

## العلامة التجارية الشخصية

| العنوان           | العلامة التجارية الشخصية<br>Personal Branding  |                   |         |         |        |               |                   |        |               |                   |         |               |                   |          |               |                   |          |               |                   |        |               |                   |
|-------------------|--|-------------------|---------|---------|--------|---------------|-------------------|--------|---------------|-------------------|---------|---------------|-------------------|----------|---------------|-------------------|----------|---------------|-------------------|--------|---------------|-------------------|
| التواريخ والأوقات | <ul style="list-style-type: none"> <li>• عدد الأيام: ستة أيام</li> <li>• عدد الساعات: 20 ساعة موزعة على ستة أيام وتتضمن الواجبات العملية</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>اليوم</th> <th>التاريخ</th> <th>التوقيت</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>الخميس</td> <td>30 يناير 2025</td> <td>6:00 – 9:15 مساءً</td> </tr> <tr> <td>الجمعة</td> <td>31 يناير 2025</td> <td>6:00 – 9:15 مساءً</td> </tr> <tr> <td>الاثنين</td> <td>3 فبراير 2025</td> <td>6:00 – 9:15 مساءً</td> </tr> <tr> <td>الثلاثاء</td> <td>4 فبراير 2025</td> <td>6:00 – 9:15 مساءً</td> </tr> <tr> <td>الأربعاء</td> <td>5 فبراير 2025</td> <td>6:00 – 9:15 مساءً</td> </tr> <tr> <td>الخميس</td> <td>6 فبراير 2025</td> <td>6:00 – 9:15 مساءً</td> </tr> </tbody> </table>   | اليوم             | التاريخ | التوقيت | الخميس | 30 يناير 2025 | 6:00 – 9:15 مساءً | الجمعة | 31 يناير 2025 | 6:00 – 9:15 مساءً | الاثنين | 3 فبراير 2025 | 6:00 – 9:15 مساءً | الثلاثاء | 4 فبراير 2025 | 6:00 – 9:15 مساءً | الأربعاء | 5 فبراير 2025 | 6:00 – 9:15 مساءً | الخميس | 6 فبراير 2025 | 6:00 – 9:15 مساءً |
| اليوم             | التاريخ  | التوقيت           |         |         |        |               |                   |        |               |                   |         |               |                   |          |               |                   |          |               |                   |        |               |                   |
| الخميس            | 30 يناير 2025  | 6:00 – 9:15 مساءً |         |         |        |               |                   |        |               |                   |         |               |                   |          |               |                   |          |               |                   |        |               |                   |
| الجمعة            | 31 يناير 2025  | 6:00 – 9:15 مساءً |         |         |        |               |                   |        |               |                   |         |               |                   |          |               |                   |          |               |                   |        |               |                   |
| الاثنين           | 3 فبراير 2025  | 6:00 – 9:15 مساءً |         |         |        |               |                   |        |               |                   |         |               |                   |          |               |                   |          |               |                   |        |               |                   |
| الثلاثاء          | 4 فبراير 2025  | 6:00 – 9:15 مساءً |         |         |        |               |                   |        |               |                   |         |               |                   |          |               |                   |          |               |                   |        |               |                   |
| الأربعاء          | 5 فبراير 2025  | 6:00 – 9:15 مساءً |         |         |        |               |                   |        |               |                   |         |               |                   |          |               |                   |          |               |                   |        |               |                   |
| الخميس            | 6 فبراير 2025  | 6:00 – 9:15 مساءً |         |         |        |               |                   |        |               |                   |         |               |                   |          |               |                   |          |               |                   |        |               |                   |
| مكان الدورة       | على تطبيق الزوم  |                   |         |         |        |               |                   |        |               |                   |         |               |                   |          |               |                   |          |               |                   |        |               |                   |
| نبذة عامة         | <p>سنة أيام؟ نعم، ستة أيام فقط لتكتشف ذاتك كما لم تعرفها من قبل! هذه الدورة ليست مجرد كلمات وجبر على ورق، بل رحلة شخصية ممتعة ومثيرة ستقودك إلى أفق جديد من الثقة والإبداع. ستبدأ بتعلم أساسيات البراند الشخصي والتجاري، ثم تغوص عميقاً في بحر ذاتك لاكتشاف "الأنا" المدهشة داخلك، المعلنة والمخفية وحتى تلك التي لم تلتق بها بعد. ومع أدوات تحليل دقيقة - بما في ذلك تقنيات الذكاء الاصطناعي - ستعيد صياغة قصتك، تلك القصة التي ستجعل اسمك علامة يعرفها الجميع ويحترمونها.</p> <p>لكن القصة لا تنتهي هنا! ستكتشف فنون التعبير عن براندك الشخصي بشكل يجعل حضورك طاغياً أينما كنت. سنعلمك كيف تكتشف ميزاتك الفريدة وتصلقها لتكون سلاحك السري في مواجهة المنافسة. ومع لمسات فنية ستتعلم أسرار صناعة الهوية البصرية التي لا تُنسى، من ألوانها إلى خطوطها، ومن شعاراتها إلى تصميماتها. أما التواجد الرقمي؟ فسنأخذ بيدك لبناء حضور إلكتروني يبهر الجميع، بدءاً من صفحات السوشيال ميديا وحتى صفحات الهبوط التي تُضاعف مبيعاتك.</p> |                   |         |         |        |               |                   |        |               |                   |         |               |                   |          |               |                   |          |               |                   |        |               |                   |

