

Diciembre 2017

**Hacia una universidad moderna  
al servicio de la sociedad:  
las universidades de investigación  
y la realidad del  
Instituto Tecnológico de Buenos Aires**

Adolfo Cazorla  
PhD en Planificación

# Las Universidades de investigación ¿Algo diferente?

Son aquellas que figuran en el top de los rankings y se caracterizan por:

1. **Investigación** relevante por los resultados patentes: *papers*
2. **Docencia** prevalece el postgrado sobre el grado con muchísima demanda
3. **Relevancia** en la sociedad que percibe como muy provechosa la Universidad, lo que se traduce en prestigio y en proyectos con consecuencias económicas
4. **De carácter horizontal** ...

# Los Rankings y las Universidades: Webmetrics

## Argentina

Ranking	Ranking Mundial	Universidad	Det.	Presencia (Posición*)	Impacto (Posición*)	Apertura (Posición*)	Excelencia (Posición*)
21	2702	<a href="#">Universidad Nacional de Salta</a>	»	1278	5158	3437	2726
22	2719	<a href="#">Universidad Torcuato di Tella</a>	»	4127	4993	1358	3093
23	2934	<a href="#">Universidad de Palermo Argentina</a>	»	875	3309	4887	3483
24	3028	<a href="#">Universidad de San Andrés Buenos Aires</a>	»	2499	4912	2997	3415
25	3106	<a href="#">Universidad Nacional de Misiones</a>	»	626	6194	3967	3171
26	3182	<a href="#">Universidad Austral</a>	»	5144	5390	3258	3458
27	3196	<a href="#">Universidad Nacional de General Sarmiento</a>	»	4468	5177	3241	3532
28	3377	<a href="#">Universidad Nacional de la Pampa</a>	»	5347	7474	3728	3232
29	3403	<a href="#">Instituto Tecnológico de Buenos Aires</a>	»	6134	7314	3433	3349
30	3605	<a href="#">Universidad Nacional de Entre Ríos</a>	»	747	4379	7522	3843
31	3685	<a href="#">Universidad Nacional de Rio Negro</a>	»	4253	9335	3669	3386
32	3705	<a href="#">Universidad Favaloro</a>	»	7934	11405	6427	2448
33	3746	<a href="#">Universidad Católica de Córdoba</a>	»	2442	8934	6316	3171
34	3754	<a href="#">Universidad Nacional de Luján</a>	»	5436	6615	5103	3783
35	3791	<a href="#">Instituto Balseiro</a>	»	13538	10634	7169	2495



# Los indicadores Webmetrics

## 1.- Visibilidad 50%

Calidad global de la universidad que hace que desde otras páginas busquen enlazar con ella por su buen contenido. Docencia, más investigación, más trabajo sociedad

