



Public

Etudiants filière commerce



Prérequis

- * Accéder à un e-mail professionnel

Être à l'aise avec les outils numériques

Objectifs

A l'issue de la séance, l'apprenant sera en capacité d'intégrer l'IA dans les processus de prospection, de négociation et de fidélisation client, pour optimiser la relation commerciale

Moyens pédagogiques

Mises en application, démonstrations pas à pas, évaluation de l'élaboration de la stratégie commerciale avec l'IA



Présentiel en IDF



Durée : 3h30

Programme

1. L'IA au service de la performance commerciale

- Panorama des IA utiles pour le commerce
- De la prospection manuelle à la génération de lead intelligente

2. L'IA au cœur du cycle de vente et de négociation

- Digitalisation du suivi
- IA pour la veille concurrentielle et la préparation d'offres complexes
- Personnalisation de la relation client

3. Atelier pratique et plan d'action IA

- Créer un argumentaire technique
- Elaboration d'une stratégie d'intégration des outils IA dans son action commerciale

Outils utilisés



Kaspr*



HubSpot*



ChatGPT
OpenAI



dropcontact*



**Zoho
CRM**

Claude

* Nécessite d'utiliser une adresse mail professionnelle

(si indisponible, création possible en utilisation « test » à moindre frais)



Calendrier : A définir



Tarif : A définir (TVA non applicable)



Public
Fonction décisionnelle



Prérequis
* Accéder à un e-mail professionnel

A l'aise avec les outils numériques

Objectifs

A l'issue de la séance, l'apprenant sera en capacité d'utiliser l'IA pour gérer son organisation

Moyens pédagogiques

Mises en application & évaluations



Présentiel en IDF



Durée : 7h00

PROGRAMME

1. Fondamentaux de l'IA

- Histoire de l'IA
- Statistiques
- L'IA dans notre quotidien
- Concept de base
- Le prompt Engineering

2. L'IA, assistant de l'efficacité managériale

- Préparer des réunions
- Automatiser des comptes rendus
- Créer des supports percutants
- Tableaux de bord & indicateurs

3. L'IA au service de l'excellence opérationnelle

- IA pour son organisation
- IA pour la gestion de projets & prise de décision
- IA pour la résolution de problème

4. Déploiement et gouvernance de l'IA

- Sécurité, éthique et IA Act
- Implanter l'IA dans son organisation
- Faciliter l'adoption des collaborateurs

5. Plan d'action

Outils utilisés



* Nécessite d'utiliser une adresse mail professionnelle
(si indisponible, création possible en utilisation « test » à moindre frais)



Calendrier : A définir



Tarif : A définir (TVA non applicable)

Créer son site web avec l'IA



Public

Tout public



Prérequis

A l'aise avec les outils numériques

Avoir une idée claire du site à créer

Objectifs

A l'issue de la séance, l'apprenant sera en capacité de créer son site web avec l'IA

Moyens pédagogiques

Mises en application, démonstrations pas à pas, évaluation par la création d'un prototype de site web



Présentiel en IDF



Durée : 4h00

PROGRAMME

1. Fondamentaux et panorama des IA pour le Web

Panorama des IA de création de sites web

De l'idée à la publication

Prompt engineering appliqué au web

2. Conception du site avec l'IA

Génération de la structure et du design initial du site

Création du contenu textuel (*pages, articles, descriptions*)

Génération d'images et de logos avec des IA graphiques

3. Optimisation, personnalisation et publication

Personnaliser les couleurs et polices

Optimiser pour le SEO

4. Publication du site web

5. Plan d'action & veille

Outils utilisés



HOSTINGER

Canva

vistaprint.

ChatGPT
OpenAI

perplexity



Calendrier : A définir



Tarif : A définir (TVA non applicable)