وفي عالم مليء بالضجيج، ستتعرف على أسرار التسويق الرقمي، من تقنيات بناء القمع التسويقي إلى تحويل وسائل التواصل الاجتماعي إلى منصات تخطف العملاء وتجذبهم بأسلوب إبداعي .  
هذه الدورة ليست مجرد تعلم؛ إنها بداية تحول يجعل من اسمك براند شخصي ويجعل من نجاحك قصة تُروى!

## المحاور التدريبية

1. أهم المفاهيم التسويقية الخاصة بعلم صناعة البراند التجاري والشخصي وآليات تقييمها
2. مرحلة الاكتشاف والتأسيس القوي لبراندك الشخصي
  - 2.1 محطات اكتشاف الذات لبناء البراند الشخصي
    - المكونات الظاهرة والمستترة المؤثرة في براندك الشخصي
    - الوعي الذاتي (Self-Awareness)
    - تحديد مصادر الإلهام الخارجي لبراندك الشخصي (Personal Inspiration)
    - توظيف الأدوات العالمية في تقييم الذات (Self-Assessment)
    - اكتشاف الاتصالات الداخلية (Internal Communication) كيف تتواصل مع ذاتنا
    - اكتشاف كيف يرانا الآخرون ومطابقته بكيف نرى نحن أنفسنا
    - حل عدة استبيانات دقيقة وتقييم عالمي يساعد على اكتشاف الذات
    - تحليل الذات (باستخدام الذكاء الاصطناعي)
  - 2.2 تحليل سوقك المستهدف وتحديد بوصلة البراند الشخصي
    - اكتشاف بوصلة البراند الشخصي (باستخدام الذكاء الاصطناعي)
    - شرائحك المستهدفة: زبائن الغد
    - صياغة رؤيتك ورسالتك وأهدافك
    - تحديد قائمة خدمات ومنتجات براندك الشخصي
3. مرحلة فن صياغة بروفايلك التعريفي والمحتوى التسويقي لبراندك الشخصي
  - 3.1 أنواع الفقرات التعريفية واستخداماتها مثل اللينكدان، CV، Profile، وغيرها.
  - 3.2 فن صياغة فقرة مميزات براندك الشخصي الفريدة Unique Branding Proposition
  - 3.3 اكتشاف فن صياغة قصة براندك الشخصي Story Brand
  - 3.4 صياغة قصة نجاحك التي سيعرفك الآخرون من خلالها Story Signature
4. مرحلة الصيد والاستقطاب:
  - 4.1 طريق وآليات تطوير الكاريزما
  - 4.2 صناعة الهوية البصرية (المكونات والممارسات) – Brand Guidelines
  - 4.3 الصور الشخصية الأكثر تأثيراً: نصائح لمصورك المحترف
  - 4.4 صناعة مكونات التواجد الرقمي على الانترنت
5. فنون تسويق براندك الشخصي وبيع خدماتك
  - 5.1 الخطوات السبع للتسويق الاستراتيجي لبراندك الشخصي
  - 5.2 خطوات بناء صفحة هبوط لبرامجك تسرع وتضاعف مبيعاتك
  - 5.3 استخدام السوشيال ميديا كمصيدة لبناء قواعد البيانات وجذب الزبائن

