

Diciembre 2017

**Hacia una universidad moderna
al servicio de la sociedad:
las universidades de investigación
y la realidad del
Instituto Tecnológico de Buenos Aires**

Adolfo Cazorla
PhD en Planificación

Las Universidades de investigación ¿Algo diferente?

Son aquellas que figuran en el top de los rankings y se caracterizan por:

1. **Investigación** relevante por los resultados patentes: *papers*
2. **Docencia** prevalece el postgrado sobre el grado con muchísima demanda
3. **Relevancia** en la sociedad que percibe como muy provechosa la Universidad, lo que se traduce en prestigio y en proyectos con consecuencias económicas
4. **De carácter horizontal** ...

Los Rankings y las Universidades: Webmetrics

Argentina

Ranking	Ranking Mundial	Universidad	Det.	Presencia (Posición*)	Impacto (Posición*)	Apertura (Posición*)	Excelencia (Posición*)
21	2702	Universidad Nacional de Salta		1278	5158	3437	2726
22	2719	Universidad Torcuato di Tella		4127	4993	1358	3093
23	2934	Universidad de Palermo Argentina		875	3309	4887	3483
24	3028	Universidad de San Andrés Buenos Aires		2499	4912	2997	3415
25	3106	Universidad Nacional de Misiones		626	6194	3967	3171
26	3182	Universidad Austral		5144	5390	3258	3458
27	3196	Universidad Nacional de General Sarmiento		4468	5177	3241	3532
28	3377	Universidad Nacional de la Pampa		5347	7474	3728	3232
29	3403	Instituto Tecnológico de Buenos Aires		6134	7314	3433	3349
30	3605	Universidad Nacional de Entre Ríos		747	4379	7522	3843
31	3685	Universidad Nacional de Río Negro		4253	9335	3669	3386
32	3705	Universidad Favaloro		7934	11405	6427	2448
33	3746	Universidad Católica de Córdoba		2442	8934	6316	3171
34	3754	Universidad Nacional de Luján		5436	6615	5103	3783
35	3791	Instituto Balseiro		13538	10634	7169	2495



Los indicadores Webmetrics

1.- Visibilidad 50%

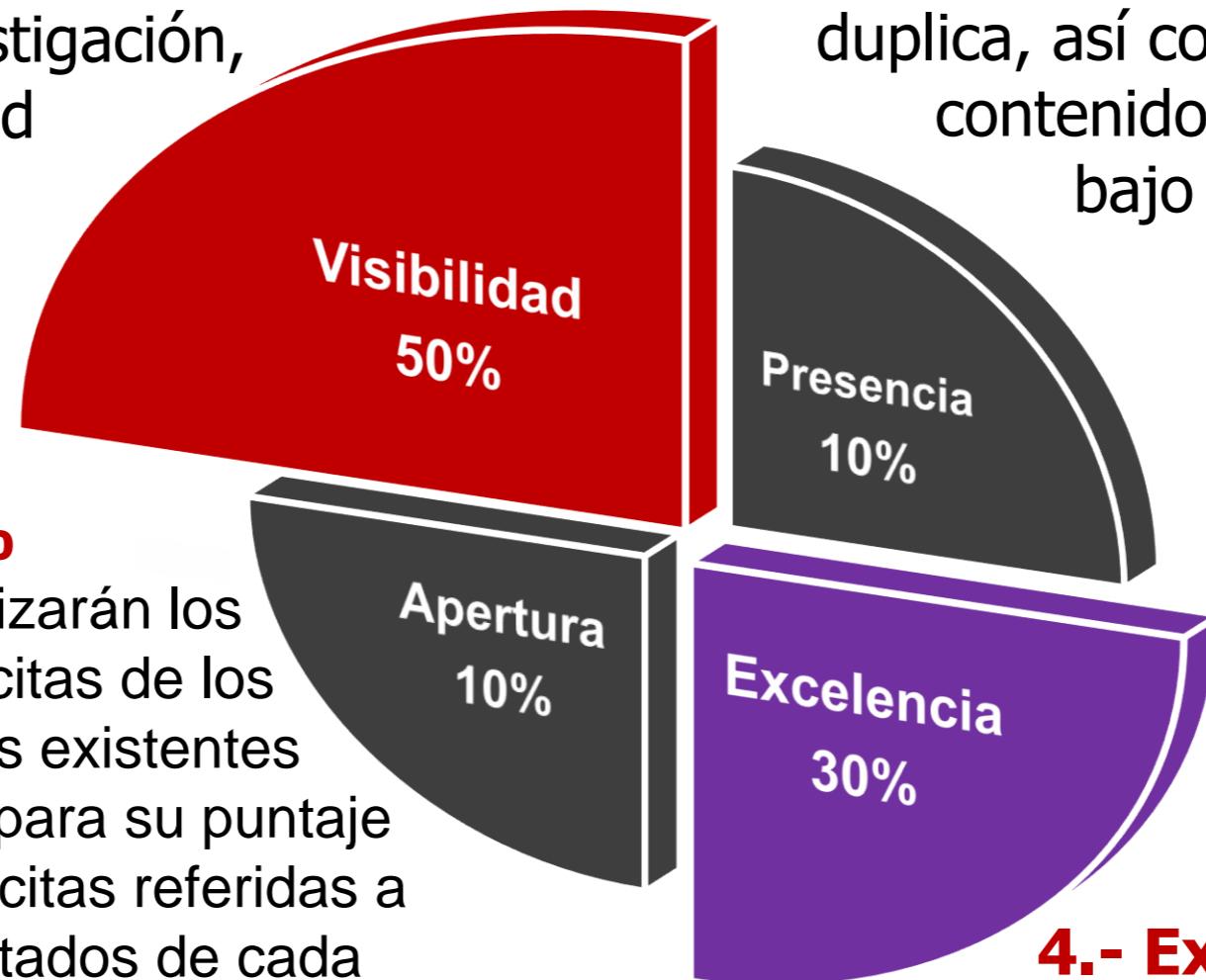
Calidad global de la universidad que hace que desde otras páginas busquen enlazar con ella por su buen contenido. Docencia, más investigación, más trabajo sociedad

2.- Presencia 10%

Marca la cantidad de información, si está en castellano e inglés se duplica, así como que todos los contenidos de la web estén bajo el mismo dominio

3.- Apertura 10%

Para su medición utilizarán los datos relativos a las citas de los perfiles institucionales existentes en google scholar, y para su puntaje se contabilizan las citas referidas a los 10 perfiles más citados de cada institución. Sólo se contabilizan aquellos perfiles debidamente institucionalizados para asegurar la transparencia y apertura de la institución y de sus miembros



4.- Excelencia 30%

Depende de la cantidad y calidad de artículos indexados en SCOPUS

Indicadores de calidad del Instituto Tecnológico de Buenos Aires en webometrics

Ranking Mundial	Ranking Continental	Ranking por País	Presencia	Impacto	Apertura	Excelencia
3403	257	29	6134	7314	3433	3349

El ITBA actualmente es la **257 de Latinoamérica** y **3.403 del mundo**

El ITBA es la **29 de Argentina**



Muchas gracias por su atención

Adolfo Cazorla
PhD en Planificación