

DOSSIER 4L TROPHY SPONSOR

Coordonnées de l'organisateur/association :

Nom de l'organisateur/association :
Eliot Fessler et Tom Fauny /Univent

Adresse complète : 174 rue du 8 mai, 88100
Coinches

Numéro de téléphone : 07.67.94.12.91 /
07.68.38.52.33

Adresse électronique :
contact.univent@gmail.com

1. Introduction au 4L Trophy

Le **4L Trophy** est un raid humanitaire, sportif et solidaire réservé aux jeunes de moins de 28 ans, qui se déroule chaque année entre la **France, l'Espagne et le Maroc.**

Les objectifs du raid :

- Solidarité : **Acheminer** du **matériel scolaire, médical et alimentaire** aux **enfants démunis** du Maroc en partenariat avec l'association "Enfants du désert".
- Aventure humaine : Parcourir plus de **6 000 km** dans des conditions exceptionnelles et renforcer l'esprit d'entraide.
- Défis sportifs : **Naviguer** dans le désert avec une **simple carte et une boussole, et un roadbook**, en pilotant une **Renault 4L**.

C'est une aventure unique qui allie **humanité, courage et convivialité.**



2. Notre équipe et nos motivations

Nous sommes l'équipe UNIVENT, Une équipe composée de 2 jeunes motivés et déterminés à relever ce défi.

Nos points forts :

- Une forte implication dans les projets humanitaires et associatifs.
- Des compétences variées : mécanique, logistique, communication.
- Une grande détermination à porter haut vos couleurs dans cette aventure.

Equipe UNIVENT

Tom Fauny (20ans) : Le 4L Trophy est pour moi un défi unique mêlant aventure, dépassement de soi et solidarité. J'ai envie de vivre une expérience hors du commun, découvrir de nouveaux horizons et relever les défis du désert. Mais au-delà du challenge, c'est surtout l'occasion de soutenir une belle cause en aidant les enfants du Maroc. Participer à cette aventure, c'est allier passion, entraide et engagement, et je suis prêt à tout donner pour y arriver !

Eliot Fessler (19ans) : En 2026, ce sera un moment symbolique pour moi : 10 ans que je rêve de me lancer dans un défi de grande envergure. Le 4L Trophy est bien plus qu'un simple rallye au Maroc, c'est un projet qui me passionne dans son ensemble. Trouver les fonds nécessaires, échanger avec des partenaires, rencontrer des personnes inspirantes... Tout cela fait partie de l'aventure autant que la course elle-même. Et bien sûr, ce qui me motive avant tout, c'est de soutenir l'association Enfants du Désert et d'apporter ma pierre à cette belle cause.

