



Objectifs de la formation

- Maîtriser les types de vidéos immobilières et leur usage dans le tunnel de conversion
- Produire des vidéos professionnelles avec un budget limité
- Déployer une stratégie de diffusion multicanale efficace

Durée

2 heures

Tarif

29 € TTC

Accès

6 mois

Modalités d'accès

Formation 100 % en ligne (FOAD) accessible 7j/7 et 24h/24 via plateforme e-learning sécurisée. Assistance pédagogique du lundi au vendredi, 8h30–19h.

Public concerné

Tous professionnels de l'immobilier : agent, mandataire, négociateur, dirigeant d'agence.

Pré-requis

Exercer un métier relevant de la loi Hoguet. Ordinateur ou portable, connexion internet HD.

Méthodes pédagogiques

Apports théoriques, cas pratiques, questionnaires, retours d'expérience. Accès individualisé (login/mot de passe).

Évaluation

QCM / Quiz - Grille d'évaluation - Échange formateur (visio, téléphone, mail). Attestation de fin de formation remise au stagiaire.

Suivi & traçabilité

Relevé de connexions horodaté, attestation d'assiduité, questionnaire de satisfaction.

Contenu de la formation

- ▶ **Introduction**
Objectifs · importance de la vidéo en marketing immobilier
- ▶ **La vidéo dans le marketing immobilier**
Croissance · rôle · impact sur l'attention des prospects
- ▶ **Intégrer la vidéo à sa stratégie**
Confiance · différenciation · algorithmes des réseaux sociaux
- ▶ **Les types de vidéos à créer**
Tunnel TOFU/MOFU/BOFU · découverte, explicatives, témoignages
- ▶ **Produire des vidéos efficaces**
Matériel · logiciels de montage · conseils
- ▶ **Diffuser pour maximiser l'impact**
Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn · sponsoring · recyclage
- ▶ **Vidéo ou visite virtuelle ?**
Comparaison · avantages et inconvénients
- ▶ **Conclusion**
Récapitulatif · plan d'action · quiz pratique

Mise à jour mai 2026

POINTS CLÉS

- ✓ Validation Loi ALUR (carte T/G/S)
- ✓ Certification Qualiopi
- ✓ Accès 24h/24, 7j/7 pendant 6 mois
- ✓ Attestation de fin de formation
- ✓ Éligible FIF-PL / AGEFICE

