



GENERAR COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR AGRO EXPORTADOR, RETOS PENDIENTES

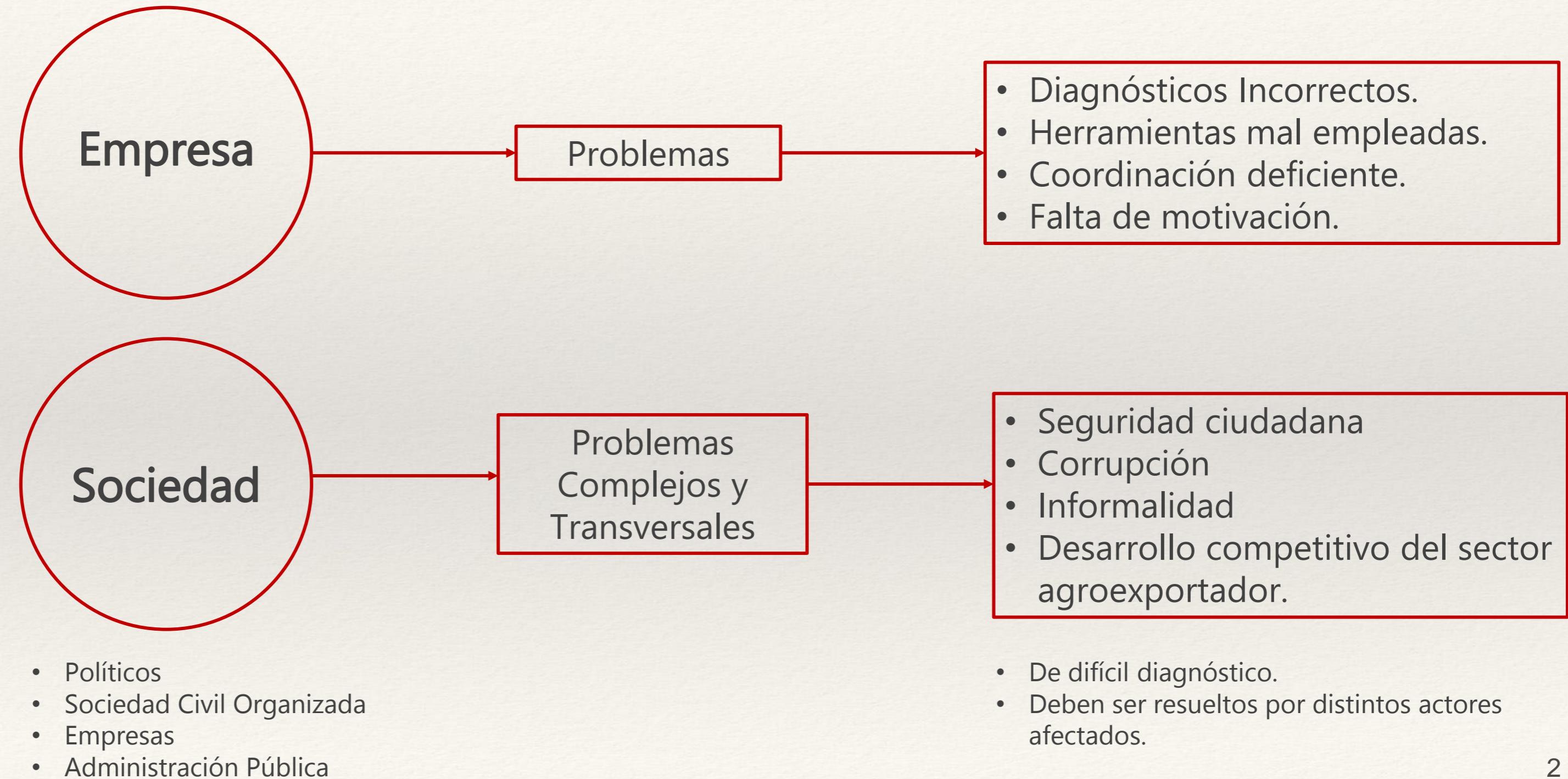
C A . R D
CENTER FOR APPLIED RESEARCH AND DEVELOPMENT

Prof. Sandy Cáceres

Antecedentes

PAD
Formación de
directivos desde
1979

Nuevo
CARD desde
el año 2016



Problemas Nacionales

Problemas de difícil diagnóstico dada su complejidad:

- Educación
- Informalidad
- Seguridad ciudadana
- Reforma del Estado
- Desarrollo Sostenible
- Desarrollo sectorial (Agro)
- Salud
- Justicia
- Etc.