3. Retombées Médiatiques



france•3



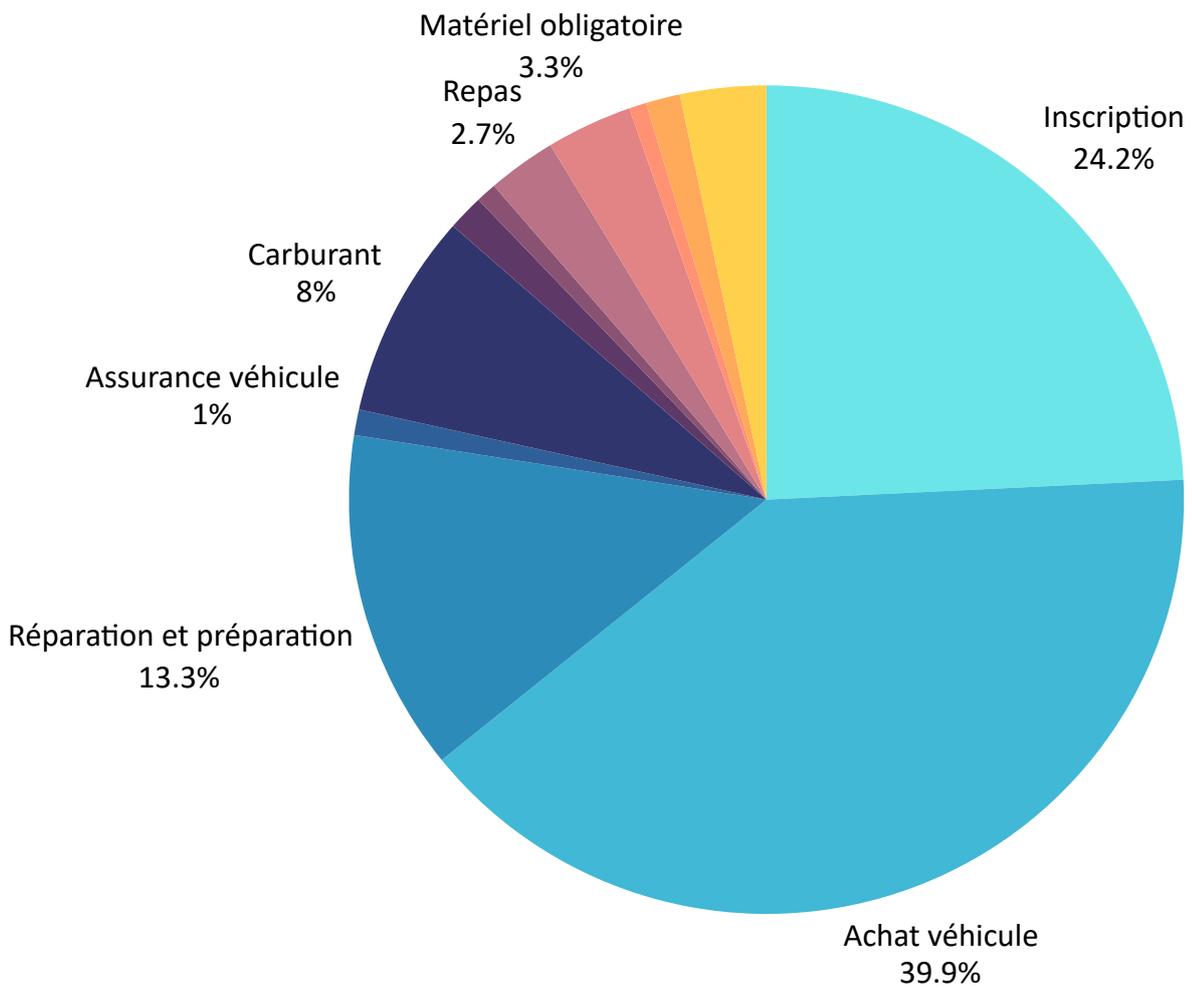
france•tv



Plusieurs millions de personnes
touchées par l'ensemble des
reportages

4. Budget prévisionnel

Catégorie	Montant en (€)
Frais d'inscription	3 640
Achat du véhicule	6000
Réparations et préparation	2000
Assurance du véhicule	150
Carburant	1 200
Péages	210
Hébergement (route)	120
Repas	300
Matériel obligatoire	500
Fournitures à distribuer	100
Frais divers	200
Imprévus	500
Total estimé	14 920



4. Sources de financement envisagées

Le financement de notre aventure repose sur plusieurs sources qui reflètent

L'engagement et le soutien de la communauté et des partenaires :

1. Le sponsoring d'entreprises

Nous proposons aux entreprises de s'associer à notre aventure en échange de visibilité. Leur logo pourra apparaître sur notre véhicule, nos réseaux sociaux et nos supports de communication. Différentes formules sont disponibles selon leur niveau d'engagement.

2. Le financement participatif et les dons

Une cagnotte en ligne permet à chacun de contribuer à notre projet. Nous sollicitons également notre entourage pour financer l'achat et la préparation du véhicule ainsi que l'acheminement du matériel humanitaire.

3. Les événements et actions de collecte

Nous organisons diverses actions pour récolter des fonds : tombolas, ventes de produits, soirées caritatives et prestations événementielles. Ces initiatives nous permettent aussi de faire connaître notre projet.

4. Les aides institutionnelles

Nous sollicitons les collectivités (mairies, département, région) et des associations engagées dans des projets éducatifs et solidaires. Leur soutien peut être financier ou matériel.

En mobilisant ces différentes sources de financement, notre défi s'assure de la participation et du soutien de divers acteurs de la communauté, créant ainsi une dynamique collaborative qui contribuera au succès de l'aventure.