## 2.- Presencia 10%

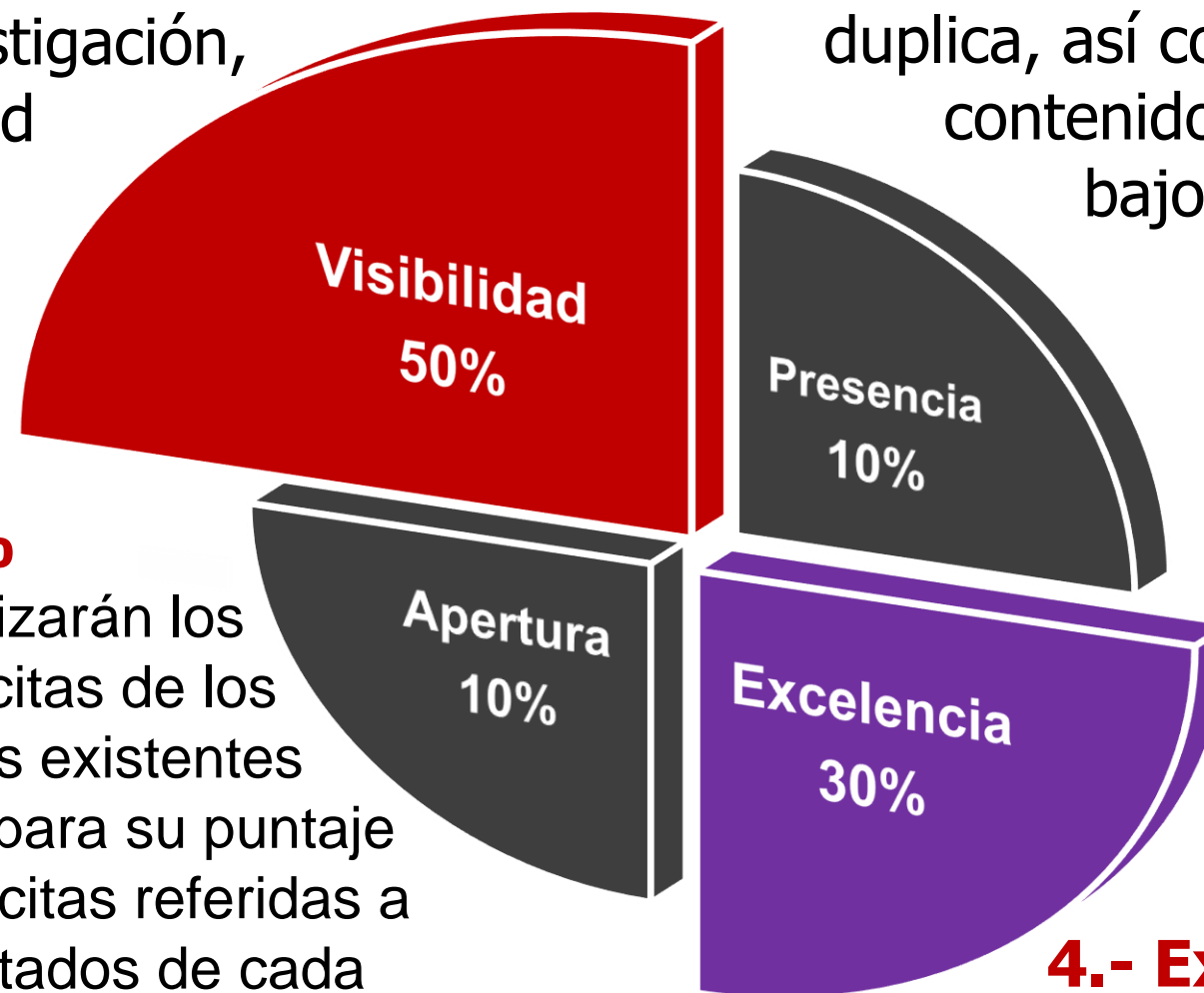
Marca la cantidad de información, si está en castellano e inglés se duplica, así como que todos los contenidos de la web estén bajo el mismo dominio

## 3.- Apertura 10%

Para su medición utilizarán los datos relativos a las citas de los perfiles institucionales existentes en google scholar, y para su puntaje se contabilizaran las citas referidas a los 10 perfiles mas citados de cada institución. Sólo se contabilizaran aquellos perfiles debidamente institucionalizados para asegurar la transparencia y apertura de la institución y de sus miembros

## 4.- Excelencia 30%

Depende de la cantidad y calidad de artículos indexados en SCOPUS



# Indicadores de calidad del Instituto Tecnológico de Buenos Aires en webometrics

Ranking Mundial ▲	Ranking Continental	Ranking por País	Presencia	Impacto	Apertura	Excelencia
3403	257	29	6134	7314	3433	3349

El ITBA actualmente es  
**la 257 de Latinoamérica**  
**y 3.403 del mundo**

**El ITBA es la 29 de**  
**Argentina**



**Muchas gracias por su atención**

Adolfo Cazorla  
PhD en Planificación