



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE
SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA



“Hacia una conducta empresarial responsable”

SEMINARIO LIMA (PERÚ)

VISIÓN DE LOS PRINCIPIOS IAR DESDE EL ASOCIACIONISMO

3 y 4 de noviembre de 2020

Víctor Yuste Jordán
Director General
Foro Interalimentario (España)



@forointeralimen



FORO INTERALIMENTARIO (España)



**Foro
Interalimentario**

23 empresas líderes del sector agroalimentario

Comprometidas por un modelo de Cadena Agroalimentaria Sostenible

Sostenibilidad de todos sus eslabones: económica, social y medioambiental

Alianzas estables y transparentes entre todo el sector agroalimentario ... y el consumidor

Impulso de la eficiencia, innovación y digitalización

PRINCIPALES MAGNITUDES



1.301 M€
Innovación
I+D+ii



95.000
Trabajadores



+ de 5,2 M

de hogares compran
productos de/en
empresas del Foro
Interalimentario

+ 27.600
M€
facturación



1.008 M€
Inversión

UNIÓN DE LOS LÍDERES AL SERVICIO DEL CONSUMIDOR

REGLA DE ORO

1º SEGURIDAD
ALIMENTARIA

2º CALIDAD

3º SERVICIO

4º PRECIO

5º BENEFICIO

Comprometidos con el consumidor

Seguridad alimentaria, calidad e idoneidad nutricional de nuestros
productos

PRINCIPIOS IAR INVERSIÓN RESPONSABLE EN LA AGRICULTURA Y LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS

1. **Contribuir a la seguridad alimentaria** y la nutrición
2. **Contribuir al desarrollo económico sostenible** e inclusivo y a la erradicación de la pobreza
3. **Fomentar la igualdad de género** y el empoderamiento de las mujeres
4. **Potenciar la participación y el empoderamiento de los jóvenes**
5. **Respetar** la tenencia de **la tierra, la pesca y los bosques y el acceso al agua**
6. **Conservar y ordenar de forma sostenible los recursos naturales**, aumentar la resiliencia
7. **Respetar el patrimonio cultural** y los conocimientos tradicionales y reforzar la diversidad e innovación
8. **Promover sistemas agrícolas y alimentarios inocuos y saludables**
9. **Incorporar estructuras de gobernanza, procesos y mecanismos** de reclamación inclusivos y transparentes
10. **Evaluar y abordar las repercusiones** y promover la rendición de cuentas

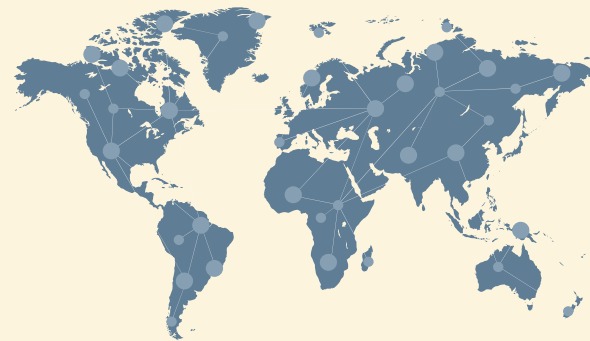


MENSAJE DE VÍCTOR YUSTE JORDÁN

DIRECTOR GENERAL, FORO INTERALIMENTARIO

“El sector agroalimentario español ha tenido un comportamiento ejemplar y es sinónimo de resiliencia y esperanza para un futuro mejor”

COVI - 19



INTRODUCCIÓN

Todos los eslabones que forman la Cadena Agroalimentaria deberían aplicar y tener como objetivo los Principios IAR



“Los agricultores cultivan esperanza y cosechan futuro.”



LOS IAR DESDE DISTINTAS POSICIONES



ORGANIZACIONES

Función clave en la promoción de la inversión en agricultura y sistemas alimentarios



ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Deben ofrecer ayudas para el impulso de las producciones locales



PRODUCTORES

Fundamentales para la diversificación y sostenibilidad en las producciones



CONSUMIDORES

Tienen que llevar a cabo un consumo responsable y evitar el desperdicio alimentario

ESTUDIO DAFO FUTURO PRODUCTORES-1

FORTALEZAS

- Productores asociados e implicados
- LIDERAZGO de la mujer rural
- Modelo cooperativa con infraestructuras y cadenas cortas (abarata costes)
- Buenas técnicas de cultivo y calidad en sus productos
- Adaptabilidad para producir durante el año completo

DEBILIDADES

- Dificultad para obtener certificaciones y desconocimiento de los consumidores sobre el producto
- Competencia de otros productos agrícolas y ganaderos
- Mayor formación agronómica y baja tecnología
- Dificultad de financiación

