frais supplémentaires**.

1.3 Stratégies de communication digitale

Le **Prestataire** élabore et met en œuvre des **stratégies** pour :

Accroître la visibilité et l'audience du **Client**;

Lancer des campagnes promotionnelles ciblées (ex. : **publicités Meta**, concours), le **budget publicitaire** (ex. : coût des annonces **Meta Ads**) étant à la charge du **Client**, sauf mention contraire dans un **devis signé**, conformément à l'**Annexe A**;

Aligner les actions sur les **objectifs commerciaux** du **Client** (notoriété, ventes, fidélisation);

Proposer des **calendriers éditoriaux** mensuels ou trimestriels.

1.4 Analyse des performances et e-réputation

Le **Prestataire** fournit :

Rapports réguliers sur les **indicateurs clés** (reach, engagement, clics);

Analyse des retours qualitatifs (commentaires, mentions);

Veille sur l'e-réputation du **Client** (réseaux sociaux, avis en ligne);

Recommandations pour **optimiser les performances futures**.

1.5 Formations

Le **Prestataire** propose, sur **demande du Client**, des **formations personnalisées** sur la **gestion des réseaux sociaux**, **l'utilisation d'outils IA**, ou la **stratégie digitale**. Les **modalités** (durée, contenu, format) et **conditions financières**, y compris les **sessions individuelles** (90 €/h) ou **packs de 3 séances** (250 €), sont précisées dans **l'Annexe A** (page 3). Les **conditions d'annulation ou de report** sont régies par **l'Article 1 bis, 1.7.1**.

1.6 Délais indicatifs

Les **délais de réalisation** des **prestations de Community Management** (ex. : publication de posts, campagnes publicitaires) sont **estimatifs** et **dépendent des validations successives** du **Client**, conformément à **l'Article 9**. Ils sont précisés dans un **devis annexe signé** par les **Parties** ou, à défaut, communiqués par le **Prestataire** sous forme de **calendrier estimatif**. Tout **retard imputable au Prestataire** sera géré conformément à **l'Article 9 bis**.

ARTICLE 1 BIS – PRESTATIONS DE DÉVELOPPEMENT ET GESTION DE SITE INTERNET

En **complément** des prestations de **Community Management**, le **Prestataire** propose, si convenu entre les **Parties**, une prestation de **conception, développement, déploiement, gestion et maintenance** d'un **site internet professionnel**, réalisée exclusivement via la **plateforme d'hébergement Hostinger**, sauf disposition contraire dans un **devis annexe**. Les **formules tarifaires** associées à ces prestations sont détaillées dans la **grille jointe en Annexe A** : **« Grille tarifaire »**.

1.1 Objet de la prestation

Le **Prestataire** s'engage à fournir un **site internet fonctionnel**, **sécurisé**, **responsive** et **adapté aux objectifs** du **Client**, incluant notamment :

Conception et développement :

Analyse des besoins et **définition de l'arborescence** du site;

Développement via le Créateur de Sites Internet Hostinger avec IA ou autre (ex. : WordPress);

Personnalisation graphique en cohérence avec **l'identité visuelle** du Client (couleurs, typographie, logo);

Intégration de contenus optimisés : textes, images, vidéos, formulaires, cartes interactives;

Design responsive pour une compatibilité sur ordinateurs, tablettes et smartphones;

Création de pages légales : mentions légales, politique de confidentialité, conditions générales;

Fonctionnalités e-commerce, si applicable (jusqu'à 500 produits, gestion des taxes, expéditions, intégration de moyens de paiement tels que PayPal, Stripe, Apple Pay). Les éventuels **frais de transaction** liés à ces moyens de paiement sont à la charge du **Client**, sauf disposition contraire dans un **devis annexe**.

Conseil en communication :

Recommandations sur le **positionnement**, le **ton éditorial** et la **stratégie digitale** du site, en synergie avec les réseaux sociaux.

Création graphique :

Conception de **visuels sur mesure** (bannières, icônes), **retouche photo**, **création ou optimisation de logos**.

Marketing digital :

Optimisation SEO de base (balises méta, titres, descriptions, structure des URL);

Intégration d'outils d'analyse (**Google Analytics, Facebook Pixel, Hotjar**);

Configuration de heatmaps IA (pour analyser le comportement des visiteurs);

Préparation du site pour des **campagnes publicitaires** (Google Ads, Meta Ads).

Fonctionnalités avancées (selon besoins) :

Création de landing pages pour **campagnes marketing**.

Duplication ou masquage de pages;

Gestion multilingue pour un **public international**.

Intégration de formulaires personnalisés, **agendas**, **systèmes de réservation**, de **stocks**, **chèques cadeaux**, etc.

1.2 Hébergement via Hostinger

Le **Prestataire** réalise **l'hébergement exclusivement via Hostinger**, offrant les services suivants :

Hébergement haute performance avec **certificat SSL gratuit** et **nom de domaine offert** (selon le plan choisi);

Sauvegardes automatiques (hebdomadaires ou quotidiennes, selon l'offre);

Création de boîtes mail professionnelles (jusqu'à 100 adresses, selon le plan);

Assistance technique 24h/24 et 7j/7 en français, fournie par **Hostinger**;

Accès complet au compte **Hostinger** pour le **Client**, ou **gestion déléguée** par le **Prestataire** si souhaité.

1.2.1 Litiges liés à l'hébergement

Le **Prestataire** réalise **l'hébergement** via **Hostinger**, conformément aux **conditions de service** de cet hébergeur, disponibles sur le site officiel (www.hostinger.fr) ou fournies par le Prestataire sur **demande écrite du Client**. Le **Client reconnaît** avoir **pris connaissance** de ces conditions et les **accepte** lors de la signature du présent **Contrat** ou du **devis annexe**. Le **Prestataire ne pourra être tenu responsable** des **interruptions de service**, **pertes de données** ou tout autre **dysfonctionnement imputable à Hostinger**, sauf **faute prouvée** de sa part dans la gestion du **compte d'hébergement**. En cas **d'interruption de service prolongée** (supérieure à 48 heures) imputable à **Hostinger**, le **Prestataire s'engage à collaborer** avec le **Client** pour identifier une **solution temporaire** (ex. : hébergement alternatif) et à **assister le Client** dans toute **réclamation** auprès de **Hostinger**, **sans frais supplémentaires**. Sur **demande du Client**, le Prestataire peut fournir une **copie des conditions de service de Hostinger** ou proposer un **autre hébergeur**, sous réserve d'un **devis spécifique** pour les **frais de migration ou de gestion associés**.

1.3 Migration vers un autre hébergeur

Le **Client** peut, à tout moment, choisir de **migrer son site internet** vers un **autre hébergeur**. Le **Prestataire s'engage à fournir les fichiers nécessaires** (code source, base de données, contenus) dans un **format standard et exploitable**, ainsi qu'à **assister le Client** dans la procédure, sous réserve d'un **devis spécifique** si la migration excède les **obligations de livraison** du site.

1.4 Modalités d'exécution

Collaboration avec le Client : Le Client fournit les contenus nécessaires (textes, visuels, vidéos, logos) ou **délègue leur création** au **Prestataire**. Celui-ci **soumet les étapes clés** du projet (**maquettes, version bêta, version finale**) pour **validation** dans des délais définis **conjointement**.

