



Universidad
Externado
de Colombia

Hacia una Universidad de investigación: La Universidad Externado de Colombia

*Derechos reservados
Grupo GESPLAN-UPM*

Dr. Adolfo Cazorla
Catedrático de Proyectos

Universidades de investigación

Índices de la Universidad Externado de Colombia

- 1.- Estilos de Universidad
- 2.- Las Universidades de Investigación
¿Algo diferente?
- 3.- *Webmetric* y la realidad de la Institución
- 4.- A modo de conclusión

SITUACIÓN DE LA SOCIEDAD ACTUAL Y EL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD

Hay distintas concepciones de lo que tiene que ser la Universidad y que se reducen en Occidente fundamentalmente:

1. EL **MODELO ANGLOSAJÓN**. Representado por Oxford y Cambridge, en las que, según Dreze y Debelle, Predomina la conservación y transmisión de los conocimientos sobre el progreso de los mismos.
2. EL **MODELO GERMÁNICO**. Reflejado en las ideas de Humboldt sobre todo, y que ha servido de fundamento no solamente a la tradición universitaria alemana, sino que ha sido exportado a otras latitudes como prototipo de una universidad fundamentalmente científica, *comunidad de investigadores*, por lo que la vida de la Universidad giraría, en consecuencia, alrededor de la investigación científica.

SITUACIÓN DE LA SOCIEDAD ACTUAL Y EL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD

3. El modelo, cuyo prototipo podría ser la **UNIVERSIDAD DE HARVARD** y, en general, las universidades norteamericanas de alto nivel, que, basándose en los dos anteriores considera fundamentalmente a la institución universitaria como *un foco de progreso*.

A estos tres modelos se contrapone, de alguna manera, otro que tiene en común, con muchos matices una situación de dependencia del poder político:

4. EL **MODELO NAPOLEÓNICO** que ha impregnado la vida universitaria española y latinoamericana durante muchos años, en donde el tipo de universidad resultante es un *molde intelectual* al servicio de la conservación y del buen desarrollo del Estado, formadora sobre todo de funcionarios, centralizada y uniforme.

2.- Las Universidades de Investigación ¿Algo diferente?

QUÉ HACE QUE UNA UNIVERSIDAD SEA DE PRIMERA LINEA

- Un factor crítico para establecer y sostener una universidad de primera línea es atraer profesores creativos de primera línea que a su vez inician proyectos de investigación de gran interés social y técnico y atraen estudiantes de primera línea
- En el área de investigación el profesor debe tener la habilidad de establecer, apoyar y sostener proyectos de investigación reconocidos nacional e internacionalmente como creativos y de interés social.
- Esto requiere no solo la creatividad del individuo pero la capacidad de escribir *proposals* que son competitivas en el mercado de la financiación de la investigación (gobierno o industria).

Fernández Pello, UC Berkeley

2.- Las Universidades de Investigación ¿Algo diferente?

Son aquellas que figuran en el top de los rankings y se caracterizan por:

Investigación relevante por los resultados
patentes: *papers*

Docencia prevalece el postgrado sobre el grado con
muchísima demanda

Relevancia en la sociedad que percibe como muy
provechosa la Universidad, lo que se traduce en prestigio
y en proyectos con consecuencias económicas

Indicadores cálculo del ranking

VISIBILIDAD - PRESENCIA – APERTURA – EXCELENCIA

1.- Visibilidad 50%

Calidad global de la universidad que hace que desde otras páginas busquen enlazar con ella por su buen contenido Docencia, más investigación, más trabajo sociedad

2.- Presencia 10%

Marca la cantidad, si está en castellano e inglés se duplica, así como que todos los contenidos de la web estén bajo el mismo dominio

3.- Apertura 10%

Para su medición utilizarán los datos relativos a las citas de los perfiles institucionales existentes en google scholar, y para su puntaje se contabilizaran las citas referidas a los 10 perfiles mas citados de cada institución.

