

# القاعدة.. أصول التسويق التقليدي

(Base | Traditional Marketing Foundations)

هرم



للتسويق الرقمي

القسم الثالث

## المزيج التسويقي The Marketing Mix

الدليل المادي  
(Physical Evidence)

العمليات (Process)

الأشخاص (People)

المنتج (Product)

السعر (Price)

المكان (Place)

الترويج (Promotion)

القسم الثاني

## الاستراتيجية التسويقية Marketing Strategy

الأهداف (Objectives)

تقسيم السوق (Segmentation)

السوق المستهدف (Target Market)

الصورة الذهنية (Positioning)

عرض القيمة (Value Proposition)

القسم الأول

## تحليل الموقف الحالي Situation Analysis

ملخص السوق (Market Summary)

تحليل المنافسين (Competitor Analysis)

مراجعة المنتج (Product Review)

التحليل الرباعي (SWOT Analysis)