Outils IA : Le **Prestataire utilise les outils d'intelligence artificielle** (ex : générateur de contenu **Hostinger**) ou d'autres outils : **Canva, PixelCut, Adobe Photoshop et les générateurs textuels tels que ChatGPT** pour **optimiser la production**, tout en garantissant une **qualité professionnelle**. Ces outils sont utilisés dans le **respect des lois applicables**, notamment en matière de **droits d'auteur** et de **protection des données personnelles** (**RGPD**). Le **Prestataire garantit** que les **contenus générés par IA** ne violent pas les **droits de tiers** et sont **validés**, **édités** ou **modifiés** par le Prestataire pour assurer leur **conformité aux attentes du Client** et leur **adaptation au contexte de communication**.

Migration de site existant : Si le Client dispose d'un site existant, le Prestataire propose une migration gratuite vers Hostinger, sans interruption de service, sous réserve de compatibilité technique.

1.5 Propriété intellectuelle

Sous réserve du **règlement intégral des sommes dues**, le **site internet**, incluant le **code source**, les **fichiers graphiques**, les **contenus rédigés** et les **ressources développées spécifiquement** pour le **Client**, devient la **propriété exclusive du Client**. Le **Prestataire** conserve le droit de **mentionner le projet** dans son **portfolio** ou à des **fins promotionnelles**, sauf **opposition expresse** du **Client** notifiée **par écrit** (voir **Article 8.1**). Le **Client reconnaît** que les **contenus générés par lA** sont produits sous la **supervision** et **l'adaptation professionnelle du Prestataire**, dans le respect des **usages autorisés**. Le **Prestataire garantit** au **Client** un **droit d'usage commercial intégral et non exclusif** sur ces contenus, dans le cadre de ses **activités professionnelles**.

1.6 Maintenance et évolutions

Sauf **disposition contraire spécifiée dans un devis annexe**, la prestation de développement **n'inclut pas la maintenance corrective ou évolutive post-livraison**. Si le **Client** manque de **temps** ou de **ressources** nécessaires pour **gérer son site internet**, le **Prestataire propose un contrat de maintenance optionnel**, incluant :

Mises à jour des plugins, **thèmes** ou **CMS**;

Corrections de bugs mineurs et **assistance technique ponctuelle**;

Sauvegardes manuelles complémentaires;

Gestion des contenus (ajout, modification ou suppression de textes, images, produits);

Toute **évolution fonctionnelle** ou **modification significative de contenu** après **livraison** fera l'objet d'un **devis séparé**.

Une **mention claire** sera portée au **devis** ou à une **annexe** pour indiquer si une **prestation de maintenance** est incluse dans le présent **Contrat**. Si **aucune mention n'est faite**, la **maintenance est considérée comme optionnelle**, conformément aux **tarifs et modalités de l'Annexe A** (Grille tarifaire). **Prestation de maintenance** dans le cadre du présent contrat : La prestation de maintenance **n'est incluse que si explicitement précisée dans un devis annexe signé par les Parties**. À défaut, les **conditions financières** et la **durée de cette prestation** sont **détaillées dans l'Annexe A** (Grille tarifaire) et s'appliquent **uniquement en cas de souscription optionnelle**.

1.7 Formations

Le **Prestataire** propose, sur **demande du Client**, des **formations personnalisées** visant à enseigner au **Client** ou à ses **équipes la gestion autonome** de leur **site internet** (ex. : mise à jour des contenus, gestion des produits e-commerce, utilisation du CMS ou des outils Hostinger). Ces formations ont pour objectif de permettre au **Client** de **maîtriser son site** de manière **indépendante**, **réduisant ou éliminant** sa dépendance aux services du Prestataire. Les **modalités** (durée, contenu, format) et **conditions financières** de ces formations, y compris les options de **sessions individuelles**, **packs de 3 séances**, ou **formations complètes** (5-10h), sont précisées dans **l'Annexe A** (Grille tarifaire Développement Web).

1.7.1 Modalités d'annulation ou de report des formations

Toute **annulation** ou **demande de report** d'une formation par le **Client** doit être notifiée par écrit au moins **7 jours ouvrés** avant la date prévue. À défaut, le **Prestataire** se réserve le droit de **facturer 30 %** des **frais de formation prévus**, sauf **cas de force majeure** notifié par le **Client**. Si le **Client** est un **consommateur** au sens du **Code de la consommation** et que la formation a été **souscrite à distance ou hors établissement**, ces **frais d'annulation ne s'appliquent pas** en cas **d'exercice du droit de rétractation** dans un délai de **14 jours** conformément à **l'article L.221-18 du Code de la consommation**. Dans ce cas, le **Client** peut **notifier sa rétractation** par email à cacahuetegroup@gmail.com ou par courrier à **Cacahuète Group, 19 Boulevard Roquelaure, 32000 Auch, sans frais ni justification**.

1.8 Limites de responsabilité

Le **Prestataire s'engage à exécuter la prestation avec diligence et professionnalisme**, dans le **respect des standards du secteur**. Toutefois, il **ne pourra être tenu responsable** :

Des **dysfonctionnements causés par des extensions ou services tiers non maîtrisés**;

Des **pertes de données** si le **Client** n'a pas souscrit à un **service de sauvegarde**;

Des **modifications effectuées par le Client ou des tiers sans consultation préalable**;

Des **attaques de cybersécurité** non imputables à une **faute du Prestataire**;

Du **positionnement précis dans les moteurs de recherche**, l'**optimisation SEO** étant une **obligation de moyens et non de résultat**. Le **Prestataire n'est pas responsable des variations de positionnement** dans les **moteurs de recherche** dues à des **algorithmes externes** (ex. : Google, Bing) ou à des **facteurs indépendants de sa volonté**.

1.9 Conditions financières et délais

Les **délais de réalisation** et les **modalités financières** pour les prestations de **développement**, de **maintenance** ou de **formation** sont définis dans l'**Annexe A**, liée au présent **contrat**, **signé par les deux Parties**. Ces délais sont donnés à **titre indicatif**, sauf **engagement ferme** spécifié dans un **devis annexe signé** par les deux Parties. Tout **retard non imputable au Prestataire**, notamment en raison de **retards de validation** ou de **fourniture de contenus par le Client**, **n'engage pas la responsabilité** du Prestataire. À défaut de délais précisés dans un **devis**, un **calendrier estimatif** sera communiqué et **ajusté en fonction des validations successives du Client**.

ARTICLE 1 TER – PRESTATIONS DE GRAPHISME

Le **Prestataire** fournit des **prestations de création graphique** pour les **réseaux sociaux**, les **sites web**, et la **création d'identité visuelle** du **Client**. Ces prestations incluent :

1.1 Création de visuels pour les réseaux sociaux

Création de visuels adaptés aux plateformes de réseaux sociaux, tels que **bannières**, **posts**, et **infographies**.

1.2 Création ou refonte de logos

Création de logos sur mesure ou **refonte de logos existants** pour s'assurer qu'ils correspondent à **l'identité du Client**.

1.3 Création d'identités visuelles complètes

Élaboration de chartes graphiques complètes et de **designs personnalisés** pour l'ensemble de l'**identité visuelle** du **Client**, y compris les **éléments graphiques** utilisés sur ses **supports numériques**.

1.4 Formation en graphisme

Formation sur l'utilisation des **outils de création graphique** tels que **Canva, PixelCut, Adobe Photoshop et les générateurs textuels tels que ChatGPT**, permettant au **Client** ou à son **équipe** de **gérer en interne** les créations visuelles. Les **modalités** (durée, contenu, format) et **conditions financières** de ces formations, y compris les options de **sessions individuelles**, **packs de 3 séances**, ou **formations complètes** (5-10h), sont précisées dans **l'Annexe A** (Grille tarifaire Graphisme).