Sólo se contabilizaran aquellos perfiles debidamente institucionalizados para asegurar la transparencia y apertura de la institución y de sus miembros

4.- Excelencia 30%

Depende de la cantidad y calidad de artículos indexados en SCOPUS

3.- Webmetric y la realidad de la Institución

World

Ranking ▲	Universidad	Det.	País	Presencia (Posición*)	Impacto (Posición*)	Apertura (Posición*)	Excelencia (Posición*)
1	Harvard University	30		4	2	1	1
2	Stanford University	30		6	3	2	2
3	Massachusetts Institute of Technology	30		1	1	5	11
4	University of California Berkeley	30		62	4	4	14
5	University of Michigan	30		12	7	14	3
6	University of Washington	30		100	6	21	6
7	University of Oxford	30		25	16	11	4
8	Cornell University	30		8	5	35	22
9	Columbia University New York	30		103	8	12	12
10	University of Cambridge	30		23	17	8	10
11	University of California Los Angeles UCLA	30		127	15	22	9
12	University of Pennsylvania	30		99	11	37	13
13	Yale University	30		129	14	17	19
14	(2) Johns Hopkins University	30		638	38	3	5
15	University of Wisconsin Madison	30		83	12	54	25
15	University of California San Diego	30		136	25	16	15
17	(2) Pennsylvania State University	30		5	13	72	41
18	University of Toronto	30		113	36	27	8
19	University College London	30		54	44	10	7
20	Duke University	30		143	30	20	18
21	University of Texas Austin	30		116	10	38	49
22	University of Chicago	30		16	19	6	58
23	Princeton University	30		150	9	9	77
24	New York University	30		156	24	29	38
25	University of North Carolina Chapel Hill	30		146	27	40	31

3.- Webmetric y la realidad de la Institución

Colombia

Ranking	Ranking Mundial ▲	Universidad	Det.	Presencia (Posición*)	Impacto (Posición*)	Apertura (Posición*)	Excelencia (Posición*)
1	614	Universidad Nacional de Colombia	»	53	438	942	941
2	660	Universidad de los Andes Colombia	»	565	622	921	831
3	956	Universidad de Antioquia	»	197	1343	1245	1094
4	1180	Pontificia Universidad Javeriana	»	31	1431	1194	1565
5	1769	Universidad del Rosario	»	1515	2868	1287	2045
6	1940	Universidad Pontificia Bolivariana	»	2729	1544	2835	2759
7	1979	Universidad del Valle Cali	»	844	1969	8026	1800
8	1985	Universidad Antonio Nariño	»	7051	8526	251	1316
9	2103	Universidad del Norte Barranquilla	»	1323	3079	2154	2467
10	2227	Universidad Industrial de Santander	»	2349	4659	1575	2264
11	2306	Universidad EAFIT	»	1084	2042	2670	3206
12	2311	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	»	844	2024	2877	3206
13	2360	Universidad ICESI	»	793	2016	3136	3268
14	2416	Universidad Tecnológica de Pereira	»	1084	4404	2266	2615
15	2679	Universidad del Cauca	»	2169	3964	3087	3069

