

القمة.. الجانب التكنولوجي والتقني (Apex | The Technological Aspect)

هرم
DM
MINDSET
للتسويق الرقمي

المرحلة الأولى

تأمين الأصول والجاهزية
(Assets & Security Readiness)

(بناء الحصن الرقمي قبل الانطلاق)

تفعيل المصادقة الثنائية (Two-Factor Authentication - 2FA)

إدارة الأدوار والصلاحيات (Role Management)

تعيين المدير الاحتياطي (Backup Admin)

خطة استعادة الحسابات (Account Recovery Plan)

حدود الإنفاق المالي (Account Spending Limit)

التوثيق الرسمي للنشاط التجاري (Business Verification)

سياسة الخصوصية والموافقات (Privacy & Consent)

التوعية ضد التصيد (Phishing Awareness)

إدارة كلمات المرور باحتراف (Password Management)

المرحلة الثانية

تأسيس البنية التحتية للقياس والتتبع
(Measurement & Tracking Infrastructure)

(إعداد أنظمة الرصد وتحليل البيانات)

تأسيس أدوات التتبع والربط
(Meta Pixel & CAPI)

إدارة العلامات والأكواد
(Google Tag Manager - GTM)

إعداد التحليلات
(Google Analytics 4 - GA4)

هيكل روابط التتبع
(UTM Parameters)

المرحلة الثالثة

محركات الظهور العضوي
(Organic Visibility Engines)

(التأسيس في عصر البحث، الإجابة، والذكاء الاصطناعي)

تحسين محركات البحث التقليدية
(Search Engine Optimization - SEO)

تحسين محركات الإجابة
(Answer Engine Optimization - AEO)

تحسين محركات التوليد
(Generative Engine Optimization - GEO)