

## CASO DE ESTUDIO DE BUENAS PRÁCTICAS

### INVERSIÓN RESPONSABLE EN LA AGRICULTURA

#### Desarrollo rural inclusivo invirtiendo en formación para el liderazgo de la mujer y el uso sostenible de la lana de alpaca en el altiplano Peruano



##### Antecedentes, contexto, limitaciones y desafíos

La Coordinadora de Mujeres Aymaras (CMA) es una asociación de artesanas integrada por mujeres de la etnia Aymara procedentes de comunidades en pobreza y que desarrollan sus actividades a más de 3800 msnm en el altiplano peruano.

La CMA se preocupa por la defensa de los derechos de la mujer, la capacitación en liderazgo, la seguridad alimentaria, la salud, etc. Las condiciones geo climáticas donde viven son sumamente complicadas para el desarrollo de la agricultura. Una actividad que puede ayudarlas a mejorar sus ingresos es la artesanía, utilizando la lana de alpaca (*Vicugna pacos*). La alpaca es un camélido doméstico del altiplano peruano cuya lana se ha utilizado tradicionalmente para la realización de prendas de punto principalmente ponchos y mantas. A pesar de su gran destreza en el tejido de estas prendas, las artesanas necesitaban mejorar tanto el diseño de nuevas prendas como sus capacidades en la gestión para poder comercializarlas.



##### Proyecto de Inversión

En el año 2007 inician un proyecto cogestionado con la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) en el que contaron con \$ 250,000.00 de financiación pública para la realización de talleres de formación de capacidades técnicas sobre confección, control de calidad, actividades de post producción, etc. así como de gestión y trabajo en equipo.



##### Beneficiarias

Beneficiarias directas del Proyecto son cerca de 300 mujeres artesanas de la CMA, y sus familias, procedentes de 22 distritos de la Provincia de Puno, en Perú, ubicados a orillas del lago Titicaca.



##### Relación con los Principios IAR

###### **Principio 1: Contribuir a la seguridad alimentaria y a la nutrición**

Las artesanas usan los ingresos generados por las ventas de sus productos para financiar sus actividades agropecuarias comprando semillas, abonos, alquilando maquinaria agrícola, mejorando su capacidad de producción de alimentos de la zona que dedican al autoconsumo. Esto ayuda de manera indirecta a que mejore la seguridad alimentaria de sus familias.

###### **Principio 2: Contribuir al desarrollo económico sostenible e inclusivo y a la erradicación de la pobreza**

Las señoritas de la CMA han incrementado sus ingresos por la mayor comercialización de sus artesanías, ayudando a combatir la pobreza, dando una alternativa a las artesanas que han exportado a diferentes países sus productos.

###### **Principio 3 : Fomentar la igualdad de género y empoderamiento de las mujeres**

La totalidad de las integrantes de la CMA son mujeres y ellas se han convertido en líderes de su propio proceso de desarrollo.

###### **Principio 6: Conservar y ordenar de forma sostenible los recursos naturales, aumentar la resiliencia**

La actividad artesanal de la CMA ayuda a preservar el medio ambiente pues da un uso a la fibra de alpaca, cuyo pastoreo evita la desertificación de las altiplanicies. El tejido de prendas no genera muchos desechos y los mismos son reutilizados en la elaboración de productos reciclados.

###### **Principio 7: Respetar el patrimonio cultural y los conocimientos tradicionales y respaldar la diversidad y la innovación**

---

La CMA basa su éxito en el respeto a las tradiciones y costumbres de la cultura Aymara combinando la cosmovisión andina con la modernización de sus procesos y la puesta en valor de sus productos.

---



## Resultados e impacto

- |  |   |
|--|---|
| <b>Indicadores de eficacia</b>           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Se han mejorado los ingresos de las beneficiarias en un 30%</li><li>• Se han capacitado líderes y se ha establecido un organigrama y una metodología de trabajo en equipo</li><li>• Se han diversificado los productos realizando prendas de mujeres, hombres, niños, bebés y artículos de hogar</li><li>• La CMA se ha profesionalizado y comercializa sus productos a través de su página web</li></ul>   |
| <b>Indicadores de eficiencia</b>         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Cada dólar invertido ha generado 3 dólares para las beneficiarias</li><li>• Se han comercializado prendas en nueve países</li><li>• La diversificación de la actividad ha ido más allá de los resultados esperados ofreciendo el servicio de confección a terceros para producir sus propios diseños.</li><li>• Los ingresos generados han permitido invertir en su limitada actividad agrícola y en su Seguridad alimentaria</li></ul>   |
| <b>Satisfacción de las beneficiarias</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• La satisfacción de las artesanas se refleja en la creciente membresía de la CMA y en las encuestas periódicas que se realizan de forma interna para mejorar los procesos</li></ul>  |
| <b>Sostenibilidad</b>                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• La profesionalidad de la CMA ha sido compatible con el respeto a las costumbres y a la idiosincrasia de las artesanas</li><li>• La CMA inicio sus actividades como entidad de derecho desde el año 2008. La CMA continúa sus actividades y cada vez más sus integrantes se encargan de su institución, aprendiendo y llevando las diferentes actividades empresariales de acuerdo a lo que necesitan.</li><li>• La CMA va poco a poco asumiendo los gastos de operación del Proyecto aumentando el nivel de autosuficiencia</li></ul> |
- 



## Más Información

- <https://mujeresaymaras.com/es/>  
<https://www.tvperu.gob.pe/noticias/regionales/mujeres-aymaras-de-puno-participaran-en-feria-peru-moda-2019>