ESTUDIO DAFO FUTURO PRODUCTORES-2

OPORTUNIDADES

- La comunidad local representa un nicho de mercado
- Disponibilidad para colaborar y buscar aliados (internos y externos) que faciliten el conocimiento “know how”
- Posibilidad de acceso a tecnologías
- Creciente demanda de sus productos

AMENAZAS

- Nuevos competidores
- Adaptación al cambio de hábito de los consumidores
- Desastres naturales, no seguro agrario
- Auditorías muy exigentes
- Nuevas normativas de producción agraria

	LOGROS	RETOS
<u>PRINCIPIO 1:</u> SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN	Productores capacitados Cadena corta abarata costes y reduce desperdicio alimentario	Motivación e interés por parte de los productores
<u>PRINCIPIO 2:</u> DESARROLLO ECONÓMICO	La figura del asociacionismo para aumentar competitividad y capacidad de negocio	En busca de nichos de mercado Mayor cooperación para ampliar sinergias
<u>PRINCIPIO 3:</u> IGUALDAD DE GÉNERO	Creciente presencia activa y LIDERAZGO de la mujer	Las mujeres siguen sin ocupar puestos de liderazgo
<u>PRINCIPIO 4:</u> POTENCIAR A LOS JÓVENES		Seducir a los jóvenes a través de las nuevas tecnologías



	LOGROS	RETOS
<u>PRINCIPIO 6:</u> SOSTENIBILIDAD Y RECURSOS NATURALES	Técnicas de cultivo ecológicas para aprovechamiento de suelo, luz solar y espacio aéreo	Impulsar normativas respetuosas con el medio ambiente
<u>PRINCIPIO 7:</u> TRADICIÓN E INNOVACIÓN	Técnicas de cultivo adaptadas a las tradiciones locales y en respuestas de las demandas de mercado	Abierta a nuevas tecnologías de producción y comercialización
<u>PRINCIPIO 8:</u> SISTEMAS AGRÍCOLAS SALUDABLES	La agricultura biodinámica es un medio integrado de cuidado del medio ambiente	Se mejora la información al consumidor mediante un sistema de etiquetado

NUESTRA VISIÓN DE CADENA AGROALIMENTARIA (España)



Importancia sector agroalimentario español



Importancia de CADA eslabón en la cadena
SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA



Cooperación ESLABONES importante para
WIN-WIN



Asumir consumidor MANDA



Impulsar Cadena Agroalimentaria Sostenible

CADENA AGROALIMENTARIA TRADICIONAL



Productor



Industria



Distribución



Consumidor

DESDE EL PROVEEDOR HACIA DELANTE

CADENA AGROALIMENTARIA SOSTENIBLE



Productor



Industria



Distribución



Consumidor

DESDE EL CONSUMIDOR HACIA ATRÁS

CASO DE ÉXITO EN ESPAÑA

VICENTE GUILLOT

“El perejil de
todas las salsas”



40 hectáreas

En huertos urbanos de Valencia (España)

100.000

Bolsas de perejil semanales

350.000 euros

Al año



DATOS DE INTERÉS SOBRE VICENTE GUILLOT



1

Perejil para prepararlo
en IV Gama



2

Producción de 5
toneladas de perejil a la
semana



3

Se vende en bolsas de
40 gramos



4

40 hectáreas



5

Sus cultivos se
encuentran en Valencia
(España)



6

Todo el proceso del
perejil es manual

PROCESO PEREJIL

1 PEREJIL



3 LAVADO



2 CORTE EN CAMPO



4 CULTIVOS



CONCLUSIONES



- ✓ “El futuro en la comercialización de pequeñas producciones pasa por crear canales cortos y establecer relaciones estables y de confianza”
- ✓ “Dar valor a las producciones agrícolas y ganaderas con gran calidad y diferenciación”
- ✓ “Priorizar la seguridad alimentaria y la rapidez en la entrega”
- ✓ “Reducir al máximo los residuos”
- ✓ “Tenemos que seguir trabajando para comunicar el valor del sector agroalimentario, que ha demostrado gran resiliencia en una época difícil y en unas circunstancias desconocidas”

APRENDER A GESTIONAR LA INCERTIDUMBRE



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE
SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA



“Hacia una conducta empresarial responsable” **SEMINARIO LIMA (PERÚ)**

VISIÓN DE LOS PRINCIPIOS IAR DESDE EL ASOCIACIONISMO

3 y 4 de noviembre de 2020

¡¡MUCHAS GRACIAS!!

Víctor Yuste Jordán
Director General
Foro Interalimentario (España)