1.5 Options supplémentaires

Création d'illustrations personnalisées et **conception de supports print** (affiches, brochures, etc.). Ces prestations sont détaillées dans la **grille tarifaire** jointe en **Annexe A**.

1.6 Délais indicatifs

Les **délais de réalisation** des **prestations graphiques** (ex. : visuels, logos, chartes graphiques) sont **estimatifs** et **dépendent des validations successives** du **Client**, conformément à **l'Article 9**. Ils sont précisés dans un **devis annexe signé** par les **Parties** ou, à défaut, communiqués par le **Prestataire** sous forme de c**alendrier estimatif**. Tout **retard imputable au Prestataire** sera géré conformément à **l'Article 9 bis**.

ARTICLE 2 – MODALITÉS D'EXÉCUTION DES PRESTATIONS

2.1 Engagement du Prestataire

Le **Prestataire** s'engage à exécuter les prestations de **Community Management**, de **développement web**, de **graphisme**, de **maintenance** et de **formation** avec **diligence et professionnalisme**, en conformité avec les **normes et pratiques en vigueur** dans ces domaines.

2.2 Obligations du Client

Le **Client** s'engage à :

Fournir au Prestataire toutes les **informations** et **éléments nécessaires** à la bonne exécution des prestations (textes, visuels, vidéos, logos pour le site ou les réseaux sociaux);

Valider en temps utile les **propositions** de contenus, stratégies, livrables web ou programmes de formation transmis par le Prestataire;

Mettre à disposition les **accès nécessaires** aux **comptes de réseaux sociaux** et, le cas échéant, au **compte Hostinger** pour la gestion ou la maintenance du site internet;

S'assurer que les **contenus fournis** sont **libres de droits** ou qu'il détient les **droits nécessaires** pour leur utilisation, conformément au **Code de la propriété intellectuelle.** Le Client garantit le Prestataire contre toute réclamation ou action de tiers liée à l'utilisation des contenus qu'il a fournis, **et indemnisera le Prestataire** pour tout préjudice subi à ce titre (frais juridiques, dommages-intérêts, etc.);

Reconnaître que le **Prestataire se réserve le droit de refuser tout contenu** fourni par le Client s'il est **manifestement illégal** ou **non conforme aux lois en vigueur** (ex. : contrefaçon, contenu diffamatoire), sans que cela constitue un manquement à ses obligations.

ARTICLE 3 – PROPRIÉTÉ DES RÉSULTATS

Les **profils sociaux créés**, le **site internet développé**, ainsi que tout **contenu publié ou intégré** (textes, photos, vidéos, graphismes) sont la **propriété du Client, sous réserve du paiement intégra**l des prestations. En cas de **non-paiement intégral**, les **droits de propriété intellectuelle restent acquis au Prestataire** jusqu'au **règlement complet** des sommes dues, et le **Client s'engage à cesser toute utilisation des livrables**.

Le contenu **non fourni par le Prestataire** et mis en ligne à sa demande devra être **libre de droits**, ou le **Client devra s'assurer** que le Prestataire peut en assurer la publication dans le respect de la **législation et de la réglementation françaises**, en particulier le **Code de la propriété intellectuelle**.

Le **Client reconnaît** que certains **éléments intégrés** dans le site internet ou les contenus (ex. : **plugins**, **thèmes**, **outils IA Hostinger**) peuvent être soumis à des **licences tierces**. Le **Prestataire s'engage à informer le Client** des **conditions de ces licences**, et le **Client s'engage à les respecter**.

ARTICLE 4 – DURÉE DU CONTRAT ET RECONDUCTION TACITE

Le présent **Contrat prend effet à compter de la date de signature** indiquée à **l'Article 16 (Signature électronique)** ou dans le **devis annexé.** Il est conclu pour une **durée précisée dans le devis** annexe signé par les Parties ou, à défaut, pour une **durée initiale de douze (12) mois**. Il pourra être **renouvelé par accord tacite**, sauf **notification écrite de non-reconduction** par l'une des Parties, **adressée par lettre recommandée avec accusé de réception** ou par **email avec accusé de lecture**, **au moins un (1) mois avant la date de**

reconduction. À défaut de notification dans ce délai, le **Contrat sera automatiquement reconduit pour une durée identique**, sans que le **Client puisse invoquer un défaut d'information**.

Si le **Client est un consommateur** au sens du **Code de la consommation**, il peut **résilier le Contrat à tout moment après la première période de 12 mois, sans motif**, moyennant un **préavis de 30 jours** notifié par **lettre recommandée avec accusé de réception** ou par **email à cacahuetegroup@gmail.com**, conformément à **l'article L.215-1** du Code de la consommation. Les **prestations réalisées avant la résiliation** restent **dues au prorata** des tarifs de **l'Annexe A**.

ARTICLE 5 – RÉSILIATION ANTICIPÉE

En cas de **manquement grave par l'une des Parties** à ses **obligations contractuelles**, l'autre Partie pourra **notifier sa volonté de résilier le Contrat par écrit**, avec un **préavis de 15 jours**, par **lettre recommandée avec accusé de réception** ou **email avec accusé de lecture**.

Est notamment considéré comme **manquement grave** :

Le non-paiement des factures pendant plus de **30 jours après relance**, la **violation des obligations de confidentialité**, ou tout **acte portant atteinte à l'image ou aux droits de l'autre Partie**.

La résiliation prendra **effet à l'issue du préavis**, sauf **régularisation du manquement** dans ce délai.

En cas de **résiliation anticipée sans manquement**, chaque Partie peut mettre fin au Contrat avec un **préavis de 15 jours** notifié par écrit.

Le **Client ne sera redevable que des prestations réellement exécutées et objectivement livrées** à la date de résiliation.
Aucun montant ne pourra être facturé pour des prestations non entamées ou non livrables, sauf accord spécifique dans un devis.

Si le **Client est un consommateur**, et que la résiliation anticipée intervient **sans manquement de sa part**, **aucun paiement ne pourra être exigé** si **aucun livrable concret ou aucun accès effectif n'a été fourni**.

Le Prestataire se réserve toutefois la possibilité, à titre exceptionnel et sans préjudice, d'accepter une résiliation anticipée sans motif, sur simple demande écrite du Client, notamment pour des raisons personnelles ou budgétaires. Cette tolérance reste discrétionnaire et ne saurait constituer un droit opposable ou récurrent.

ARTICLE 5 BIS - DROIT DE RÉTRACTATION

Si le **Client est un consommateur** au sens du **Code de la consommation**, il dispose d'un **délai de 14 jours** à compter de la **signature du Contrat** pour **exercer son droit de rétractation**, **sans avoir à motiver sa décision** ni à supporter de **pénalités**, conformément à **l'article L.221-18** du **Code de la consommation**. Ce droit s'applique **uniquement** pour les **contrats conclus à distance ou hors établissement**. Pour exercer ce droit, le **Client** doit notifier sa décision par écrit à l'adresse suivante : **Cacahuète Group, 19 Boulevard Roquelaure, 32000 Auch**, ou par **email à cacahuetegroup@gmail.com**. Le **Client** peut notifier sa **décision par toute déclaration dénuée d'ambiguïté**.

ARTICLE 6 – RÉMUNÉRATION ET CONDITIONS DE PAIEMENT

6.1 Montant et calendrier de paiement

*Les **montants des prestations sont détaillés dans l'Annexe A** - Grille Tarifaire, jointe au présent **contrat**, ou dans un **devis annexe signé** par les **deux Parties**, ces documents **faisant foi**.*

Le **Prestataire percevra une rémunération** correspondant aux prestations de **Community Management**, de **développement web**, de **graphisme**, de **maintenance**, ou de **formatio**n, conformément aux tarifs de **l'Annexe A**. À défaut de devis précisant un montant, les **tarifs de l'Annexe A s'appliquent par défaut**. La **rémunération est payable** selon les modalités suivantes :

Le **Client s'engage à régler les factures dans un délai de 15 jours** suivant leur réception.

