

# مثال تطبيقي لخريطة رحلة الشراء

## مثال شركة أنظمة "المنازل الذكية" والتأسيس المتكامل

• **طريقة الهواة (مسار مليء بالاحتكاك):** "العميل يرى إعلان صورة على إنستجرام، يضغط فيذهب للصفحة الرئيسية لموقعنا المليئة بمئات المنتجات، يبحث عن القفل الذكي، يضطر لإنشاء حساب وتأكيد إيميله، ثم يطلب المنتج وينتظر اتصالنا بعد يومين لتحديد موعد التركيب." (٩٠٪ من العملاء سيهربون في منتصف هذا الطريق المعقد).

• **طريقة المحترفين (مسار انسيابي كالمسار السريع):**

### 1. نقطة الدخول والخطاف (The Entry Point & Hook):

• **المصدر:** إعلان فيديو (Reel/TikTok) يستهدف مناطق سكنية جديدة (تحت التشطيب).

• **الخطاف:** يبدأ الفيديو بمشهد لرجل يفتح باب شقته بقفل (EZVIZ Y3000FVP Plus) ببصمة الوجه، وبمجرد دخوله تفتح ستائر ال (Blackout) وتعمل الإضاءة تلقائياً. يظهر المذيع ليقول: "لا تشتري أجهزة ذكية متفرقة.. نحن نؤسس لك النظام بالكامل بضمان حماية كهرباء منزلك!"

### 2. محطة الهبوط (The Landing Experience):

• **المحطة:** يضغط العميل فيهبط على صفحة هبوط (Landing Page) مصممة خصيصاً لـ "باقة التأسيس المتكامل".

• **الواجهة (Above the Fold):** العنوان العريض (UVP) واضح تماماً، تحته مباشرة فيديو يشرح كيف نحمي الأجهزة بلوحة (Schneider Easy9)، وكيف توفر تغطية إنترنت كاملة بوحدات (Deco X10). لا يوجد أي روابط تشتت العميل للذهاب لصفحات أخرى.

### 3. نقطة التحويل (The Conversion Point - إزالة الاحتكاك):

• **الإجراء المطلوب:** حجز "معاينة هندسية مجانية" لموقع الشقة.

• **الآلية السلسلة:** لا نطلب منه الشراء فوراً (لأن القرار يحتاج ثقة). يوجد نموذج (Lead Form) قصير جداً في نهاية الصفحة يطلب 3 أشياء فقط: (الاسم - رقم الواتساب - المنطقة). أو زر مباشر (احجز عبر واتساب). (نقرتان فقط ويكون قد أتم المهمة).

### 4. ما بعد الضغط الأخيرة (Post-Conversion & Fulfillment):

• **الطمأننة الفورية:** بمجرد إرسال النموذج، تظهر له صفحة شكر (Thank You Page) تقول: "تم استلام طلبك يا بشمهندس. سنتواصل معك خلال 15 دقيقة لتحديد موعد المعاينة".

• **التشغيل:** في نفس اللحظة، تصله رسالة واتساب (آلية) ترحيبية تحتوي على ملف (PDF) أتيق به صور حقيقية لتركيبات سابقة قمنا بها لمفاتيح (Sonoff T5) المخفية والستائر المزدوجة، لرفع مستوى الحماس والثقة لديه قبل أن يتصل به مهندس المبيعات.