

SURAT PERJANJIAN KERJASAMA

ESGI DATASET DAN ARENA STATISTICS

Pada hari, Selasa tanggal dua puluh tiga bulan April, tahun dua ribu dua puluh empat **(23 April 2024)** bertempat di Kota Surabaya, telah ditandatangani perjanjian kerjasama antara :

Nama : Maretta Ellya Hanum
Jabatan : Partnership Officer ESGI Dataset
Alamat : Kantor CESGS, Gedung Syariah Tower lantai 11. Jalan Airlangga No 4-6,
Kota Surabaya
No Telp : +6282139127107

Bertindak atas nama ESGI Dataset, selanjutnya disebut sebagai **PIHAK PERTAMA**.

Nama : Danny Prasetyo Hartanto
Jabatan : CEO Arena Statistics
Alamat : Kantor Arena Statistics, Jalan Bunga Monstera No 8, Kota Malang
No Telp : 085230045332

Bertindak atas nama Arena Statistics, selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KEDUA**.

PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA dengan ini mengikat suatu perjanjian kerjasama dengan kondisi sebagai berikut:

PASAL 1

MAKSUD DAN TUJUAN

Maksud dan tujuan perjanjian kerjasama ini adalah PARA PIHAK sepakat untuk **melakukan kerjasama dalam bentuk webinar *collaboration* dan *content collaboration*** antara ESGI Dataset dan Arena Statistics.

PASAL 2

OBJEK PERJANJIAN

Objek Perjanjian kerjasama ini adalah webinar sebanyak 1 kali dan konten kolaborasi sebanyak 1 kali.

PASAL 3

RUANG LINGKUP

PARA PIHAK sepakat bahwa dalam kerjasama ini memiliki kewajiban yang sama, yaitu PARA PIHAK mendukung kerjasama dari kedua belah pihak.

PASAL 4

KEWAJIBAN KEDUA BELAH PIHAK

PIHAK PERTAMA berkewajiban:

1. Berkolaborasi dengan **PIHAK KEDUA** dalam membuat webinar.
2. **Mendiskusikan tema webinar** bersama PIHAK KEDUA.
3. **Menyediakan MC, *zoom meeting*, data penelitian, *link* pendaftaran, *link* presensi, dan *e-certificate*** webinar kolaborasi yang diadakan bersama PIHAK KEDUA.
4. **Mempromosikan** webinar kolaborasi yang diadakan bersama PIHAK KEDUA.
5. **Berkolaborasi dengan PIHAK KEDUA dalam membuat konten** yang akan di upload pada instagram kedua belah pihak.
6. **Mendiskusikan tema konten dan pembagian tugas** pembuatan konten dengan PIHAK KEDUA.
7. **Mengunggah konten** yang telah dibuat bersama tim *content creator* PIHAK KEDUA sebagai *collaborator* dan **mencantumkan akun Instagram PIHAK KEDUA**

di konten yang akan diunggah sesuai dengan **waktu yang telah ditentukan bersama di *instagram*.**

PIHAK KEDUA berkewajiban :

1. Berkolaborasi dengan **PIHAK PERTAMA** dalam membuat webinar.
2. **Mendiskusikan tema webinar** bersama PIHAK PERTAMA.
3. **Mempromosikan** webinar kolaborasi yang diadakan bersama PIHAK PERTAMA.
4. **Menyediakan pembicara, poster dan virtual background** untuk webinar kolaborasi yang diadakan bersama PIHAK PERTAMA.
5. **Berkolaborasi dengan PIHAK PERTAMA dalam membuat konten** yang akan di upload pada instagram kedua belah pihak.
6. **Mendiskusikan tema konten dan pembagian tugas** pembuatan konten dengan PIHAK PERTAMA.
7. **Mengunggah konten** yang telah dibuat bersama tim *content creator* PIHAK KEDUA sebagai *collaborator* dan **mencantumkan akun instagram PIHAK PERTAMA** di konten yang akan diunggah sesuai dengan **waktu yang telah ditentukan bersama di *instagram*.**

PASAL 5

HAK KEDUA BELAH PIHAK

PIHAK PERTAMA berhak :

1. **Menyampaikan ide dan gagasan** terkait pembuatan webinar kolaborasi yang akan dibuat bersama PIHAK KEDUA.
2. **Mendapatkan promosi webinar kolaborasi** yang diadakan bersama PIHAK KEDUA.

3. **Mendapatkan pembicara, poster dan virtual background** terkait webinar kolaborasi yang diadakan bersama PIHAK PERTAMA.
4. **Menyampaikan ide dan gagasan** terkait pembuatan konten kolaborasi yang akan dibuat bersama PIHAK KEDUA.
5. **Menayangkan konten, menjadi bahan iklan, serta bahan iklan** yang telah dibuat di platform media sosial PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA.

PIHAK KEDUA berhak :

1. **Menyampaikan ide dan gagasan** terkait pembuatan webinar kolaborasi yang akan dibuat bersama PIHAK PERTAMA.
2. **Mendapatkan promosi webinar kolaborasi** yang diadakan bersama PIHAK PERTAMA.
3. **Menyampaikan ide dan gagasan** terkait pembuatan konten kolaborasi yang akan dibuat bersama PIHAK PERTAMA.
4. **Menayangkan konten, menjadi bahan iklan, serta bahan iklan** yang telah dibuat di platform media sosial PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA.

PASAL 6 JANGKA WAKTU

Perjanjian kerjasama ini berlaku **jangka waktu 3 bulan (23 April- 23 Juli 2024)**.

PASAL 7 BERAKHIRNYA PERJANJIAN

PARA PIHAK sepakat bahwa Perjanjian Kerjasama ini berakhir bilamana :

1. Jangka waktu Perjanjian Kerjasama ini telah berakhir dan tidak diperpanjang lagi.

2. Salah satu pihak tidak memenuhi salah satu ketentuan dalam pasal-pasal serta ayat-ayat Perjanjian Kerjasama ini.
3. *Force Majeure* yang menyebabkan tidak mungkin dilaksanakannya kembali Perjanjian Kerjasama ini.

PASAL 8

PERSELISIHAN

Apabila di kemudian hari timbul perselisihan dalam pelaksanaan Perjanjian Kerjasama ini, kedua belah pihak sepakat untuk menyelesaikan melalui jalan musyawarah dan mufakat.

PASAL 9

KETENTUAN LAIN-LAIN

PARA PIHAK sepakat bahwa Perjanjian Kerjasama ini memiliki ketentuan lain, yaitu:

1. Apabila ada bentuk kerjasama lain yang tidak tercantum dalam perjanjian bisa didiskusikan oleh PARA PIHAK, selama kerjasama tersebut tetap menguntungkan PARA PIHAK
2. Perjanjian ini ditujukan bagi pihak-pihak yang tercantum dalam perjanjian ini, serta tidak dapat dialihkan kepada pihak lain tanpa kesepakatan PARA PIHAK.

PASAL 10

PENUTUP

Perjanjian ini mempunyai kekuatan hukum yang sama setelah ditandatangani PARA PIHAK, serta perjanjian ini berlaku efektif sejak tanggal ditandatangani bersama oleh PARA PIHAK. Apabila ada hal-hal yang tidak atau belum diatur dalam Perjanjian Kerjasama ini, maka akan diatur kemudian oleh PARA PIHAK berdasarkan kesepakatan bersama.

Surabaya, 23 April 2024

PIHAK PERTAMA

PIHAK KEDUA

Maretta Ellya Hanum
Partnership Officer ESGI Dataset



Denny Prasetyo Harianto
CEO arenastatistics