Pour les **clients professionnels uniquement**, les **tarifs indiqués dans l'Annexe A** peuvent être **ajustés par le Prestataire** en cas de **changement significatif des conditions économiques**, défini comme une **variation de l'indice INSEE des prix à la consommation supérieure à 5 % sur une période de 12 mois**. Un **préavis de 30 jours** sera **notifié par écrit** au **Client**. Le **Client** pourra **résilier le Contrat sans pénalité** dans un délai de **15 jours suivant cette notification s'il n'accepte pas l'ajustement**. Pour les **clients consommateurs**, toute **modification tarifaire** nécessitera un **accord écrit préalable** des **Parties**, notifié par le **Prestataire** avec un **préavis minimum de 30 jours** par **lettre recommandée avec accusé de réception** ou par **email avec accusé de lecture**. Le Prestataire **joindra à cette notification** une **grille tarifaire actualisée**, précisant **les nouveaux tarifs et leur date d'entrée en vigueur**. Le **Client consommateur** pourra **résilier le Contrat sans pénalité** dans un délai de **15 jours suivant cette notification** s'il n'accepte pas l'ajustement, conformément à **l'article L.212-1** du Code de la consommation.

En cas de **modification législative** affectant le **statut fiscal de Cacahuète Group**, notamment une **obligation d'assujettissement à la TVA** suite à une révision de **l'article 293B du CGI**, **le Prestataire informera le Client par écrit** avec un **préavis minimum de 30 jours**. Les **tarifs seront alors ajustés pour inclure la TVA** au taux légal en vigueur, sauf **accord contraire des Parties**. Le **Client** pourra **résilier le Contrat sans pénalité** dans un délai de **15 jours suivant cette notification** s'il n'accepte pas l'ajustement.

Toute **heure supplémentaire non prévue** dans le **devis** ou **l'Annexe A** (ex. : révisions excessives demandées par le Client) sera **facturée à 40 €/h HT**, **après accord préalable du Client.**

6.2 Modalités de paiement

Les **sommes prévues** ci-dessus sont **payées par virement bancaire**, dans un **délais de 15 jours** suivant la réception de la **facture**. Les **factures émises** par le **Prestataire** comporteront toutes les **mentions obligatoires** prévues par **l'article L.441-9 du Code de commerce**, notamment **l'identité des Parties;** le **numéro de facture;** la **date d'émission**; le **montant HT et TTC**, et le **taux de TVA applicable**.

6.3 Pénalités en cas de retard de paiement

En cas de **défaut de paiement** à **l'échéance convenue**, des **pénalités de retard** seront appliquées. Pour les **clients professionnels**, le **taux appliqué** est égal au **taux directeur de la Banque Centrale Européenne (BCE)** en vigueur, **majoré de 10 points**, conformément à **l'article L.441-10 du Code de commerce**. Une **indemnité forfaitaire de 40 €** pour **frais de recouvrement** sera également due, conformément à **l'article D.441-5 du Code de commerce**. Cette **indemnité pourra être augmentée** sur présentation de **justificatifs** si les **frais réels de recouvrement** sont supérieurs. Pour les **clients consommateurs**, le taux des pénalités est fixé au **taux d'intérêt légal** en vigueur **majoré de 5 points**, afin de respecter les dispositions de **l'article L.212-1 du Code de la consommation**. Les **pénalités de retard courent automatiquement** à compter du j**our suivant la date d'échéance**, **sans qu'un rappel soit nécessaire**.

6.4 Suspension des prestations pour non-paiement

En cas de non-paiement d'une facture à l'échéance convenue, le Prestataire adressera **une mise en demeure formelle** par lettre recommandée avec accusé de réception ou email avec accusé de lecture.

Pour les **clients professionnels**, la **suspension des prestations** pourra intervenir **15 jours après mise en demeure** si le paiement n'est pas régularisé.
Pour les **clients consommateurs**, la suspension ne pourra intervenir **qu'après 30 jours**, et uniquement sur les **prestations non critiques** (nouveaux contenus, formations, etc.). Le Prestataire **préservera l'accès aux services essentiels** (ex. : site web ou réseaux actifs) pendant ce délai.

Toute suspension sera **notifiée par écrit avec un préavis de 5 jours ouvrés**, précisant les prestations concernées. En cas de suspension de services essentiels, une **solution temporaire** sera proposée au Client pour **limiter les impacts négatifs**.

ARTICLE 7 – NATURE DES OBLIGATIONS

Le **Prestataire s'engage à donner ses meilleurs soins** pour l'exécution des prestations prévues aux **Articles 1, 1 bis et 1 ter**. L'obligation est de **convention expresse** une **obligation de moyens et non de résultat**. Le **Prestataire ne pourra pas être tenu responsable** de tout **acte malveillant ou illégal accompli par un tiers** sur les **profils sociaux** ou le **site internet** du **Client**.

ARTICLE 8 – OBLIGATIONS DE CONFIDENTIALITÉ ET DE SÉCURITÉ DES DONNÉES

8.1 Confidentialité générale

Le **Prestataire** considère comme **strictement confidentielles** toutes les **informations** dont il peut avoir connaissance à l'occasion de **l'exécution du présent Contrat**, y compris les informations **commerciales**, **stratégiques**, **financières**, les **contenus de communication**, ainsi que **toute donnée collectée via les réseaux sociaux ou le site internet** (ex. : formulaires, données e-commerce). L**e Prestataire s'engage à ne pas divulguer, reproduire, ou exploiter** ces informations sans le **consentement préalable et écrit du Client**.

8.2 Exclusions de la confidentialité

Le **Prestataire** ne saurait être tenu responsable d'aucune **divulgation** si les éléments divulgués étaient **dans le domaine public** à la date de la divulgation, ou s'il en avait **connaissance avant la signature du Contrat,** ou les obtenait de **tiers de manière légitime** et sans violation des obligations de **confidentialité**.

8.3 Protection des données sensibles

Le **Prestataire s'engage à respecter l**es règles de **confidentialité** et de **sécurité** applicables en matière de **protection des données personnelles**, en conformité avec la législation en vigueur, y compris le **Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)**, pour les données traitées dans le cadre des réseaux sociaux, du site internet ou des formations. Le **Prestataire** :

Ne traite les données personnelles que pour les **finalités spécifiées** dans le présent Contrat et **conformément aux instructions du Client**;

Prend toutes les mesures techniques et organisationnelles appropriées pour garantir la **sécurité**, **l'intégrité**, et la **confidentialité** des données, telles que le **chiffrement des données sensible**s, la **restriction des accès**, et la **mise à jour régulière des logiciels**; **Met à disposition du Client**, sur **demande écrite**, un **registre des activités de traitement des données personnelles ou un rapport sur les mesures de conformité RGPD**, sous réserve de **frais raisonnables** en cas de demande complexe (ex. : audit approfondi);

Informe immédiatement le Client en cas d'incident de sécurité et prend les **mesures nécessaires pour remédier à la situation**;

S'assure que tout sous-traitant (y compris **Hostinger**) respecte les **mêmes obligations de confidentialité et de sécurité**, conformément à un **accord de traitement des données (DPA)**;

Garantit que seules les personnes autorisées auront accès aux **données sensibles ou personnelles**;

Tient un registre des activités de traitement conformément au **RGPD** et peut être contacté pour toute question relative à la protection des données à **cacahuetegroup@gmail.com**.

