

# Universidades de investigación: Experiencia de la UPM

Dr. Adolfo Cazorla  
Catedrático de Proyectos  
Director Escuela Internacional de Doctorado  
Universidad Politécnica de Madrid

## Indicadores de calidad de la U. de Palermo en webometrics

Universidad de Palermo Argentina

<http://www.palermo.edu/>

World Ranking ▲	Continental Ranking	Country Rank	Presence	Impact	Openness	Excellence
2162	148	18	1101	2812	610	3140

La U. de Palermo se sitúa en la posición  
**18 de Argentina y 2.162 del mundo**,  
lo que implica que la situación de la U. de  
Palermo es mejorable

## 2.- Las Universidades de Investigación ¿Algo diferente?

### QUÉ HACE QUE UNA UNIVERSIDAD SEA DE PRIMERA LINEA

- Un factor crítico para establecer y sostener una universidad de primera línea es atraer **profesores creativos de primera línea** que a su vez inician proyectos de investigación de gran interés social y técnico y atraen estudiantes de primera línea
- En el área de investigación el **profesor** debe tener la habilidad de establecer y apoyar **proyectos de investigación** reconocidos nacional e internacionalmente como creativos y de interés social.
- Esto requiere no solo la creatividad del individuo pero la capacidad de escribir *proposals* que son **competitivas** en el **mercado de la financiación de la investigación** (gobierno o industria).

Fernández Pello, UC Berkeley

## 2.- Las Universidades de Investigación ¿Algo diferente?

Son aquellas que figuran en el top de los rankings y se caracterizan por:

**Investigación** relevante por los resultados  
patentes: *papers*

**Docencia** prevalece el postgrado sobre el grado con  
muchísima demanda

**Relevancia** en la sociedad que percibe como muy  
provechosa la Universidad, lo que se traduce en prestigio  
y en proyectos con consecuencias económicas

### 3.- La mejora de la realidad de la Institución

## Indicadores cálculo del ranking

### VISIBILIDAD - PRESENCIA – APERTURA – EXCELENCIA

#### 1.- Visibilidad 50%

Calidad global de la universidad que hace que desde otras páginas busquen enlazar con ella por su buen contenido  
Docencia, más investigación, más trabajo sociedad

#### 2.- Presencia 10%

Marca la cantidad, si está en castellano e inglés se duplica, así como que todos los contenidos de la web estén bajo el mismo dominio

#### 3.- Apertura 10%

Depende de la cantidad de artículos científicos publicados  
Investigación Google Scholar  
nº de documentos científicos, o no, en la web y repositorios digitales

#### 4.- Excelencia 30%

Depende de la cantidad y calidad de artículos indexados en SCOPUS