

Comment attirer 2x plus de clients grâce à Google et un site web clair

Guide pratique offert par Riviera Click – Création de sites web à Saint-Raphaël

Introduction

Aujourd'hui, 80% des clients recherchent en ligne avant de contacter une entreprise locale. Sans site clair ni fiche Google optimisée, vous perdez chaque semaine des demandes.

Dans ce guide, vous allez découvrir :

- Comment rendre votre entreprise visible sur Google
- Les clés d'un site simple qui inspire confiance
- Les outils pour transformer les visiteurs en clients

La puissance de Google pour les entreprises locales

Votre fiche Google est la vitrine N°1 : horaires, avis, contact, itinéraire. Si elle n'est pas optimisée, vous disparaissiez face à vos concurrents.



Astuce : Répondez à tous vos avis clients, même négatifs.

L'importance d'un site web clair et professionnel

Éléments indispensables :

Avoir déjà créé son site web bien évidemment ! Beaucoup d'entreprises pensent que c'est dépassé mais lorsqu'on analyse les plus grands, le constat est indéniable : c'est INDISPENSABLE.

Souvent, c'est le prix qui rebute, mais grâce à Riviera Click le prix n'est plus un frein !

Ce qu'il faut avoir absolument avec son site web :

- 📱 Version mobile parfaite (la plupart des utilisateurs seront sur mobile et non sur pc)
- ☎️ Bouton 'Appeler maintenant' en un clic + bouton CTA (appel à l'action)
- 📄 Formulaire de contact simple
- 📸 Photos de qualité (plats, boutique, réalisations)

Google + Site web : la combinaison gagnante

🔍 Concrètement, comment ça marche ?

1. Un internaute cherche un service (ex : *traiteur mariage Saint-Raphaël*).
2. Il voit votre **fiche Google** avec vos coordonnées, vos horaires et vos avis.
3. Intéressé, il clique sur le lien vers votre site.
4. Sur votre **site web clair et professionnel**, il découvre vos prestations, vos photos, vos tarifs ou menus, et surtout un bouton d'action (réserver, demander un devis, appeler).
5. Résultat : il passe à l'action ✅.

Pourquoi c'est si puissant ?

- La **fiche Google rassure** grâce aux avis et à la visibilité locale.
- Le **site web crédibilise** et donne confiance (photos, contenus détaillés, histoire de l'entreprise).
- Ensemble, ils créent un **tunnel de conversion naturel** :
Google → Site → Formulaire / Appel → Nouveau client.

Exemple concret

Un restaurant avec seulement une fiche Google aura des appels... mais s'il a en plus un site avec un menu en ligne, un bouton "Appeler maintenant" et un formulaire de réservation, il **multiplie ses demandes** et attire une clientèle plus large.

Checklist rapide à cocher

- Ai-je une fiche Google complète ?
- Ai-je des avis récents et positifs ?
- Mon site est-il lisible sur mobile ?
- Mes coordonnées sont-elles accessibles en 1 clic ?
- Ai-je un formulaire simple pour les demandes ?

Conclusion & appel à l'action

Bravo 🎉 ! Vous avez désormais les clés pour attirer plus de clients grâce à Google et à un site clair. Mais si vous manquez de temps ou si vous voulez un résultat professionnel dès maintenant, je peux vous aider.

👉 Création de site web dès 299 € – livré en quelques jours

✉ contact@rivieraclick.fr | 📍 Saint-Raphaël

[Rivieraclick.fr](https://rivieraclick.fr)