3.- *Webmetric* y la realidad de la Institución

Ranking	Ranking Mundial ▲	Universidad	Det.	Presencia (Posición*)	Impacto (Posición*)	Apertura (Posición*)	Excelencia (Posición*)
45	4513	Universidad El Bosque	99	11849	10077	9491	2712
46	4689	Universidad Santiago de Cali	99	7249	5998	5118	4921
47	4754	Corporación Universidad de la Costa	99	6371	10291	4239	4285
48	4863	Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito	99	7631	9400	5067	4403
49	4873	Universidad Surcolombiana	99	2025	12530	4798	3916
50	4895	Fundación Universitaria del Area Andina	99	9584	7134	5956	4703
51	4981	Universidad de los Llanos	99	5019	8312	3915	4921
52	5132	Universidad Militar Nueva Granada	99	5859	8017	9491	3843
53	5166	Servicio Nacional de Aprendizaje SENA	99	1003	3993	6418	5789
54	5189	Universidad Externado de Colombia	99	2777	4659	4880	5789
55	5195	Universidad Católica de Oriente	99	9983	5674	5999	5254
56	5203	Universidad Autónoma de Manizales	99	10085	10025	4883	4539
57	5205	(3) Universidad de San Buenaventura Cali	99	3374	9133	9491	3718
58	5277	Universidad Mariana Pasto Nariño	99	7604	6893	7125	4921
59	5455	Universidad Sergio Arboleda	99	4703	5870	9491	4539
60	5544	Fundación Universitaria Konrad Lorenz	99	7745	10264	3640	4921



3.- *Webmetric* y la realidad de la Institución

Indicadores de calidad de la Universidad Externado de Colombia en webometrics


Ranking	Ranking Mundial▲	Universidad	Det.	Presencia (Posición*)	Impacto (Posición*)	Apertura (Posición*)	Excelencia (Posición*)
54	5189	Universidad Externado de Colombia		2777	4659	4880	5789

La Universidad Externado de Colombia se sitúa en la posición **54 de Colombia, 495 de Latinoamérica y 5.189 del mundo,**

lo que implica que la Universidad aún tiene un amplio margen de mejora si analizamos indicador a indicador

3.- *Webmetric* y la realidad de la Institución

Indicadores de calidad de la Universidad Externado de Colombia en webometrics PRESENCIA (peso indicador 10%)


Ranking	Ranking Mundial ▲	Universidad	Det.	Presencia (Posición*)	Impacto (Posición*)	Apertura (Posición*)	Excelencia (Posición*)
54	5189	Universidad Externado de Colombia		2777	4659	4880	5789

La posición en el indicador de Presencia es MEJORABLE.
Sin duda debe esforzarse por mantener la posición, siendo la 27 en este indicador en Colombia

Estrategia: Continuar llenando la web de contenido relevante

3.- *Webmetric* y la realidad de la Institución

Indicadores de calidad de la Universidad Externado de Colombia en webometrics IMPACTO (peso indicador 50%)


Ranking	Ranking Mundial ▲	Universidad	Det.	Presencia (Posición*)	Impacto (Posición*)	Apertura (Posición*)	Excelencia (Posición*)
54	5189	Universidad Externado de Colombia		2777	4659	4880	5789

La posición en el indicador de Impacto es
MUY MEJORABLE a medio plazo

Estrategia: Conexión sociedad civil-universidad a través de la web

3.- *Webmetric* y la realidad de la Institución

Indicadores de calidad de la Universidad Externado de Colombia en webometrics APERTURA (peso indicador 10%)

Ranking	Ranking Mundial ▲	Universidad	Det.	Presencia (Posición*)	Impacto (Posición*)	Apertura (Posición*)	Excelencia (Posición*)
54	5189	Universidad Externado de Colombia		2777	4659	4880	5789

La posición en el indicador de Apertura es
FACILMENTE MEJORABLE a corto plazo

Estrategia: tratar que todos los docentes/investigadores tengan perfil en google scholar para aumentar la visibilidad académica

Actualmente existen 61 perfiles asociados a la Universidad en Scholar.