|   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• شهادة مشاركة من مركز إليت كارير للتدريب المهني والاستشارات</li> <li>• عدد 2 جلسة كوتش جماعي أسبوعية بعد انتهاء الدورة لمتابعة التطبيق العملي</li> <li>• نماذج تطبيقات عملية</li> </ul>   | <p><b>القيمة المضافة</b></p>                    |
| <p><b>في نهاية هذا البرنامج التدريبي ستكون قد اكتسبت المعارف التالية:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. صار لديك خريطة عمل واضحة لبناء براند شخصي مؤثر ينبع مواهبك وقدراتك الكامنة</li> <li>2. تعرفت على آليات تقييم البراند الشخصي</li> <li>3. اكتشفت ذاتك ومجتمعك وأصبحت قادرا على إدارة بوصلة براندك الشخصي</li> <li>4. استخدمت أفضل الممارسات لاكتشاف نقاط تميزك وقوتك وكيفية استغلالها بشكل مربح</li> <li>5. أصبحت قادرا على توجيه دفة براندك الشخصي بما يتناسب مع فرص الأسواق</li> <li>6. قادرا على تصميم محتوى تسويقي فريد يليق بك، تستخدمه في كافة موادك الترويجية.</li> <li>7. اكتشف طرق تطوير محتوى جذاب يعكس هويتك ويثير اهتمام جمهورك المستهدف</li> <li>8. تعرفت على كيفية صياغة قصة نجاحك بأسلوب إبداعي يلهم الآخرين</li> <li>9. تعرفت على مكونات هويتك البصرية وسبل تصميمها وتطويرها.</li> <li>10. تطبيق استراتيجيات التسويق وبناء مسار تسويقي فعال</li> <li>11. تحديد منتجاتك وخدماتك وإنشاء صفحات هبوط تزيد من فرص النجاح</li> </ol> <p>هذا التدريب سيمنحك الأدوات اللازمة لتحويل براندك الشخصي إلى قصة نجاح فريدة تؤثر في مجتمعك وتحقق أهدافك...</p> | <p><b>الأهداف العلمية البرنامج التدريبي</b></p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• مدراء الشركات</li> <li>• المستشارون والمدربون الإداريون</li> <li>• مدربي الحياة (كوتش حياة)</li> <li>• الخبراء المهنيون في مختلف المجالات</li> <li>• الأطباء، المحامون، المبرمجون، المصممون</li> <li>• الفنانون والرياضيون</li> <li>• المؤثرون والمدونون</li> <li>• العاملون في خدمة المجتمع والبرلمانيون</li> <li>• الباحثون عن عمل</li> <li>• المدراء والمشرفون</li> <li>• أصحاب الطموح المهني والباحثون عن التميز الشخصي.</li> </ul>  | <p><b>لمن هذه الدورة</b></p>                    |