Le **Client garantit** au **Prestataire** qu'il a **obtenu le consentement nécessaire** ou dispose d'un **fondement légal approprié** pour toute **donnée personnelle transmise** dans le cadre des prestations. Le **Prestataire ne pourra être tenu responsable** d'un manquement aux obligations **légales du Client** à ce titre.

8.4 Durée de l'obligation de confidentialité

L'obligation de confidentialité et de sécurité des données persiste pendant **toute la durée du Contrat** et reste en vigueur pour une durée de **3 ans après sa résiliation ou expiration**.

8.5 Destruction ou restitution des données personnelles

À la **fin du Contrat**, qu'elle soit due à une **expiration**, une **résiliation** ou toute autre cause, le **Prestataire s'engage à restituer** au **Client** toutes les **données personnelles collectées** dans le cadre des prestations, sous un **format standard et exploitable**, dans un **délai de 30 jours**. Alternativement, si le **Client ne demande pas leur restitution**, le Prestataire s'engage à **détruire ces données de manière sécurisée**, sauf **obligation légale de conservation**. Le **Prestataire informera le Client par écrit** une fois cette **opération effectuée**.

ARTICLE 9 – RESPONSABILITÉ

Le Client s'engage à **valider ou formuler ses commentaires** sur les propositions de contenus (sociaux ou web), livrables ou programmes de formation transmis par le Prestataire **dans un délai de 5 jours ouvrés** à compter de leur réception. Pour les livrables complexes (ex. : vidéos, campagnes publicitaires, maquettes web, plans de formation), ce délai est porté à **10 jours ouvrés**. Les délais de validation peuvent être **modulés par écrit** entre les Parties selon les contraintes du Client.

À défaut de réponse dans les délais impartis, le Prestataire adressera une **relance écrite par email**. Si aucune réponse n'est reçue **dans les 7 jours ouvrés** suivant cette relance, les contenus ou livrables seront considérés comme **validés**, sauf si le Client notifie par écrit un **motif légitime de refus** (non-conformité, impossibilité justifiée, etc.). Pour les livrables critiques (ex. : maquettes web, vidéos promotionnelles), une **seconde relance** sera adressée, et la validation automatique ne s'appliquera **qu'après 5 jours ouvrés supplémentaires**, sauf accord contraire écrit.

Pour les clients consommateurs, conformément à l'article **L.212-1 du Code de la consommation**, la **validation automatique ne peut s'appliquer** qu'avec un **accord exprès et écrit**. Le Prestataire s'engage à **obtenir une confirmation écrite (email ou signature électronique)** pour chaque livrable et à **conserver une preuve de validation pendant 5 ans**.

9.1 Limitation de responsabilité

Le Prestataire s'engage à exécuter la prestation avec **diligence et professionnalisme**, selon les standards du secteur. Son obligation est de **moyens**, sauf disposition contraire expresse.

En cas de **faute prouvée**, la responsabilité financière du Prestataire est **limitée au montant HT** de la prestation concernée, **hors cas de faute lourde ou intentionnelle**, et **sans préjudice des droits impératifs du Client consommateur**.

Le Prestataire **ne peut être tenu responsable** :

Des **résultats spécifiques non garantis** (ex. : positionnement SEO, nombre de ventes) ;
Des **actes malveillants de tiers** sur les comptes ou sites du Client ;
Des **retards liés à une absence de validation ou de contenu transmis par le Client** ;
Des **pertes indirectes** (perte de chiffre d'affaires, atteinte à l'image, etc.).

9.2 Révisions

Pour le **Pack Visibilité 360°**, chaque service inclus (Community Management, Développement Web, Graphisme) comprend **2 révisions gratuites**.
Toute révision supplémentaire fera l'objet d'une **facturation de 40 €/h HT**, conformément à l'**Article 6.1** et à l'**Annexe A**.

ARTICLE 9 BIS - RETARD DANS L'EXÉCUTION DES PRESTATIONS

En cas de **retard dans la livraison des prestations imputable au Prestataire**, et **non causé par le Client** ou un **cas de force majeure**, le Prestataire s'engage à **informer le Client dans les plus brefs délais** et à **proposer un calendrier révisé**.

Si le **retard excède 15 jours ouvrés** par rapport au **délai indicatif précisé dans un devis signé ou dans l'Annexe A**, les Parties conviendront d'une **compensation raisonnable**, telle que :

Une **remise partielle sur la facture**; ou une **prestation complémentaire sans surcoût**, sauf accord contraire écrit entre les Parties.

Cette disposition vise à **rééquilibrer la relation contractuelle** en cas de retard significatif, **sans imposer une pénalité automatique**, mais en instaurant un **mécanisme d'ajustement équitable**.

Le Prestataire ne pourra être tenu responsable des **retards causés par une validation tardive**, une **non-fourniture de contenus** ou des éléments nécessaires par le Client, conformément à l'**Article 2.2**.

ARTICLE 10 – CLAUSE DE NON-CONCURRENCE

Le **Prestataire s'engage à ne pas démarcher activement les concurrents directs** du **Client**, entendus comme toute entité exerçant une **activité identique** dans le **même secteur d'activité** et dans un **rayon de 50 km** autour du **siège social du Client**, pendant **une période de 3 mois après la fin du Contrat**. Les **concurrents directs** sont définis comme les **entités dont l'activité principale concurrence directement** les **produits ou services du Client**, tels que précisés dans le **devis signé** par les Parties (ex. : **même secteur d'activité**, **même clientèle cible**). Pour les **activités en ligne** (ex. : **e-commerce**, **services numériques**), la **restriction s'applique** aux **concurrents ciblant la même clientèle** et opérant dans le **même secteur**, **indépendamment de leur localisation géographique**, sous réserve que cela soit **précisé dans le devis**. Cette obligation s'applique **uniquement aux secteurs d'activité expressément mentionnés** dans le **devis signé** par les Parties et **est conditionnée à une contrepartie financière** équivalant à **10 % de la rémunération totale HT** perçue dans le cadre du **Contrat**, versée au **Prestataire à la fin du Contrat**. Les Parties peuvent convenir d'une **durée plus longue** (ex. : **6 mois**) par **accord écrit**, avec une **contrepartie ajustée proportionnellement**.

ARTICLE 11 – RÈGLEMENT DES DIFFÉRENDS

Le **Client** et le **Prestataire** conviennent, pour tout **différend né du présent Contrat**, de rechercher un **règlement à l'amiable** avant tout **recours aux tribunaux**. Dans ce cadre, ils s'engagent à se transmettre par **email** toutes les **difficultés ou litiges nés du Contrat** et les **solutions proposées** pour leur résolution.

En cas **d'échec de la négociation amiable** dans un délai de **30 jours** suivant la première **notification du litige** par l'une des Parties, le différend sera soumis à une **médiation**. La médiation sera conduite par un **médiateur choisi d'un commun accord** entre les Parties ou, à défaut d'accord, **désigné par le Centre de Médiation et d'Arbitrage de Paris (CMAP) ou tout autre organisme agréé** en médiation. Pour les **clients consommateurs**, à défaut de médiateur désigné, le Client peut saisir **tout médiateur de la consommation agréé**, conformément à **l'article L.612-1 du Code de la consommation**. À cet effet, le Client consommateur peut contacter le

médiateur de la consommation de la Fédération professionnelle des entreprises de communication (FPEC), joignable à **mediation@fpec.fr** ou via **www.mediation-fpec.fr**.

