

# HACIA UNA UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIÓN

**ESTRATEGIAS UNIVERSITARIAS AL SERVICIO DE LA  
SOCIEDAD: SU IMPACTO EN RANKINGS**

Año de realización: 2017-2018

**PROFESORES**

Adolfo Cazorla

Ignacio de los Ríos

MÓDULO	SESIÓN	HORAS	FECHA
<b>BLOQUE 1.1</b> <b>UNIVERSIDAD/ SOCIEDAD:</b> <b>LOS 4 ELEMENTOS</b> <b>ESTRATÉGICOS DEL</b> <b>CAMBIO</b>	Hacia una universidad de investigación	4	17/10
	La Universidad de Investigación al servicio de la sociedad	4	18/10
	Los elementos del cambio	4	18/10
	Diagnóstico de la Universidad	4	19/10

## QUÉ HACE QUE UNA UNIVERSIDAD SEA DE PRIMERA LINEA:

- Un factor crítico para establecer y sostener una universidad de primera línea es atraer **profesores creativos** de primera línea que a su vez inician **proyectos de investigación** de gran **interés social y técnico** y atraen **estudiantes** de primera línea

Carlos Fernández-Pello (2014)

## Las Universidades de investigación ¿Algo diferente?

Son aquellas que figuran en el top de los rankings y se caracterizan por:

1. **Investigación** relevante por los resultados patentes: *papers*
2. **Docencia** prevalece el postgrado sobre el grado con muchísima demanda
3. **Relevancia** en la sociedad que percibe como muy provechosa la Universidad, lo que se traduce en prestigio y en proyectos con consecuencias económicas
4. **De carácter horizontal**...

MÓDULO	SESIÓN	HORAS	FECHA
<b>BLOQUE 1.2 - ESTRUCTURAS DE APOYO. HACIA UNA UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIÓN</b>	Los Grupos y los Centros de Investigación: Plan de evaluación y mejora de los mismos	4	05 al 10/12
	Del grupo de investigación a la universidad de investigación:	4	05 al 10/12
	Los diversos rankings universitarios internacionales	4	05 al 10/12
	La importancia de una adecuada gestión web para poder ser evaluado correctamente en los rankings	4	05 al 10/12

## Los indicadores webometrics y la Universidad Autónoma de Chile

### 1.- Visibilidad 50%

Calidad global de la universidad que hace que desde otras páginas busquen enlazar con ella por su buen contenido. Docencia, más investigación, más trabajo sociedad

### 2.- Presencia 10%

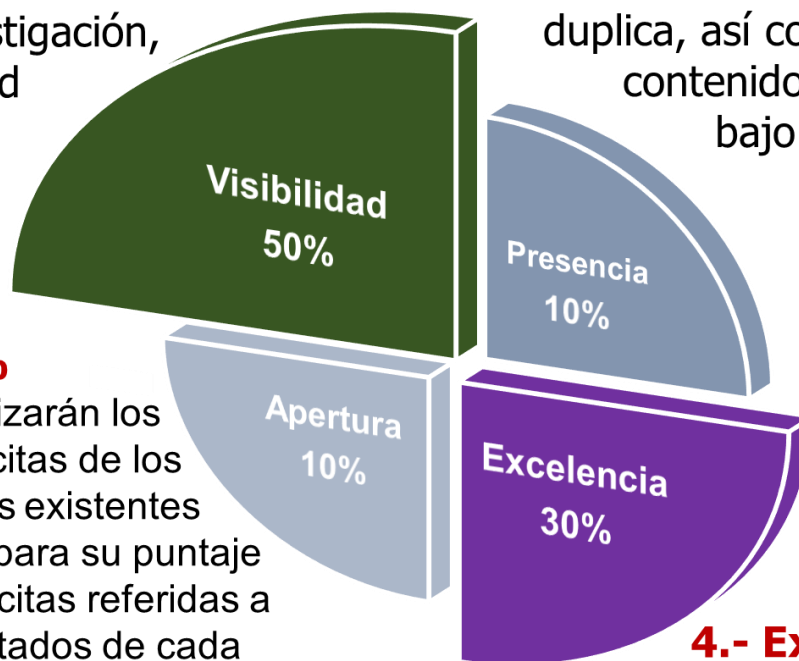
Marca la cantidad de información, si está en castellano e inglés se duplica, así como que todos los contenidos de la web estén bajo el mismo dominio

### 3.- Apertura 10%

Para su medición utilizarán los datos relativos a las citas de los perfiles institucionales existentes en google scholar, y para su puntaje se contabilizaran las citas referidas a los 10 perfiles mas citados de cada institución. Sólo se contabilizaran aquellos perfiles debidamente institucionalizados para asegurar la transparencia y apertura de la institución y de sus miembros

### 4.- Excelencia 30%

Depende de la cantidad y calidad de artículos indexados en SCOPUS



MÓDULO	SESIÓN	HORAS	FECHA
<b>BLOQUE 2.1</b>  <b>INVESTIGACIÓN/ VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: TIPOS DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>El proyecto de investigación</b>	4	12 al 23/12
	<b>Los Proyectos de investigación y las necesidades sociales.</b>	4	12 al 23/12
	<b>Tipo de profesor: Estrategias</b>	4	12 al 23/12
	<b>Del proyecto al “<i>paper</i>”</b>	4	12 al 23/12