



Objectifs de la formation

- Maîtriser les fondamentaux du marketing digital appliqués à l'immobilier
- Développer une stratégie de contenu et de présence en ligne efficace
- Optimiser les réseaux sociaux et les outils publicitaires
- Analyser les données marketing pour améliorer les performances

Durée

2 heures

Tarif

29 € TTC

Accès

6 mois

Modalités d'accès

Formation 100 % en ligne (FOAD) accessible 7j/7 et 24h/24 via plateforme e-learning sécurisée. Assistance pédagogique du lundi au vendredi, 8h30–19h.

Public concerné

Tous professionnels de l'immobilier : agent, mandataire, négociateur, dirigeant d'agence.

Pré-requis

Exercer un métier relevant de la loi Hoguet. Ordinateur ou portable, connexion internet HD.

Méthodes pédagogiques

Apports théoriques, cas pratiques, questionnaires, retours d'expérience. Accès individualisé (login/mot de passe).

Évaluation

QCM / Quizz · Grille d'évaluation · Échange formateur (visio, téléphone, mail). Attestation de fin de formation remise au stagiaire.

Suivi & traçabilité

Relevé de connexions horodaté, attestation d'assiduité, questionnaire de satisfaction.

Contenu de la formation

- ▶ **Introduction au marketing digital**
Définition & importance · spécificités immo · tendances
- ▶ **Stratégie de contenu et SEO**
Contenu pertinent · référencement (SEO) · ChatGPT
- ▶ **Réseaux sociaux et immobilier**
Plateformes (FB, Insta, LinkedIn) · engagement · ChatGPT
- ▶ **Marketing par e-mail**
Base de données & segmentation · newsletters · automatisation
- ▶ **Publicité en ligne**
Google Ads & Facebook Ads · ciblage & retargeting · analyse
- ▶ **Vidéo marketing et visites virtuelles**
Vidéo · visites virtuelles · scripts via ChatGPT

Mise à jour mai 2026

POINTS CLÉS

- ✓ Validation Loi ALUR (carte T/G/S)
- ✓ Certification Qualiopi
- ✓ Accès 24h/24, 7j/7 pendant 6 mois
- ✓ Attestation de fin de formation
- ✓ Éligible FIF-PL / AGEFICE

**Qualiopi**
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes :
Actions de formation