

Marzo 2017



Universidad
de Navarra

Universidades de investigación Índices de la Universidad de Navarra

Dr. Adolfo Cazorla
Catedrático de Proyectos
Director Escuela Internacional de Doctorado
Universidad Politécnica de Madrid

*Derechos reservados
Grupo GESPLAN-UPM*

2.- Las Universidades de Investigación ¿Algo diferente?

QUÉ HACE QUE UNA UNIVERSIDAD SEA DE PRIMERA LINEA

- Un factor crítico para establecer y sostener una universidad de primera línea es atraer profesores creativos de primera línea que a su vez inician proyectos de investigación de gran interés social y técnico y atraen estudiantes de primera línea
- En el área de investigación el profesor debe tener la habilidad de establecer, apoyar y sostener proyectos de investigación reconocidos nacional e internacionalmente como creativos y de interés social.
- Esto requiere no solo la creatividad del individuo pero la capacidad de escribir *proposals* que son competitivas en el mercado de la financiación de la investigación (gobierno o industria).

Fernández Pello, UC Berkeley

2.- Las Universidades de Investigación ¿Algo diferente?

Son aquellas que figuran en el top de los rankings y se caracterizan por:

Investigación relevante por los resultados
patentes: *papers*

Docencia prevalece el postgrado sobre el grado con
muchísima demanda

Relevancia en la sociedad que percibe como muy
provechosa la Universidad, lo que se traduce en prestigio
y en proyectos con consecuencias económicas

Indicadores cálculo del ranking

VISIBILIDAD - PRESENCIA – APERTURA – EXCELENCIA

1.- Visibilidad 50%

Calidad global de la universidad que hace que desde otras páginas busquen enlazar con ella por su buen contenido
Docencia, más investigación, más trabajo sociedad

2.- Presencia 10%

Marca la cantidad, si está en castellano e inglés se duplica, así como que todos los contenidos de la web estén bajo el mismo dominio

3.- Apertura 10%


Depende de la cantidad de artículos científicos publicados
Investigación Google Scholar
nº de documentos científicos, o no, en la web y repositorios digitales

4.- Excelencia 30%

Depende de la cantidad y calidad de artículos indexados en SCOPUS

3.- *Webmetric* y la realidad de la Institución

Indicadores de calidad de la Universidad de Navarra en webometrics

Ranking	<u>Ranking Mundial</u> ▲	<u>Universidad</u>	<u>Det.</u>	<u>Presencia (Posición*)</u>	<u>Impacto (Posición*)</u>	<u>Apertura (Posición*)</u>	<u>Excelencia (Posición*)</u>
25	617	<u>Universidad de Navarra</u>		1164	1047	766	559

La Universidad de Navarra se sitúa en la posición **25 de España** y **617 del mundo**, lo que implica que la situación de la Universidad de Navarra es mejorable