Si la **médiation échoue** ou si les Parties **n'acceptent pas la proposition du médiateur**, le différend pourra être **porté devant les tribunaux compétents**. Si le **Client est une personne morale commerçante**, **le Tribunal de Commerce d'Auch** sera compétent; Si le **Client est une personne physique ou une entité non commerçante**, le **tribunal judiciaire compétent sera celui du lieu du siège social du Prestataire**, à savoir Auch.

ARTICLE 12 – FORCE MAJEURE

Aucune des **Parties** ne pourra être tenue **responsable d'un retard**, d'un **manquement** ou d'un **défaut d'exécution** du Contrat en raison d'un cas de **force majeure**, incluant, sans s'y limiter, les **catastrophes naturelles**, les **pandémies**, les **guerres**, les **pannes généralisées des réseaux sociaux**, les **cyberattaques**, les **événements climatiques exceptionnels**, ainsi que toute autre **circonstance imprévisible** échappant au contrôle des Parties.

En cas de force majeure, la **Partie affectée devra informer l'autre Partie** dans les plus brefs délais de l'événement en cause, en indiquant sa **nature** et la **durée estimée de l'empêchement**.

Si un **cas de force majeure** empêche temporairement **l'exécution du Contrat**, celui-ci sera **suspendu pendant la durée de l'événement** sans **qu'aucune des Parties** ne puisse réclamer une **indemnisation**. Si **l'empêchement dure plus de 60 jours** (ou une autre durée convenue), chaque **Partie pourra résilier le Contrat sans indemnité**, après **notification écrite** à l'autre Partie, sauf **accord contraire** sur un **délai plus adapté** aux circonstances de l'événement de **force majeure**. Pendant la **suspension**, **aucune facturation** ne sera émise, **sauf pour les prestations déjà réalisées** avant l'événement de force majeure. Si une **Partie souhaite résilier avant ce délai** en raison de circonstances **exceptionnelles liées à la force majeure**, elle devra **en informer l'autre Partie par écrit**, et les Parties **conviendront ensemble des modalités de résiliation.**

ARTICLE 13 – ANNEXES, DEVIS ET DOCUMENTS CONTRACTUELS

Les **annexes**, **devis** et **documents contractuels** mentionnés dans le présent **Contrat** ou signés par les **Parties** en font **partie intégrante** et ont la **même force obligatoire** que le **Contrat principal**. Les **tarifs et offres** figurant dans l'**Annexe A** s'appliquent aux **contrats signés sous la version 03.2025 ou version ultérieure du présent Contrat**, sauf **disposition contraire** dans un **devis** ou un **avenant**. Ils peuvent être **modifiés** lors des **futures mises à jour** du contrat. En cas de **contradiction** entre les dispositions du présent **Contrat** et celles d'un **devis** ou d'une **annexe**, les termes du **devis** ou de l'**annexe prévaudront** pour les éléments qu'ils **encadrent spécifiquement**. Une **annexe type** « **Annexe C : Détail du devis** » peut être jointe au présent Contrat pour préciser les **prestations convenues**, les **délais**, les **coûts** et les **échéances**; elle devra être **signée par les deux Parties**. La **grille tarifaire en vigueur** et tout **avenant d'ajustement** signé sont considérés comme des **annexes contractuelles** au même titre que les **devis**. Ces **documents font foi** des prestations attendues, y compris celles liées au **graphisme**, et peuvent être **mis à jour** par **avenant signé des deux Parties**.

ARTICLE 14 – SOUS-TRAITANCE

Le **Prestataire** pourra faire appel à un ou plusieurs **sous-traitants** pour **l'exécution** de tout ou partie des **prestations prévues** au présent **Contrat**, sous réserve que ces **sous-traitants** s'engagent à respecter les mêmes **obligations contractuelles**, notamment en matière de **confidentialité**, de **sécurité**, de **propriété intellectuelle** et de **traitement des données personnelles**. Le **Prestataire informera le Client** en cas de recours à un **sous-traitant** et **obtiendra son accord préalable** si les prestations concernent des **données sensibles** ou des **éléments stratégiques**. Le **Prestataire demeure pleinement responsable** des **actes et omissions de ses sous-traitants** dans le cadre de l'exécution du présent Contrat, conformément à **l'article 1240 du Code civil**.

ARTICLE 15 – DROIT APPLICABLE

Le présent **Contrat est régi par le droit français**. Toute question relative à sa **validité**, son **interprétation** ou son **exécution** sera régie par **les lois et règlements applicables en France**, sans préjudice des **clauses de médiation** et de **compétence** prévues à **l'Article 11**. Le **Contrat est rédigé en langue française**, qui **fait foi en cas de litige**.

ARTICLE 16 – SIGNATURE ÉLECTRONIQUE

Les **Parties reconnaissent la validité juridique de la signature électronique** conformément aux articles **1366 et 1367 du Code civil** et au **Règlement eIDAS (UE 910/2014)**. Le présent **Contrat peut donc être** valablement **signé à distance**, par **voie électronique**, via une **plateforme de signature électronique avancée** garantissant **l'intégrité du document** et **l'identification des signataires** (ex. : certificat électronique qualifié, horodatage). Les **Parties acceptent expressément ce mode de signature**, qui produit **les mêmes effets juridiques qu'un original signé à la main**. Le **Prestataire conserve une copie horodatée des signatures électroniques pendant 5 ans**, accessible sur demande en cas de **litige**.

VALIDATION DU CONTRAT

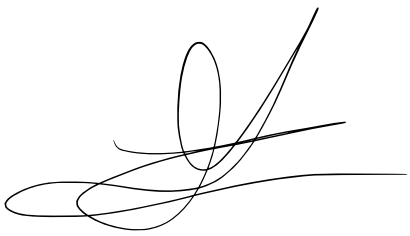
La présente signature vaut acceptation des termes du Contrat pour les prestations de Community Management, Développement Web et Graphisme, telles que définies dans les Articles 1, 1 bis et 1 ter, ainsi que dans la grille tarifaire en Annexe A.

Pour les consommateurs : *Rappel du droit de rétractation de 14 jours pour les contrats conclus à distance ou hors établissement, conformément à l'article L.221-18 du Code de la consommation, exerçable par email à cacahuetegroup@gmail.com ou par courrier à Cacahuète Group, 19 Boulevard Roquelaure, 32000 Auch.*

Fait à [Lieu], le [Date] *En deux exemplaires originaux.*

Le Client :
[Nom, Prénom] : _____

[Fonction] : _____
Signature :



Le Prestataire
Hugo CASSAGNABERE

Chef d'entreprise

Cacahuète Group – Cacahuète Média

Signature

Grille Tarifaire Complète
Community Management, Développement Web et Graphisme
Cacahuète Group – Cacahuète Média
Formules mensuelles + options à la carte + délais estimés

Contacts

Cacahuète Group – Cacahuète Média
Entreprise Individuelle (EI) - Hugo CASSAGNABERE
SIREN : 941861106
Adresse : 19 Boulevard Roquelaure, 32000 Auch
Email : cacahuetegroup@gmail.com
Téléphone : 06 21 92 14 93
TVA : non applicable, article 293B du CGI
Assurance RC Pro : Allianz - N° 64390447

Médiateur de la consommation :
Fédération Professionnelle des Entreprises de Communication (FPEC)
Email : mediation@fpec.fr
Site : www.mediation-fpec.fr

Community Management, Création de Sites Web et Graphisme

Transformez votre présence en ligne avec des services adaptés à vos besoins.

