

الوسط.. الجانب الإبداعي

(Middle Level | The Creative Aspect)

هرم
DM
MINDSET
للتسويق الرقمي

وسط الهرم يجب على 8 أسئلة متسلسلة تضمن جودة المحتوى



هل الكلمات تُقنع؟

5



هل الصورة تلمس؟

6



هل الفيديو يخطف؟

7



هل التصميم مريح؟

8



هل الإبداع يبيع؟

1



هل العرض مُحدّد وواضح؟

2



هل الخطوة التالية واضحة؟

3



هل الهوية متنسقة؟

4