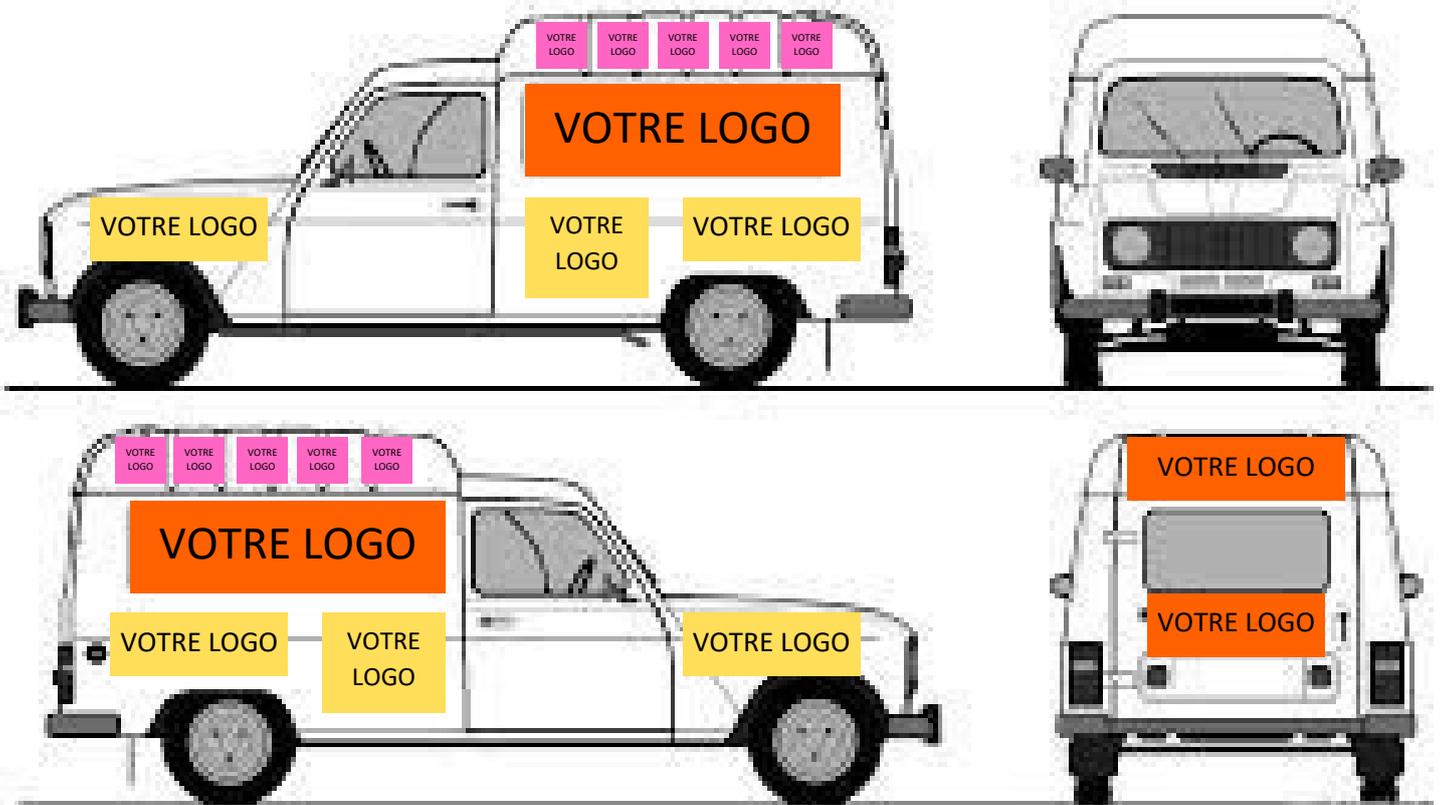
5. Les Formules de Sponsoring

Nous proposons plusieurs niveaux de partenariat, avec des contreparties adaptées à votre engagement :

Formule	Montant	Visibilité et Contreparties
Partenaire Bronze	100 € - 500 €	Logo sur les affiches et réseaux sociaux
Partenaire Argent	500 € - 1 000 €	Logo sur le site, et affichage sur le véhicule
Partenaire Or	1 000 € - 2 000 €	Logo sur le véhicule + stand promotionnel sur place lors de notre soirée de départ
Partenaire Diamant	2 000 € et +	Partenaire officiel : grande visibilité sur tous les supports et événements

6. Les Formules de Sponsoring

Plan d’emplacement publicitaire :



- : Partenaire argent
- : Partenaire or
- : Partenaire diamant

7. Plan de communication

Nous comptons utiliser plusieurs canaux pour donner un maximum de visibilité à nos sponsors :

- Réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok) : Publications régulières sur l'avancement du projet et mises en avant des sponsors.
- Soirée de départ : Organisation d'un événement avant le grand départ pour remercier nos sponsors et présenter notre projet.
- Médias locaux : Contact avec la presse pour une couverture locale.
- Site web : Page dédiée avec logo et description de nos partenaires.



Merci d'avance pour votre soutien
et votre confiance ! 🚗🌵

Si vous souhaitez en savoir plus ou
discuter d'un partenariat, n'hésitez
pas à nous contacter.

Ensemble, faisons de cette
aventure une réussite !