

ملخص السوق والمنافسة (The One-Page Market Brief)

(تُطبع هذه الورقة وتُسلم لفريق التنفيذ الرقمي قبل كتابة أي حرف في الإعلان)

اسم المشروع/الحملة:.....

التاريخ:.....

1. أرض المعركة والفجوة (The Market Gap):

(التعليمات: ماذا ينقص السوق حالياً؟ ما هي الشكوى العميقة والمتكررة للعملاء التي يتجاهلها الجميع؟ لا تكتب "سوق متنامي"، بل اكتب "ألماً محدداً").

• الفجوة هي:.....

2. المنافس الأشرس (The Arch-Enemy):

(التعليمات: من هو "الحوت" أو المنافس المباشر الذي يستحوذ على أموال شريحتك الذهبية الآن؟ اكتب اسماً واحداً فقط).

اسم المنافس:.....

3. الثغرة القاتلة للمنافس (The Fatal Flaw):

(التعليمات: ما هي نقطة ضعفه الأكبر التي يشتكي منها عملاؤه؟ (مثال: بطء استجابة، أسعار مبالغ فيها، خدمة ما بعد البيع معدومة، تعقيد في الاستخدام). هذه الثغرة هي ما سنعزف عليه في إعلاناتنا).

نقطة ضعفه هي:.....

4. سلاح الهجوم / الميزة التنافسية (Our Unfair Advantage):

(التعليمات: بناءً على تحليل SWOT، ما هو الشيء الذي نفعله ببراعة تامة، ويضرب مباشرة في نقطة ضعف المنافس، ويحل مشكلة العميل (الفجوة)؟)

سلاحنا هو:.....

5. الهدف الحاكم (The Governing Objective - OMTM):

(التعليمات: ما هو الرقم التشغيلي الأوحيد الذي سنقيس به نجاح هذه الحملة؟ ابتعد عن المتابعين واللايكات، ركز على المبيعات، ال Leads، أو تكلفة الاستحواذ (CAC).)

الهدف هو:.....