



Over The Lixe™

Opgericht door **Samy Faveur Ninziza**, een jonge Belgische ondernemer met een passie voor elegantie, is **The Lixe™** ontstaan uit een eenvoudige visie: vrouwen hoogwaardige beauty-accessoires en elegante tassen aanbieden die stijl, kwaliteit en toegankelijk luxe combineren.



Op slechts 18-jarige leeftijd studeerde Samy aan het **Oscar Romero College**, toen een schoolproject — het creëren van een webshop — iets veel groters in gang zette: de wens om een sterke, premium merk te bouwen, geïnspireerd door grote huizen zoals Louis Vuitton, Gucci en Zara.

Maar vóór de lancering van The Lixe™ nam Samy **een volledig jaar** de tijd om een essentiële vraag te stellen: *“Wat willen vrouwen écht?”*

De antwoorden waren duidelijk: **schoonheid, kwaliteit, functionaliteit en elegantie.**

In plaats van chemische producten te verkopen, koos hij ervoor om alles aan te bieden wat schoonheid ondersteunt: **make-up-tasjes, elegante dameshandtassen en premium beauty-accessoires** die het dagelijks leven verfijnen.

Zo ontstond **The Lixe™**, officieel opgericht op **13 oktober 2025**.

De naam is geïnspireerd op het woord *luxe*, omdat Samy altijd een liefde heeft gehad voor wat mooi, verfijnd en perfect afgewerkt is. Zijn doel: luxe toegankelijk maken zonder in te leveren op kwaliteit.

Vanaf dag één werkt The Lixe™ samen met professionals om duurzame materialen, moderne ontwerpen en betrouwbare producten te selecteren. Elk item wordt zorgvuldig gekozen om een elegante, praktische en premium ervaring te bieden.

Vandaag is **The Lixe™** een online boetiek die **24/7 geopend** is, voor alle vrouwen die zichzelf willen verwennen of zich zelfverzekerder willen voelen met producten die eenvoud, functionaliteit en verfijning combineren.

The Lixe™ is meer dan een boetiek.

Het is een visie, een verhaal en een merk dat speciaal voor jou is gecreëerd.