Se requiere:

- Participación de diferentes actores involucrados para lograr un mejor entendimiento y proponer soluciones concretas.



Misión del CARD

- ❖ Generar espacios de reflexión y diálogo, facilitando la relación y comunicación entre los principales actores de la sociedad, con el objetivo de desarrollar mayor capital social para resolver los problemas que afectan al país.



PAD

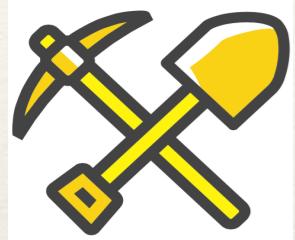
ESCUELA DE DIRECCIÓN

UNIVERSIDAD DE PIURA

CARD
CENTER FOR APPLIED RESEARCH AND DEVELOPMENT

Lineamientos nacionales

Actividades económicas



Minería



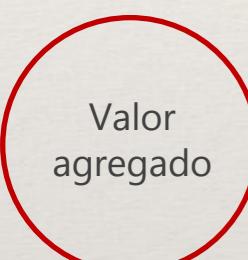
Agricultura
y pesca



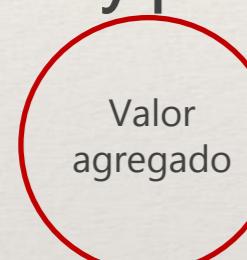
Turismo



Conectividad



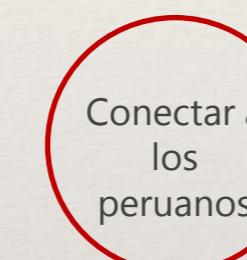
Valor
agregado



Valor
agregado



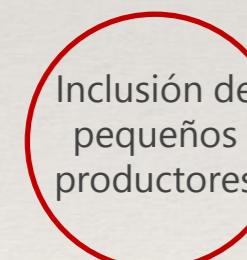
Turismo
nicho



Conectar a
los
peruanos



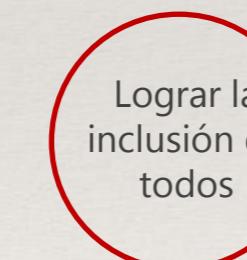
Formalizar
minería
artesanal



Inclusión de
pequeños
productores



Recursos
en atractivos



Lograr la
inclusión de
todos



COMPETENCIAS
DE LAS PERSONAS

Desarrollo Humano y social

Bien estar

Bien ser

Salud
Vivienda
Empleo

Educación
(Virtudes)



Institucionalidad Fortalecimiento
de la Familia
Libertad en sociedad
Capital Social



