

DIÁLOGOS EN RELACIÓN CON LA APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS IAR Y LAS DVGT

Resultados de las Jornadas en Cuenca (Ecuador)

Como se aprecia en el listado, se han identificado no sólo los problemas sino además su relación con las acciones que dificultan hacer realidad los Principios. Desde el punto de vista **Ético-Social** se identifican acciones para formar y generar emprendedores (especialmente en sectores juveniles) que generen trabajo, capacitaciones a los docentes-investigadores para cambiar mentalidades, y fortalecer la educación continua a distintos colectivos.

Desde el punto de vista **político-contextual**, las acciones consideran buscar nuevas formas para una mayor vinculación de la universidad con la sociedad, apoyo de la política pública a la actividad empresarial, orientar proyectos en base a las necesidades de la comunidades, generar investigaciones que mejoren las necesidades y la producción, promover sinergias institucionales, internacionalizar de la Universidad, articular el trabajo universidad-empresa-sociedad, compartir y sistematizar experiencias, seguimiento y asesoramiento a proyectos productivos; seguimiento y evaluación de resultados y conformación de Grupos de I+D.

Desde la dimensión **Técnico-Empresarial**, se consideran también acciones para mejorar las empresas hacia el buen uso de productos, sistemas internos de garantía (trazabilidad de productos), interrelación positiva con el consumidor (TIC's), mejora de la comercialización de productos agroecológicos (venta directa). Desde el punto de vista de la Universidad: documentar proyectos y socializar las experiencias; trabajar desde la Universidad con metodologías activas desde el Aprendizaje (ABP) Basado en Proyectos con empresas y proyectos reales; desarrollar proyectos de economía solidaria, y trabajar por Proyectos.



Imagen 4: Puesta en común por los coordinadores de los grupos de trabajo de Cuenca (Ecuador)

PROBLEMAS

Aspectos Ético-Sociales

- Débil Asociacionismo, falta de Organizaciones sociales fuertes
- Envejecimiento organizativo
- Migración juvenil/desinterés trabajo agrícola
- Escaso Nivel de formación (Gerentes y docentes investigadores, Lideres, movilidad de recursos)
- Falta cultura trabajar por proyectos conjuntos Universidad-Empresa reformando la cultura empresarial (iego, H2O, estudio de mercado)

Político-contextual

- Débil Vinculación universidad – empresa (relacionamiento y comunicación efectiva)

Técnico Empresarial

- Desconocimiento del mercado (producción, costos, comercialización)

ACCIONES

Ético-Social

- Generar Emprendedores (especialmente en sectores juveniles) que generen trabajo.
- Brindar Capacitaciones: Formación docente-Investigador, cambio de mentalidad del docente (en función de la demanda laboral y realidad comunitaria)
- Fortalecer la educación continua, la capacitación a líderes de base.

Político-contextual

- Apoyo de la política pública a la actividad empresarial
- Trabajar en base a lo que necesita la comunidad y la sociedad de forma integral.
- Vinculación con la sociedad
- Generar investigación que mejore las necesidades y la producción.
- Convocar y promover sinergias institucionales. Internacionalización de la Universidad
- Articular el trabajo académico-empresarial-comunitario: certificaciones, convenios, pasantías.
- Sistematizar experiencias, aprender, compartir; generar indicadores, evaluar procesos
- Acercarse a la realidad, a los contextos, las culturas, los actores. Agilidad y operatividad
- Seguimiento y asesoramiento a proyectos productivos. Seguimiento y evaluación de resultados de la Universidad/grupos

Técnico Empresarial

- Sistema interno de garantía (trazabilidad) en las empresas
- Concienciación desde la empresa hacia el buen uso de productos
- Interrelación positiva con el consumidor (TIC's) desde las empresas
- Mayor presencia de espacios de comercialización de productos agroecológicos (venta directa)
- Documentar y socializar las experiencias. Metodologías activas del aprendizaje (ABP) Basado en Proyectos
- La economía solidaria es todavía un gran desafío
- Trabajar por Proyectos. Detrás de cada proyecto existe un líder que ante todo capta recursos y los aprovecha.