



Universidades de investigación: Experiencia de la UPM

Dr. Adolfo Cazorla
Catedrático de Proyectos
Director Escuela Internacional de Doctorado
Universidad Politécnica de Madrid

Indicadores de calidad de la U. de Palermo en webometrics

Universidad de Palermo Argentina

<http://www.palermo.edu/>

World Ranking ▲	Continental Ranking	Country Rank	Presence	Impact	Openness	Excellence
2162	148	18	1101	2812	610	3140

La U. de Palermo se sitúa en la posición **18 de Argentina** y **2.162 del mundo**, lo que implica que la situación de la U. de Palermo es mejorable

2.- Las Universidades de Investigación ¿Algo diferente?

QUÉ HACE QUE UNA UNIVERSIDAD SEA DE PRIMERA LINEA

- Un factor crítico para establecer y sostener una universidad de primera línea es atraer **profesores creativos de primera línea** que a su vez inician proyectos de investigación de gran interés social y técnico y atraen estudiantes de primera línea
- En el área de investigación el **profesor** debe tener la habilidad de establecer y apoyar **proyectos de investigación** reconocidos nacional e internacionalmente como creativos y de interés social.
- Esto requiere no solo la creatividad del individuo pero la capacidad de escribir *proposals* que son **competitivas** en el **mercado de la financiación de la investigación** (gobierno o industria).

2.- Las Universidades de Investigación ¿Algo diferente?

Son aquellas que figuran en el top de los rankings y se caracterizan por:

Investigación relevante por los resultados
patentes: *papers*

Docencia prevalece el postgrado sobre el grado con
muchísima demanda

Relevancia en la sociedad que percibe como muy
provechosa la Universidad, lo que se traduce en prestigio
y en proyectos con consecuencias económicas

3.- La mejora de la realidad de la Institución

Indicadores cálculo del ranking

VISIBILIDAD - PRESENCIA – APERTURA – EXCELENCIA

1.- Visibilidad 50%

Calidad global de la universidad que hace que desde otras páginas busquen enlazar con ella por su buen contenido
Docencia, más investigación, más trabajo sociedad

2.- Presencia 10%

Marca la cantidad, si está en castellano e inglés se duplica, así como que todos los contenidos de la web estén bajo el mismo dominio

3.- Apertura 10%

Depende de la cantidad de artículos científicos publicados
Investigación Google Scholar
nº de documentos científicos, o no, en la web y repositorios digitales

4.- Excelencia 30%

Depende de la cantidad y calidad de artículos indexados en SCOPUS