Nous vous proposons des solutions sur mesure en Community Management, création de sites web et graphisme, avec des formules mensuelles et des options à la carte. Que vous soyez une entreprise, une association ou un particulier, nos tarifs sont indiqués hors taxes (HT) et toutes taxes comprises (TTC), montants identiques, car Cacahuète Group bénéficie actuellement de la franchise en base de TVA (article 293B du CGI) et ne facture pas de TVA. En cas de modification législative rendant Cacahuète Group assujetti à la TVA, les tarifs seront ajustés conformément à l'Article 6.1 du Contrat principal, avec un préavis de 30 jours. Les associations peuvent bénéficier d'exonérations spécifiques (articles 261 et suivants du CGI) sous réserve de présentation d'un justificatif valable. Demandez un devis gratuit sous 48 h pour découvrir nos offres.

Les tarifs et offres ci-dessous s'appliquent conformément à l'Article 13 du Contrat principal (version 06.2025) et sont susceptibles d'être modifiés lors des futures mises à jour du contrat. Les tarifs peuvent être ajustés selon l'Article 6 du contrat principal (variation INSEE > 5 % pour professionnels, accord écrit pour consommateurs).

Les fourchettes de prix indiquées dans cette grille tarifaire tiennent compte de plusieurs paramètres, notamment le niveau de personnalisation demandé, la durée effective des prestations, le niveau d'expertise requis (débutant ou avancé), ainsi que les éventuels déplacements ou besoins spécifiques exprimés par le Client. À titre d'exemple, les packs de formation complète en graphisme (5 à 10 heures) sont modulés selon le profil du Client : 300 € pour une initiation aux outils graphiques de base, jusqu'à 600 € pour un accompagnement avancé ou sur mesure, incluant par exemple la création d'une identité visuelle complète ou l'optimisation de workflows professionnels. Le tarif du shooting photo à 600 € couvre une séance de deux heures, incluant la prise de vue, la retouche professionnelle, la livraison des photos en haute définition, ainsi que les droits d'exploitation commerciale (hors fichiers bruts ou tirages papier). Enfin, les prestations à la carte — telles que la création de posts, pages web ou modules e-commerce — sont définies en fonction de la complexité du projet, du volume de production demandé et des technologies mobilisées (CMS standard, outils d'IA ou développement manuel).

Nos formules Community Management (tarifs HT / mois)

Prestation	Découverte	Essentiel	Standard	Pro	Expert	Sur - mesure
Prix HT/mois	240 €	300 €	430 €	550 €	770 €	1 080 - 1 800€
Réseaux sociaux	1	1	2	2	3	4
Posts/mois	3	4	5	6	8	10 - 15
Visuels*/mois	3	4	5	6	8	10 - 15
Animation	✓ légère	✓ légère	✓	✓	✓	✓ avancée
Modération	✗	✗	✓ (3j/7)	✓ (5j/7)	✓ (5j/7)	✓ (6j/7)
Messages privés	✗	✓	✓	✓ (5j/7)	✓ (5j/7)	✓ (6j/7)
Stratégie social media	✗	Brief	Brief	Intermédiaire	Avancée	Multicanale
Rapport et bilan	✗	1 max	2 max	Mensuel	Mensuel	Analytique
Publicité et sponsoring	✗	Option	Option	Option	✓	✓
Influence / partenariats	✗	✗	✗	Option	✓	✓
Vidéos courtes	✗	Option	Option	✓ (1/mois)	✓ (1/ mois)	✓ (1- 2/mois)
Conseils et formations	✗	✗	Brief	1/trimestre	Mensuel	Illimité
Temps Estimé	6h	8h	12h	16h	24h	36h à 60h

***** : Une publication comprend souvent plusieurs visuels (ex. : un post carrousel ou une story = 2 à 4 visuels).***

Les volumes indiqués sont donc des estimations du nombre de visuels livrables, selon la structure des contenus.

Note : Les tarifs des options (Publicité, Vidéos courtes, etc.) sont détaillés à la Page 3 de la présente Annexe.

Exemple Sur-mesure : ***5 réseaux, 15 posts/mois, 2 vidéos, stratégie multicanale : ~1 500 à 1 800 €***

Options Community Management (HT)

Post + visuel supplémentaire : 40 € / unité

Montage vidéo court ***(Reels, TikTok, Shorts)*** **: 90 € / vidéo** ***(30 à 60 secondes)***

Gestion de campagne publicitaire (Meta Ads) : de 150 € à 400 € / campagne
→ Exemple : 150 € pour une campagne simple, 400 € pour un ciblage complexe. Le budget des annonces (Meta Ads) reste à la charge du client, sauf mention contraire dans un devis signé.

Coaching & Formations (visio)

- **Coaching réseaux sociaux & IA (1h) : 90 € / session**
- **Pack 3 sessions (3h) : 250 €** ***(économie de 20 €)***
- ***(Voir conditions d'annulation/report : Article 1 bis, §1.7.1 du contrat principal)***

Contenu personnalisé

- **Shooting photo / création de contenu visuel personnalisé : entre 200 € et 600 €**
  → Exemple : 200 € pour 10 photos retouchées, jusqu'à 600 € pour une séance créative complète avec retouche avancée et usage commercial.
- **Rapport d'analyse supplémentaire : 75 € / rapport** ***(en plus de ceux inclus dans les formules Pro à Sur-mesure)***

Nos formules Développement Web (tarifs HT / mois)

Formule	Starter	Standard	Pro	E-commerce	Sur-mesure
Prix HT	880 €	1 150 €	1 650 €	1 900 €	2 250 € - 4 000 €
Pages incluses	4	8	12 + boutique	15 + boutique	Illimité (selon cahier des charges)
CMS	Hostinger Builder	Hostinger / WordPress	Hostinger / WordPress	Hostinger / WordPress + WooCommerce	CMS : À définir (selon cahier des charges)
Responsive	✓	✓	✓	✓	✓
Contenu	Fourni par le client	+ retouches	+ aide à la rédaction	+ 5 produits inclus	Totalement pris en charge
SEO	Basique	Optimisé	Complet	E-commerce	Audit approfondi
Pages légales	Mentions légales	+ RGPD	+ CGV, cookies	+ CGU e-commerce	Complètes, personnalisées
Suivi/Stats	✗	Google Analytics	+ Meta Business	Meta Business	Tracking avancé
Formation	✗	Mini - Tuto PDF	Tuto PDF	1h visio	Accompagnement complet
Maintenance	✗	✗	Option : 60€/mois	Option : 100€/mois	120 € - 350 €/mois
Délais estimés	14-21 j	21-30 j	30-45 j	45-60 j	90-120 j

Le SEO est une prestation de moyens, et les résultats dépendent de facteurs externes (algorithmes des moteurs de recherche, concurrence).

Note : Pour les formules E-commerce et Sur-mesure, les frais de transaction liés aux moyens de paiement (ex. : PayPal, Stripe) sont à la charge du Client, conformément à l'Article 1 bis du Contrat. Les délais estimés sont indicatifs et dépendent des validations successives du Client, conformément à l'Article 9 du Contrat principal. Des engagements fermes peuvent être précisés dans un devis annexe. La maintenance corrective ou évolutive est optionnelle et non incluse dans les formules, sauf mention explicite dans un devis signé. Les tarifs et modalités de la maintenance sont détaillés dans le tableau ci-dessus (60 € à 350 €/mois, selon la formule).

Note sur les délais : Les délais estimés sont indicatifs et dépendent des validations successives du Client, conformément à l'Article 9 du Contrat principal. Des délais fermes peuvent être précisés dans un devis annexe signé par les Parties. Tout retard imputable au Prestataire sera géré conformément à l'Article 9 bis du Contrat principal.