Se dinamizan otras industrias:
**Construcción y Saneamiento
(Agua y desagüe)**

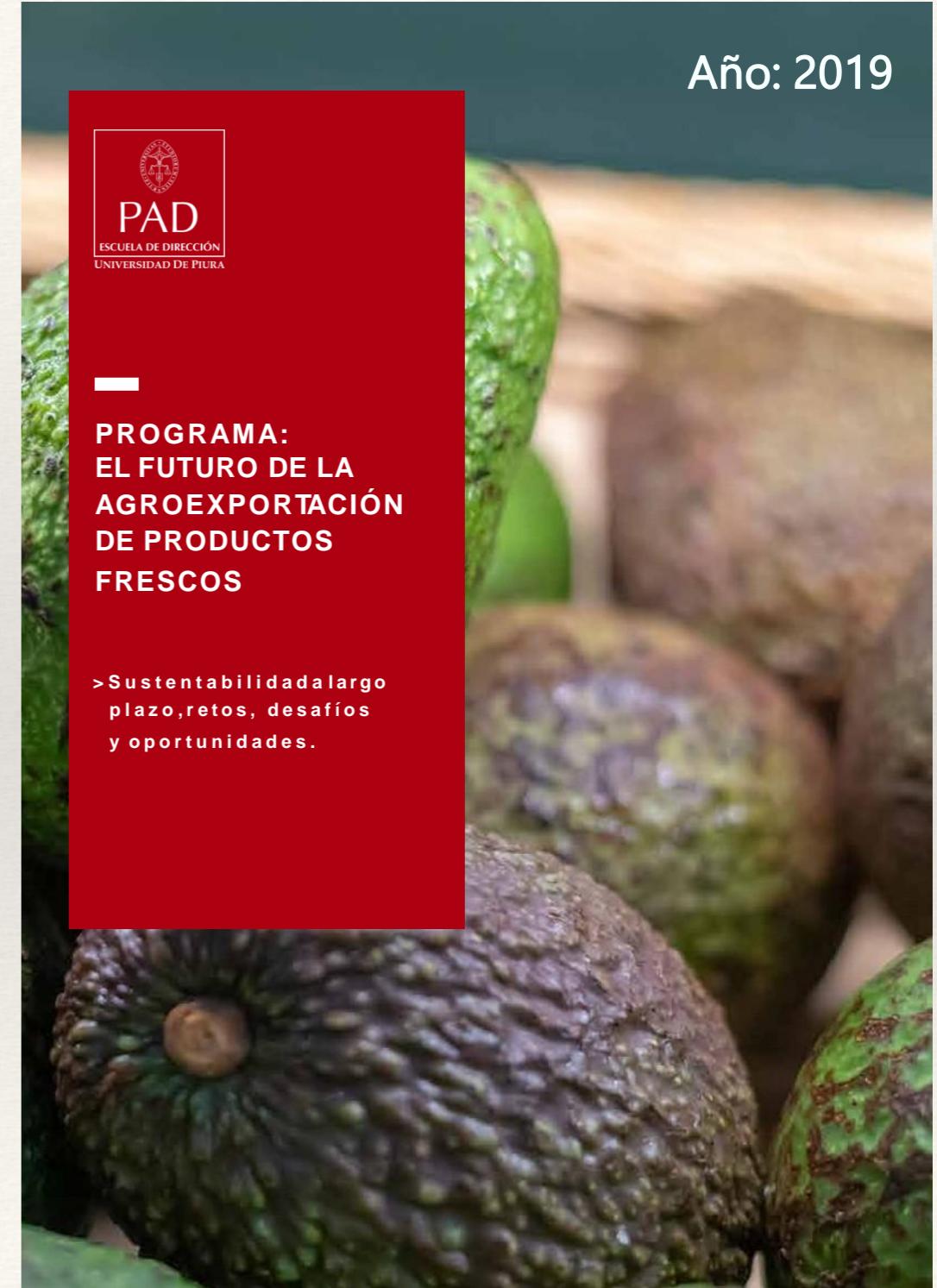


Programas CARD

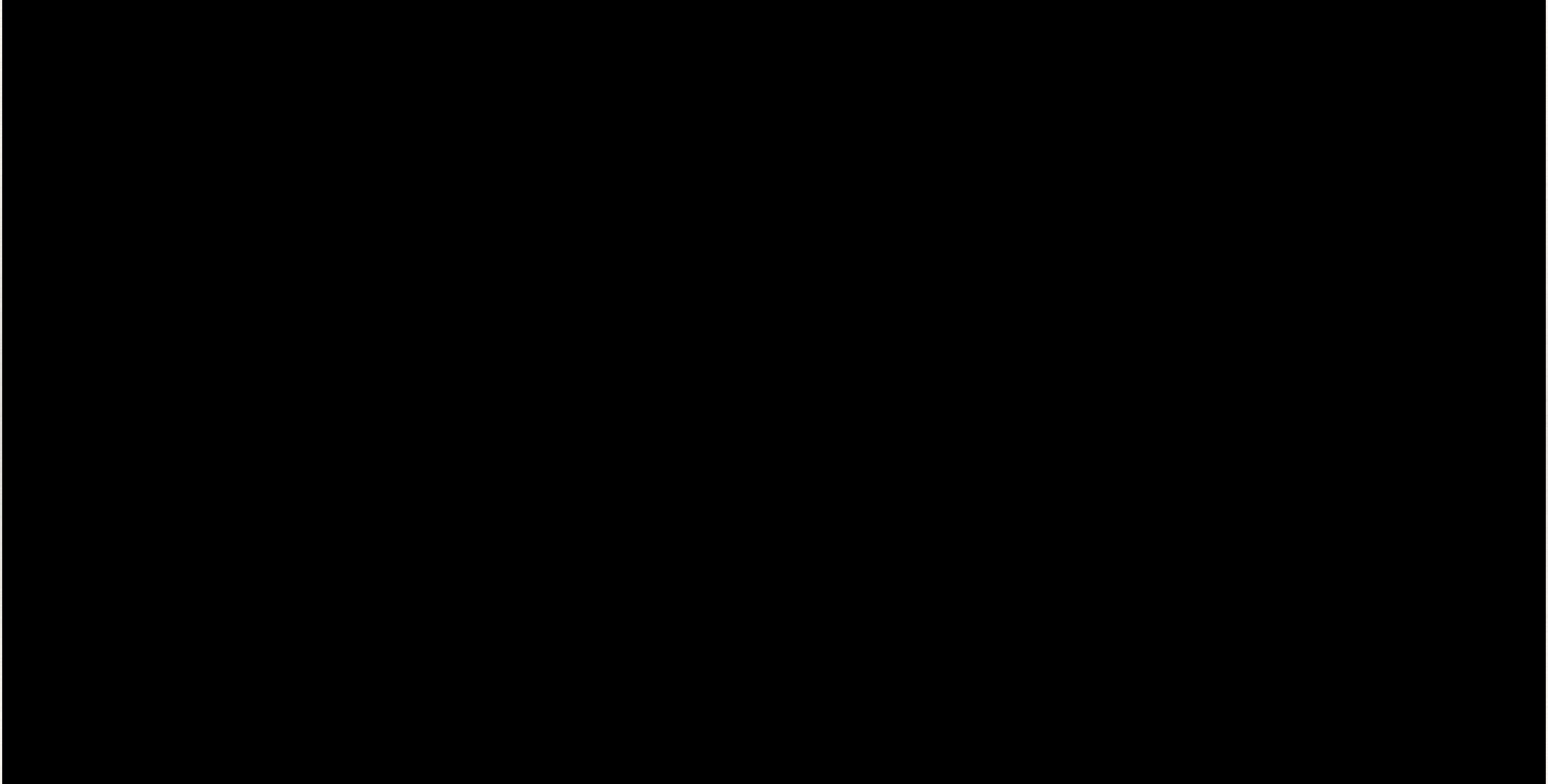
> PROGRAMA SECTOR AGRO - 2019 EL FUTURO DE LA AGROEXPORTACIÓN DE PRODUCTOS FRESCOS

❖ Objetivos del programa:

- Conocer las nuevas tendencias en el mercado global, qué soluciones están buscando los competidores de otros países.
- Ver hacia dónde va el crecimiento de los productores, especialmente competidores de las mismas ventanas de oportunidad.
- Saber qué nuevas tecnologías impactarán en el negocio, mejorando accesibilidad de mercados y costos.
- Estar al tanto de los productos con demanda interesante y aquellos con potencial de crecimiento futuro, considerando que el Perú tiene el 80% de los climas del mundo
- Encontrar alternativas que tienen los empresarios peruanos para poder seguir creciendo de manera sostenible minimizando riesgos, incluso políticos.



Programa Agro - Testimonios



[Video en línea](#)

Resultados del programa

1. Necesidad de coordinación al interior del sector y con el gobierno para lograr un sector competitivo, inclusivo y transparente.
2. Promover la innovación tecnológica para mejorar la productividad y disponibilidad de oferta de calidad en las ventanas de oportunidad.
3. Inclusión de los pequeños productores a la cadena de agroexportación, impulsar esquemas de asociación con experiencias de otros sectores y países.
4. Actualizar constantemente la información sobre las tendencias de consumo en los mercados que interesan al sector agroexportador.
5. Necesidad de formación a directivos, mandos medios y técnicos para homogenizar conceptos de gestión, mejorar las capacidades técnicas y la calidad motivacional (ética) para la toma de decisiones.
6. Desarrollar oportunidades con otros sectores como el minero para lograr un mayor impacto en la sociedad resolviendo problemas reales de la población.



CARD
CENTER FOR APPLIED RESEARCH AND DEVELOPMENT

¡GRACIAS!