

# بروتوكول التأمين والتتبع

## (The Tech-Foundation Checklist)

**الهدف:** منع إطلاق أي حملة قبل تأمين الحسابات وزرع أدوات التتبع (رادارات القياس).

**“لا تطلق رصاصة إعلانية واحدة قبل أن تحصن قلعتك وتزرع راداراتك!”**

### القسم الأول: الحصانة الأمنية



تفعيل المصادقة الثنائية (2FA) لجميع مديري الحساب.

إضافة مدير احتياطي (Backup Admin) لمدير الأعمال (Business Manager).

توثيق نطاق الموقع (Domain Verification).

### القسم الثاني: رادارات التتبع



تنصيب البيكسل (Pixel) واختبار عمله على الموقع.

تفعيل واجهة برمجة التحويلات (Conversions API - CAPI) لضمان دقة البيانات.

إعداد الأحداث القياسية (Standard Events) (مثل: إضافة للسلة، شراء، تسجيل).

### القسم الثالث: جودة الروابط



إضافة تتبع الـ (UTM Parameters) لجميع الروابط لمعرفة مصدر المبيعات الدقيق.

ملاحظة ذهبية

“إذا تركت أي مربع فارغاً.. أوقف حملتك فوراً!”