Exemple Sur-mesure : ***20 pages, intégration CRM, SEO avancé : ~3 200 €***

***Définitions** : CMS (Content Management System) : Système de gestion de contenu permettant de créer et gérer facilement un site web sans connaissances techniques poussées.*

Responsive : Site web qui s'adapte automatiquement à tous les types d'appareils (ordinateur, tablette, téléphone mobile).
SEO : Optimisation des pages pour améliorer leur visibilité sur les moteurs de recherche (Google).

Options Développement Web (HT)

Page web supplémentaire : 75 € / page

Design personnalisé : 100 € / page

SEO avancé *(Yoast, RankMath…)* : 150 €

Intégration +10 produits WooCommerce : 150 €

Création logo + retouche : 100 €

- **Formation site / CMS : 90 €/session (1h visio)**
    - **Pack 3 séances (3h) : 250 € (économisez 20 €) Pack formation complète (5-10h) : 300 € - 600 € (par exemple, 5h pour débutants 300 €, 10h pour avancés 600 €)**
    - **Conditions d'annulation/report : voir Article 1 bis, 1.7.1 du contrat principal.**
- **Audit site web : 200 €**
- **Refonte site complet : 1 000 € - 2 500 € (par exemple, vitrine 1000 €, e-commerce complexe 2 500 €)**

Création de contenu web (si non fourni)

- **Rédaction web : 0,10€ à 0,15 € / mot**
- **Pack 5 pages (site web) : 250 € à 375 €**
- **Fiches produit e-commerce : 25 € à 50 € / fiche**
- **Intégration et mise en page : 75 € à 150 € / page**
- **Visuel personnalisé : 40 € à 75 € / visuel**

Ces offres sont soumises aux conditions générales détaillées dans le contrat de prestations en vigueur.

Nos formules Graphisme (tarifs HT / mois)

Prestation	Essentiel	Standard	Pro	Sur-mesure
Prix HT/mois	280 €	480 €	720 €	1 000 € - 2 400 €
Visuels*/mois	3	5	8	10-20
Livrables inclus	Web & réseaux sociaux	Web, réseaux, identité visuelle de base	Web, réseaux, identité visuelle complète	Personnalisé
Services inclus	Brief & design de base	Brief & suivi mensuel, création/refonte logo	Suivi prioritaire, logo sur mesure	Personnalisé
Formation incluse	✗	✗	1 séance / trimestre	Illimitée
Temps estimé	7h	12h	18h	25h à 60h

***** : Un visuel correspond à une création graphique principale (ex. : affiche, post, illustration), généralement livrée avec 2 à 3 déclinaisons ou formats.***

Les volumes indiqués sont donc des estimations du nombre de créations graphiques livrées, selon la structure des contenus.

Note : Les prestations graphiques sur-mesure peuvent inclure des créations spécifiques telles que des supports print (flyers, brochures, affiches), des illustrations uniques, ou des designs pour packaging, selon les besoins exprimés par le Client. Les tarifs et modalités de ces prestations sont précisés dans un devis annexe, conformément à l'Article 13 du Contrat principal.

Exemple Sur-mesure : ***Conception d'un pack événementiel (affiche A3, 10 visuels réseaux sociaux, 1 bannière web, 1 flyer recto-verso), avec accompagnement illimité : ~2 000 €***

Options Graphisme (tarifs HT)

Visuel additionnel (post, bannière) : 40 € / unité

Création de flyer ou visuel print/digital :

- **100 € (recto)**
- **150 € (recto-verso)**

Habillage réseaux sociaux (photo + bannière) : 75 € / compte

Création de logo sur mesure : de 400 € à 750 €
→ Exemple : logo simple 400 €, logo complexe 750 €

Pack identité visuelle complet ***(logo + charte graphique avec palette, typographies, et guidelines d'utilisation)*** **:**
de 1 000 € à 1 750 €
→ Exemple : PME : 1 000 €, grande marque : 1 750 €

Illustrations & Packaging

- **Illustrations personnalisées / design packaging : de 250 € à 600 €**
  → Exemple : étiquette simple 250 €, packaging complexe 600 €

Formations Graphisme (visio)

- **Coaching individuel (1h) : 90 € / session**
  (Canva, PixelCut, Adobe Photoshop et les générateurs textuels tels que ChatGPT)
- **Pack 3 sessions (3h) : 250 €** ***(économie de 20 €)***
- **Pack formation complète (5–10h) : 300 € à 600 €**
  → 5h débutant : 300 € / 10h avancé : 600 €
- ***(Conditions d'annulation/report : voir Article 1 bis, §1.7.1 du contrat principal)***

Ces offres sont soumises aux conditions générales détaillées dans le contrat de prestations en vigueur.

Pack Visibilité 360° et Conditions

Pack Visibilité 360°

Inclus :

- **Community Management (Essentiel, 300 €) : 4 posts/mois, 1 réseau social, gestion des messages privés;**
- **Site Starter (880 €) : 4 pages, SEO basique, responsive;**
- **3 visuels graphiques (120 €) : Pour réseaux sociaux ou web.;**
- **Bonus: 1h de formation gratuite (valeur 90€) sur la gestion des réseaux sociaux ou du site**

Total : 1 390 € HT , réduction de 190 €.

Prix final : 1 200 € HT.

Conditions :

Offre valable pour les nouveaux clients, comprend 2 révisions par service. Des révisions supplémentaires peuvent être demandées au tarif de 40 €/h HT, conformément à l'Article 6.1 du Contrat principal. Engagement minimum de 3 mois pour le Community Management. L'engagement minimum de 3 mois peut être résilié de manière anticipée par le Client pour motif légitime (ex. : cessation d'activité, insatisfaction justifiée après réclamation non résolue), sous réserve d'une notification écrite. Valable jusqu'au 31/12/2025.

Tous nos devis sont gratuits et fournis sous 48h. Les offres sont soumises aux conditions générales détaillées dans le contrat de prestations, disponible sur demande aux coordonnées de l'entreprise.

Annexe A

VALIDATION DU CONTRAT

La présente Annexe A - Grille Tarifaire fait partie intégrante du Contrat principal signé par les Parties et n'exige pas de signature séparée, sauf disposition contraire dans un devis annexe. Elle définit les tarifs et modalités des prestations de Community Management, Développement Web et Graphisme, telles que référencées dans les Articles 1, 1 bis et 1 ter du Contrat principal.

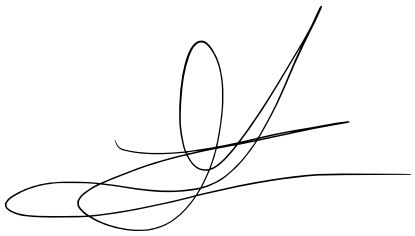
Pour les consommateurs : Rappel du droit de rétractation de 14 jours pour les contrats conclus à distance ou hors établissement, conformément à l'article L.221-18 du Code de la consommation, exerçable par email à cacahuetegroup@gmail.com ou par courrier à Cacahuète Group, 19 Boulevard Roquelaure, 32000 Auch.

Fait à [Lieu], le [Date] ***En deux exemplaires originaux.***

(signature facultative si le Contrat principal est signé).

Le Client :
[Nom, Prénom] : _____

[Fonction] : _____
Signature (facultative) :



Le Prestataire
Hugo CASSAGNABERE

Chef d'entreprise

Cacahuète Group – Cacahuète Média

Signature (facultative)

Cacahuète Group – Cacahuète Média

cacahuetemedia.com