| المدرّب                       | المستشار محمد صبحي آق بيق <a href="http://www.asksoby.com">www.asksoby.com</a>   |
|-------------------------------|--|
|                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• يتمتع بخبرة عملية تزيد عن 30 عاماً مع كبرى المؤسسات المالية والمصرفية ومراكز الدراسات والبحوث الاستراتيجية وتطوير الأعمال في أبوظبي والشارقة.</li> <li>• خبرة عملية واسعة في تأسيس الأعمال وإدارة وتطوير المشاريع ودعم رواد الأعمال.</li> <li>• متخصص في التطوير المؤسسي مع تركيز عميق على إدارة الأعمال الحديثة واستراتيجيات التسويق والمبيعات، وحاصل على الإقامة الذهبية ضمن فئة المبدعين كمحاضر متميز.</li> <li>• <b>المؤهلات الأكاديمية:</b> حاصل على ماجستير في إدارة الأعمال من الولايات المتحدة الأمريكية، وإجازة في اللغة الإنجليزية وآدابها، ودراسات في اللغة العربية وآدابها، ودكتوراه فخرية في ريادة الأعمال.</li> <li>• <b>المؤلفات المنشورة والأعمال القادمة:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ أسرار الصياغة التسويقية الإبداعية: كيف تتواصل الشركات مع جمهورها - دار الفكر.</li> <li>○ إدارة رأس المال البشري: كيف تحول موظفيك إلى خلية نحل - دار الفكر المعاصر، لبنان.</li> <li>○ فن وعلم بناء البراند الشخصي للقادة (من المتوقع نشره في أوائل 2025).</li> <li>○ الدليل الشامل للكتابة الإبداعية وفن توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي للمدراء التنفيذيين</li> </ul> </li> <li>• <b>أهم الإنجازات:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ تطوير أدلة عمليات وسياسات وإجراءات لعدة شركات ناشئة باللغة الإنجليزية.</li> <li>○ تطوير قنوات اتصال طويلة وأفقية بين الإدارة الوسطى والعليا ومجلس الإدارة لعدة شركات.</li> <li>○ اشتهر ببرامجه المتميزة في تدريب المدربين الإداريين المحترفين، وساهم في تدريب عشرات المدربين الإماراتيين المعتمدين لدى جمعية الإمارات للمستشارين والمدربين الإداريين.</li> <li>○ تقديم برامج تدريبية في تسويق الخدمات الحكومية وبند الاتصال الحكومي ضمن نموذج التميز الحكومي GEM 2.0 لعدة جهات حكومية، وإعداد وكتابة التقارير الداخلية والخارجية، وصناعة البراند الشخصي، والترويج والمبيعات وتحصيل الديون المصرفية، وبرامج بناء وتطوير المواهب والقيادات الواعدة، والخطابة والتعامل مع وسائل الإعلام، وغيرها.</li> <li>○ تم انتخابه رئيساً لنادي الخطابة الإنجليزية "Business Excellence Toastmaster Club" عام 2023، ثم تم انتخابه كرئيس للمنطقة مشرفاً على عدة نوادي أجنبية في دبي.</li> <li>○ مؤسس "مجموعة قراءة الكتب الأجنبية" و"مجموعة المؤلفين الجدد".</li> <li>○ نشر مكتبة واسعة من الدورات المجانية على وسائل التواصل الاجتماعي لخدمة المجتمع.</li> </ul> </li> </ul> |
| <b>الاستثمار المالي</b>       | <p>رسوم الاستثمار التدريبي - أون لاين Zoom: 2500 درهم إماراتي</p> <p>السعر مع خصم التسجيل المبكر - أون لاين Zoom: 2300 درهم إماراتي</p>  |
| <b>الاستثمار المالي حضوري</b> | <p>رسوم الاستثمار التدريبي - حضوري: 3500 درهم إماراتي</p> <p>السعر مع خصم التسجيل المبكر - حضوري: 3300 درهم إماراتي</p>  |