3.- *Webmetric* y la realidad de la Institución

Perfiles google académico

Universidad Externado de Colombia

[Más información](#)



Camilo Echandía Castilla

Profesor Emérito, Universidad Externado de Colombia
Dirección de correo verificada de uexternado.edu.co

[Conflicto](#) [Violencia](#) [Seguridad](#) [Paz](#)

Citado por 1313



Martha Ardila

Professor Universidad Externado
Dirección de correo verificada de uexternado.edu.co

[América Latina](#)

Citado por 417



Gonzalo Ordóñez-Matamoros

Profesor Universidad Externado de Colombia and Assistan Professor, University of Twente
Dirección de correo verificada de uexternado.edu.co

[Science and Technology Policy](#) [Innovation Policy](#) [Research Policy](#) [Research Evaluation](#)
[Políticas Públicas](#)

Citado por 336



Sandra Carolina Valencia Lara

Docente investigador, Universidad Externado
Dirección de correo verificada de uexternado.edu.co

[Psicología de a salud](#) [salud](#) [psicometría](#) [evaluación psicológica](#) [salud publica](#)

Citado por 307



Luis Antonio Orozco

Universidad Externado de Colombia
Dirección de correo verificada de uexternado.edu.co

[Management Science and Tech...](#)

Citado por 197



Daniel Gutiérrez Ardila

Docente Investigador, Universidad Externado de Colombia
Dirección de correo verificada de uexternado.edu.co

[Revolución de independencia](#)

Citado por 135



Eduardo Bechara Gómez


Professor - Externado de Colombia University (Faculty of Finances, Government and ...
Dirección de correo verificada de uexternado.edu.co

[... Peace processes - Urban viol...](#)

Citado por 124

3.- *Webmetric* y la realidad de la Institución

Indicadores de calidad de la Universidad Externado de Colombia en webometrics EXCELENCIA (peso indicador 30%)

Ranking	Ranking Mundial ▲	Universidad	Det.	Presencia (Posición*)	Impacto (Posición*)	Apertura (Posición*)	Excelencia (Posición*)
54	5189	Universidad Externado de Colombia		2777	4659	4880	5789

La posición en el indicador de Excelencia es
MUY MEJORABLE a medio-largo plazo

Estrategia: Generar una estructura para la
investigación de calidad

3.- *Webmetric* y la realidad de la Institución

CÓMO MEJORAR EN LOS INDICADORES

- En los dos primeros, **visibilidad y presencia**, es relativamente sencillo mejorar y mucho
- En el tercero, **apertura**, la mejora se notará a corto plazo
- Cuarto, **excelencia**, más complicado fruto de los anteriores

Los criterios de webometrics...

1) Visibilidad o impacto (50%)

2) Presencia (10%)

3) Apertura (10%)

4) Excelencia (30%)

... y los de la UPM

1.- Generación de recursos (22,2%)

4.- Explotación de resultados y transferencia de tecnología (11,1%)

Gestión de la web

2.- Formación de investigadores y movilidad (18,5%)

3.- Difusión resultados de investigación (25,9%)

5.- Reconocimiento de méritos (sexenios relativos) (22,2%)

Oportunidades para la universidad

Innovación Educativa:

Bolonia como oportunidad en docencia e investigación:

Sistema de créditos, equivalencia, adaptación

- El papel de los Master / Doctorado de calidad de la UE:
Alumnos con perfil investigador más publicaciones JCR
- Alianzas estratégicas entre universidades
- Un nuevo tipo de profesor:
implica unos doctores con otras características

Oportunidades para la universidad

Si se quiere optar por jugar a ser Universidad de Investigación, sin dejar de ser buenos preparadores sería conveniente:

- 1.- Ver en qué líneas de investigación somos ya buenos y potenciarlo
- 2.- Ver nuevas líneas a nivel “país”, que vale la pena potenciar aunque no tengamos ahora personal preparado
- 3.- Paquete de medidas de cómo intensificar la investigación como institución, que tenga
 - ✓ unas medidas estructurales:
grupos de investigación y competición entre ellos
 - ✓ medidas personales: incentivos, carrera del investigador, del profesor universitario, plan becarios
 - ✓ programas de Master con orientación investigadora, programas doctorado

Muchas gracias por su atención

*Derechos reservados
Grupo GESPLAN-UPM*

Dr. Adolfo Cazorla
Catedrático de Proyectos
Universidad Politécnica de Madrid