KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI MALANG (UM)
BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Semarang 5, Malang 65145
Telepon: 0341-551312 Laman: www.um.ac.id

MEMORANDUM OF UNDERSTANDING 2025

"BEM BERMITRA"

BEM FEB UM X ARENA STATISTIC

Perjanjian kerja sama ini dibuat pada hari 10 Oktober 2025 antara :

1. Nama Lengkap : Febriandana Akbar
   Jabatan : Kepala Divisi Kemitraan
   Nama Instansi : BEM FEB UM
   Alamat : Jl. Semarang No.5, Sumbersari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur (65145)

   Dalam hal ini bertindak selaku perwakilan yang sah dari **Pengurus Badan Eksekutif Mahasiswa FEB UM 2024,** yang selanjutnya dalam perjanjian ini disebut sebagai **PIHAK PERTAMA.**
2. Nama Lengkap : Danny Prasetyo Hartanto
   Nomor KTP : 3510212612890001
   Jabatan : CEO Arena Statistics
   Nama Instansi : CV Arena Statistics
   No. Telp : 085230045332 (Official Arena Statistics)
   Alamat : Jalan Bunga Monster No 8, Jatimulyo, Kec. Lowokwaru, Kota malang

Dalam hal ini bertindak sebagai perwakilan yang sah dari Arena Statistics **,** yang selanjutnya dalam perjanjian ini disebut sebagai **PIHAK KEDUA.**

PIHAK I dan **PIHAK II** selanjutnya secara bersama-sama akan disebut sebagai **"PARA PIHAK"** dan masing-masing disebut **"PIHAK".** Para pihak sepakat untuk melaksanakan kerjasama yang dituangkan dalam suatu perjanjian dengan syarat dan ketentuan pasal sebagai berikut:

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI MALANG (UM)
BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Semarang 5, Malang 65145
Telepon: 0341-551312 Laman: www.um.ac.id

PASAL I
BENTUK DAN LINGKUP KERJA SAMA

Tujuan dari adanya kerja sama ini adalah memberikan keuntungan kepada kedua belah pihak secara seimbang, **PIHAK KEDUA** yaitu Arena Statistic akan membantu dan mendukung **BEM FEB UM 2025** selaku **PIHAK PERTAMA**. Begitupun sebaliknya.

PASAL 2
KEWAJIBAN PARA PIHAK

1. Melaksanakan kolaborasi dengan baik dan profesional.
2. Bertanggung jawab baik secara perdata maupun pidana, apabila melanggar ketentuan dalam perjanjian ini maupun hukum dan peraturan perundang-undangan yang berlaku dalam melaksanakan kolaborasi.
3. Dengan itikad baik melakukan koordinasi dengan pihak lainnya untuk persiapan dan memastikan acara berjalan dengan baik.

PASAL 3
KEWAJIBAN PIHAK I

Bentuk kontribusi yang dilakukan PIHAK I kepada PIHAK II berupa :

1. Upload feeds pengumuman kemitraan pada Instagram BEM FEB UM dan Ecotive Society.
2. Upload feeds pengumuman kemitraan pada *story* Instagram Ecotive Society.
3. Upload video *review* Arena Statistic pada Instagram *story* dan Tiktok BEM FEB UM sebanyak 1 kali.
4. Upload video *review* Arena Statistic pada Instagram *reels* ecotive.society sebanyak 1 kali.
5. Upload video *review* Arena Statistic Instagram *story* ecotive.society sebanyak 1 kali.
6. Membantu mempromosikan promo/event tertentu sebanyak 1 kali pada Instagram *story* BEM FEB UM.

PASAL 4

KEWAJIBAN PIHAK II

Bentuk kontribusi yang dilakukan PIHAK II kepada PIHAK I berupa :

1. Diwajibkan memberikan hak yang sama atas kualitas dengan konsisten selama periode berlangsung (sampai pada 30 Desember 2025).
2. Memberikan diskon sesuai ketentuan berikut:
   - **Mahasiswa: Diskon sebesar 10%** dari harga layanan, dengan **maksimal potongan Rp50.000,-.**
   - **Fungsionaris: Diskon bertingkat sebesar 10% + 5%** (dihitung berurutan), dengan **maksimal potongan Rp72.500,-.**
3. Apabila hasil perhitungan diskon melebihi batas maksimal, maka yang berlaku adalah **potongan maksimal** sesuai kategori pengguna jasa.
4. Apabila hasil perhitungan diskon tidak melebihi batas maksimal, maka potongan berlaku sesuai nominal hasil perhitungan.
5. Menyampaikan secara transparan rincian perhitungan diskon kepada pengguna jasa.
6. Melaksanakan pemberian layanan sesuai harga yang telah dikurangi diskon yang berlaku.

Syarat :

- Menunjukkan KTM FEB UM

PASAL 5
JANGKA WAKTU PERJANJIAN

Jangka waktu berlakunya perjanjian adalah terhitung sejak ditandatanganinya perjanjian oleh **KEDUA PIHAK** sampai dengan berakhirnya periode kepengurusan **BEM FEB UM 2024**.

PASAL 6
KEADAAN MEMAKSA

1. Hal-hal yang belum diputuskan atau diatur dalam perjanjian akan diputuskan dan diatur bersama melalui perundingan **KEDUA PIHAK**, yang akan dituangkan dalam bentuk tertulis dan ditandatangani bersama oleh **KEDUA PIHAK** serta merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dari perjanjian.

2. Setiap perselisihan yang mungkin timbul sebagai akibat perjanjian dan atau pelaksanaannya dan atau pengakhirannya akan diselesaikan secara musyawarah mufakat oleh **KEDUA PIHAK.**
3. Jika disebabkan oleh suatu hal yang mendesak atau beberapa ketentuan dalam perjanjian menjadi batal atau tidak sah maka ketidak berlakuan dari ketentuan tersebut tidak akan mengurangi keberlakuan dari ketentuan lain dalam perjanjian. Dan dalam suatu keadaan dimana suatu ketentuan dalam perjanjian menjadi tidak sah, **KEDUA PIHAK** akan segera menegosiasikan kembali dengan itikad baik demi suatu ketentuan baru untuk memperbaiki atau memulihkan perjanjian sehingga mendekati maksud dan tujuan awal dari ketentuan yang tidak sah tersebut.

PASAL 7
PERUBAHAN

Jika terjadi perubahan dan hal-hal lain yang tidak dicantumkan dalam surat perjanjian beserta lampirannya, akan diatur kemudian oleh **KEDUA PIHAK** dalam suatu Addendum.

PASAL 8
PERTIKAIAN DAN PENYELESAIAN MASALAH

Semua pihak sepakat bahwa jika terjadi pertikaian antara **KEDUA PIHAK** dalam kerjasama ini, maka akan diselesaikan dengan cara kekeluargaan sebelum menempuh upaya jalur hukum yang berkedudukan di **Kantor Pengadilan Negeri Malang.**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI MALANG (UM)
BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Semarang 5, Malang 65145
Telepon: 0341-551312 Laman: www.um.ac.id

PASAL 9
LEGALISASI

Perjanjian ini dibuat dalam rangkap dua, disertai materai secukupnya dan ditandatangani oleh **KEDUA PIHAK.**

Demikian Perjanjian dibuat untuk dapat dilaksanakan oleh **KEDUA PIHAK.**

Malang, 10 Oktober 2025

PIHAK PERTAMA	**PIHAK KEDUA**
BEM FEB UM 2025	**CEO Arena Statistics**