

خريطة الأتمتة (Marketing Automation Map)

الهدف: تصميم مسارات العميل التلقائية ليعمل النظام كـ "موظف مبيعات آلي" يعمل 24/7.

مصمم مسارات الأتمتة (Automation Workflows Builder)

"الإعلانات تجلب لك العملاء.. والأتمتة تصنع لك الثروة!"

مسار 1: استعادة السلة المتروكة (Abandoned Cart)



المحفز (Trigger): العميل ترك السلة منذ (.....) ساعة.

رسالة 1 (تذكير لطيف):

رسالة 2 (حافز/خصم):

مسار 2: الترحيب بالعميل الجديد (Welcome Flow)



المحفز (Trigger): تسجيل في القائمة البريدية / الواتساب.

رسالة 1 (التسليم والترحيب):

رسالة 2 (قصة العلامة التجارية):

مسار 3: ما بعد البيع (Post-Purchase & Cross-sell)



المحفز (Trigger): العميل استلم الطلب منذ (.....) أيام.

رسالة 1 (طلب تقييم/مراجعة):

رسالة 2 (اقترح منتج مكمل):