

Adrián Fernández Carmona

DISEÑADOR UX/UI

Mi trayectoria comenzó en el visual merchandising, donde descubrí mi pasión por el diseño y la experiencia de usuario, aprendiendo a captar la atención y guiar a las personas. Esta experiencia me enseñó a entender y anticipar las necesidades del cliente, habilidad que aplico ahora al diseño digital.

EDUCACIÓN

Diseño UX/UI / Ironhack

ENERO - MARZO 2024 / Barcelona (ES)

Bootcamp inmersivo +400h: Proceso de UX, Design Thinking, Agile, Investigación de usuarios, Arquitectura de la información, Diseño de servicios, Diseño de interacción, Diseño de UI, Sistemas de diseño, Figma, Notion

Desarrollo Web Full-Stack / Ironhack

AGOSTO - OCTUBRE 2021 / Barcelona (ES)

Front-end: HTML5, CSS3, JavaScript (ES6), React, Bootstrap.

Back-end: ExpressJS, NodeJS, MongoDB, Axios.

Gestión de GitHub y GitHub Desktop.

Ing. Industrial y Desarrollo del Producto / UPC

2012 / EPSEVG, Vilanova i la Geltrú (ES)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

UX/UI Designer / Deep Value Project

Septiembre 2024 - Actualmente / Barcelona (ES)

- Diseño de interfaces y experiencias de usuario para múltiples proyectos web, asegurando una navegación intuitiva y atractiva para cada cliente.
- Transformación de requisitos del cliente y datos de usuarios en wireframes, prototipos y flujos de interacción claros, optimizando la conversión y la satisfacción del usuario.
- Colaboración directa con el desarrollador y equipos de marketing para alinear la estética visual con los objetivos comerciales y la funcionalidad técnica.
- Análisis de métricas de uso y feedback de usuarios para realizar mejoras iterativas en los sitios web, garantizando un diseño centrado en el usuario.
- Creación de sistemas de diseño consistentes y guías de estilo para mantener la coherencia visual en todos los proyectos de la agencia.
- Implementación de pruebas de usabilidad y ajustes basados en resultados, adaptando los sitios web a tendencias digitales y necesidades específicas del público objetivo.

Visual Merchandiser / Inditex

2017 - Actualmente / ES, NL, DE

- Gestión de proyectos: transformar los datos de los últimos resultados en planes de acción para mejorar constantemente las ventas.
- Creación de workshops con los dependientes para entender cómo funcionan el Visual Merchandising y el diseño en tienda.
- Análisis de las necesidades y realización de cambios en la tienda, mantenido siempre al tanto de las tendencias y eventos para adaptar el espacio.
- Colaboración con los equipos de producto y marketing para hablar sobre los productos, identificando lo que la tienda necesita o le falta para que se entreguen productos especiales según las necesidades de los clientes.



[Portfolio](#)



[LinkedIn](#)



(+34) 616 18 99 32



uxui.adrian@gmail.com

SKILLS

Tech Skills

Figma, HTML, CSS, Investigación de UX, Diseño UI/ Interacción, Accesibilidad, Responsive, Arquitectura de la información, Wireframing, Prototipado, Pruebas de usabilidad, JavaScript, Control de versiones

Soft Skills

Trabajo en equipo, Flexibilidad, Resolución de problemas, Gestión del tiempo, Escucha activa, Manejo de conflictos, Comunicación

IDIOMAS

Español	Nativo
Catalán	Nativo
Inglés	Avanzado
Alemán	Intermedio
Holandes	Básico

PROYECTOS

RODA Cosmetics

Optimización de la tasa de conversión de un e-commerce para mejorar ventas y experiencia de usuario.

Figma, Notion, Estrategia UX, Entrevistas, Alineación de identidad de marca, Wireframing, Pruebas con usuarios, Adaptabilidad, Prototipado, Mapas de empatía, Lienzo de modelo de negocio (BMC), Lienzo de propuesta de valor (VPC), Diagramas de afinidad

ECLIPSE

Diseño de una aplicación de salud mental basada en investigación UX: entrevistas, journey mapping, prototipado y pruebas de usabilidad

Figma, Design thinking, Entrevistas cuantitativas y cualitativas, Priorización de funcionalidades, MVP, Accesibilidad, Pruebas de deseabilidad, Prototipado, Representación visual de datos de usuario